

# 2015

## 广州珠江啤酒股份有限公司

### 社会责任报告



地址：广东省广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号  
邮编：510308  
电话：84206636  
传真：84202502  
邮箱：bgs@zhujiangbeer.com  
网站：www.zhujiangbeer.com



欢迎您关注我们！





# 报告说明



珠江啤酒从2009年开始主动向社会公众发布社会责任报告，使公众更加了解并认可珠江啤酒在社会责任领域的主动担当与积极行为，进一步促进珠江啤酒与公众之间的沟通。我们将更虚心地接受社会各界监督，积极履行社会责任，心存感恩，回馈社会，做优秀的企业公民，实现企业和社会的和谐共赢。



## 江上明珠

江上明珠是珠江啤酒的视觉识别符号，寓示着珠江啤酒是珠江文化孕育出的璀璨明珠，熠熠光芒，洒满珠江，源远流长；圆形徽号体现江与明珠两大元素的完美结合，代表珠江啤酒的美好和谐；红色代表珠江啤酒的豪迈真情；金色代表珠江啤酒的纯正品质。

# 目录 >>>

## CONTENTS

- 1 前言/02
- 2 董事长致辞/03
- 3 公司概况/04
- 4 十大社会责任工作/08
- 5 企业荣誉/09
- 6 权益保护/10
- 7 社会公益/22
- 8 安全生产/24
- 9 绿色发展/25
- 10 展望未来/27

# 一、前言

本报告是广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”）第七次对外发布的社会责任报告，客观地反映了企业在过去一年从事生产经营活动中履行社会责任方面的重要信息，本公司承诺报告内容真实、准确和完整，力求对企业利益相关者所关注的事项作出回应，并从社会、经济、环保等多角度反映企业生产运营绩效情况，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏问题。

## 报告时间范围：

2015年1月1日-2015年12月31日

## 报告发布周期：

年度报告

## 报告组织范围：

珠江啤酒股份整体（组织结构参见公司概况）

## 报告数据说明：

本报告所引用的2015年数据为最终统计数据

## 报告参考标准：

中国工业企业及工业协会社会责任管理指南

## 未来改进方向：

加强社会责任管理，促进企业与社会、环境、利益相关方和谐发展

# 二、董事长致辞

2015年，中国面临经济发展新常态，中国啤酒行业呈现出速度变化、结构优化、动力转换三大特点。在新的形势下，珠江啤酒坚持“新、快、纯、真”的核心价值观，“诚信经营、倾情酿造”，加快转型升级，通过提供优质的产品和服务满足各利益相关方的期望，向着打造中国中高档啤酒领军企业的目标不断迈进。

## 诚信经营，绿色发展

坚持绿色发展理念，绿色发展是企业可持续发展的必然选择。

2015年，珠江啤酒从生产管理和

能源模式上深化改革，突出提质增效。通过对标行业标杆，各项生产物料损耗均同比下降，水耗、电耗均达到国际先进水平，超额完成广州市节能考核目标。同时，珠江啤酒大力发展循环经济，继使用“生物质燃料”后，在各企业逐步推广“光伏发电”，建设绿色节能企业，实现了经济效益和环境效益共赢。

## 倾情酿造，创新发展

在国家一系列推动自主创新的政策下，企业的活力、创造力得到进一步激发。珠江啤酒专注顾客价值，从消费者需求出发，投入1.38亿元科技研发费用进行口味创新和质量提升，成果转化率达91.7%。推出了回归高浓度风味的经典1985珠江啤酒和个性化、口味多样化的雪堡·精酿啤酒系列；创新销售模式，扩大电商渠道，为消费者带来更加超值的产品和品牌服务体验。

## 勇于担当，共享发展

珠江啤酒积极参与扶贫、慈善、志愿服务等公益事业，作为广东省扶贫开发工作先进单位帮扶广东省廉江市两个贫困村，完成13.5公里道路硬底化和安全饮水工程，受益人口过万；开展群众性篮球比赛，吸引逾2500支球队参加，支持全民运动事业发展；对员工坚持以人为本，实施薪酬和晋升通道改革，员工平均收入增长13.8%，提高员工幸福感；对合作方建立行业标准，通过物流标准化项目带动上下游物流运作效率和服务水平提升；对投资者充分保障其收益，实现净利润9725.57万元，与社会各方共享发展成果。

企业追求卓越永无止境。2016年，我们将大力开展供给侧改革，突出提质增效，全面深化企业改革，全面强化创新驱动，全面推进依法治企，实现经济、环境和社会三大责任的有机统一，成为更具财富创造力、更具品牌影响力和更具社会感召力的优秀企业公民，为中国啤酒行业和社会经济发展添砖加瓦！



广州珠江啤酒股份有限公司董事长



### 三、公司概况



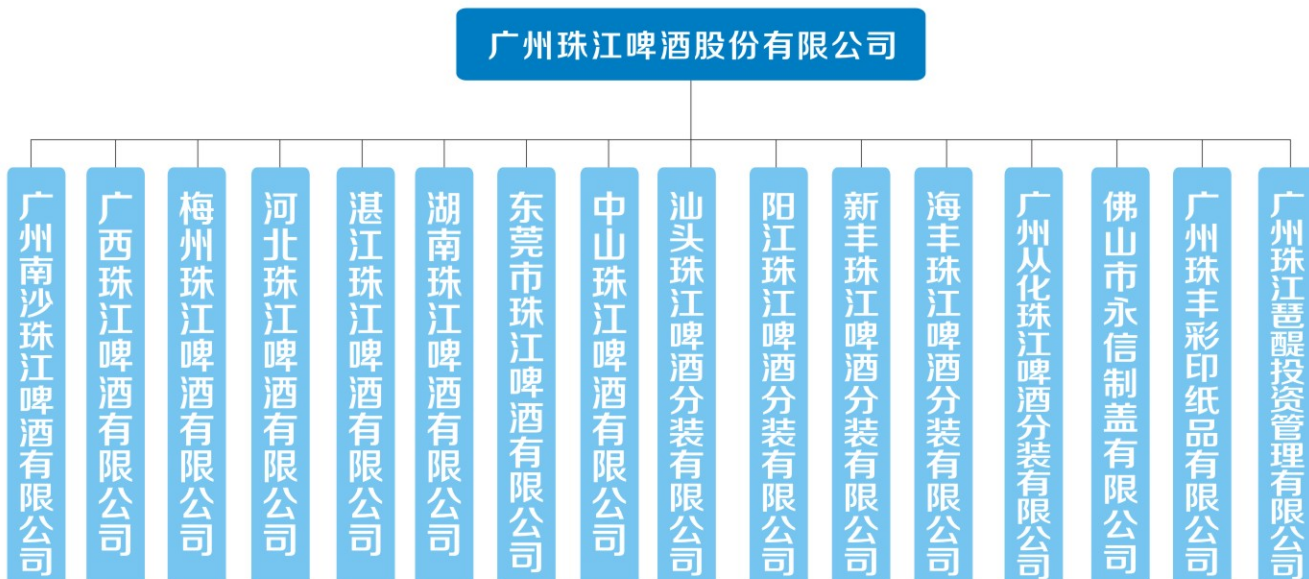
#### 企业简介

珠江啤酒成立于1985年，是一家以啤酒业为主体，啤酒包装业为辅助，第三产业深度融合具有多元化产业结构的大型现代化企业，啤酒年产能达220万千升。拥有国家级企业技术中心和博士后科研工作站，20项技术填补国内空白，率先研制推出我国第一瓶纯生啤酒和白啤酒，成为中国首个纯生啤酒示范生产基地。

广州珠江啤酒股份有限公司于2010年8月18日成功上市，积极推动转型升级，发展第三产业，打造珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区，被评为“海珠区十大新景点”，荣获“国家AAA级旅游景区”，以广州特色的生活文化闻名全国。

珠江啤酒是中国轻工行业先进企业、中国酿酒行业十强、国家环境友好企业和广东省高新技术企业，品牌价值位列中国百强。

#### 组织架构



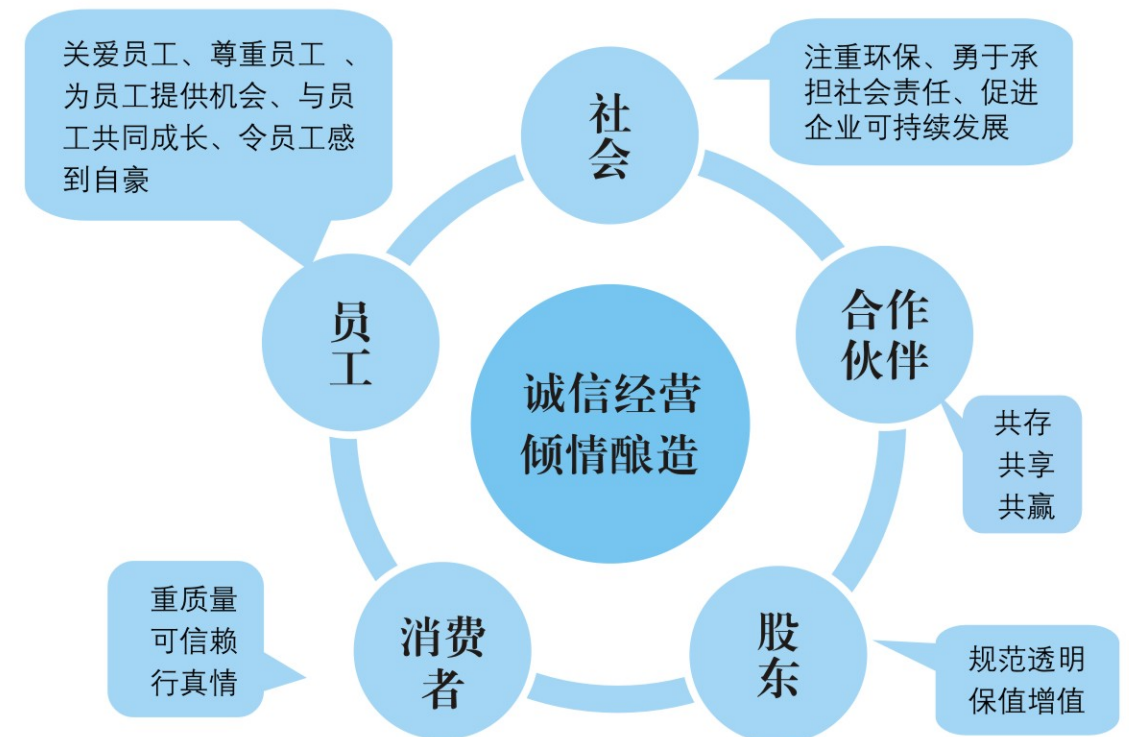
### 企业文化

珠江啤酒的企业文化体现珠江啤酒对消费者、合作伙伴、员工、股东以及社会等利益主体所担负的责任，体现珠江啤酒作为一个社会经济组织存在的价值和意义。

我们致力于酿造品质至纯的啤酒产品，提供至真的服务，这是珠江啤酒履行社会责任、体现社会价值的基础，让人们的生活因为有珠江啤酒的存在而更加纯真！



### 企业形象



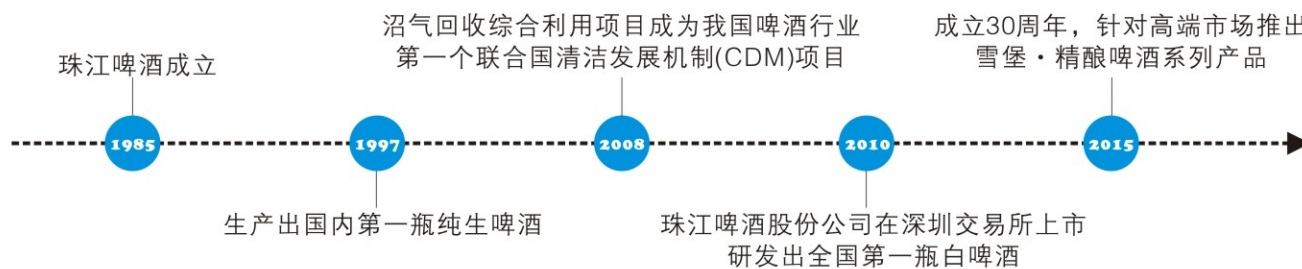


## 战略规划

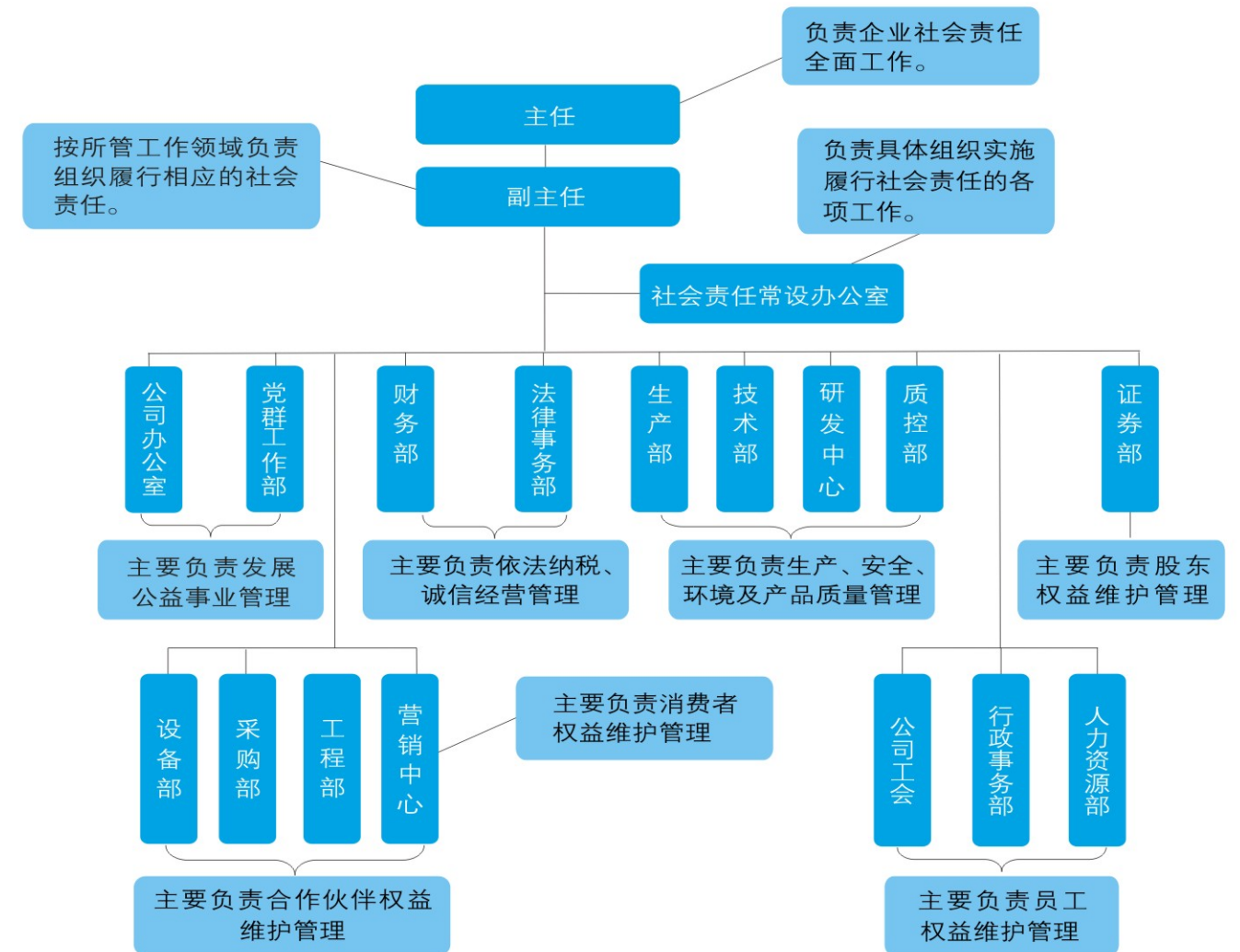
**企业战略** 双核驱动，多点联动，以开放式融合创新推动企业转型升级

以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，以开放式融合创新为主导，借助互联网、啤酒业的上下游协同以及跨界联动，将珠江啤酒打造成为中高端特色啤酒企业及国内领先的啤酒文化产业运营商，即中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒发展的领先者以及中国啤酒文化产业的先行者。

### 珠江啤酒生产基地分布图：



## 社会责任组织体系与职责分工



## 廉政建设

珠江啤酒高度重视党风廉政建设，制定《珠江啤酒落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任实施细则》，坚持“一岗双责”、“一票否决”、“倒查追责”，严格执行“三重一大”集体决策制度，通过全方位管理和考核机制，促进党风廉政建设责任制的落实，营造风清气正的氛围。公司全年无发生违纪违法事件，在广州市纪委、国资委纪委联合开展的“廉洁诚信之星”推选活动中，公司党委书记廖加宁同志被评为十佳“廉洁诚信之星”。



## 四、十大社会责任工作

2月19日

广西公司屋顶分布式光伏发电应用装机规模约2.5MW，发电投用至今共计发电量199.98万千瓦时，每年可节约标准煤1124吨，减排二氧化碳3112吨，二氧化硫94吨，氮氧化物48吨，环保节能，实现社会与企业的和谐发展。

7月5日

广州南沙珠江啤酒有限公司一期工程正式投产，标志着珠江啤酒响应广州城市发展的号召顺利实施“退二进三”搬迁南沙工作。

9月23日

珠江啤酒坚持依法合规、自愿参与、风险自担的原则，实施员工持股计划，通过资本市场进行优化配置，激发企业内生活力，实现股东、员工和企业的共同成长，进而提高企业凝聚力和市场竞争能力，促进企业可持续发展。

10月10日

湛江珠江啤酒有限公司顺利通过高新技术企业认定，成为国家重点支持的具有高成长性的企业，具有较好的潜在经济效益。

11月18日

珠江啤酒迎来建成投产30周年纪念日。表彰了为公司做出突出贡献的30名杰出员工和115名“三十年服务奖”员工。



5月5日

湖南珠江啤酒有限公司正式竣工投产。首期投资3.7亿元，打造全方位环保节能工厂，年啤酒产能20万千升，预计年销售收入约4.5亿元，年税收总额达8000万元。

8月22日

珠江啤酒建成我国啤酒行业首个全自动立体仓库，是推动现代标准化物流的项目之一，仓库内部实现无人操作，智能物流，空间利用率提高4倍，提货效率提升达10倍。通过转型升级、提质增效带动产业链发展和设备升级改造，实现了集约化、智能化、高效化生产。

9月25日

成立珠江啤酒学院，设立了技术分院和管理分院，涉及技术、质量、设备、生产、营销、综合管理等方面，标志着珠江啤酒人才培养掀开新篇章，培训体系朝着更加系统、规范、科学的方向迈进，具有里程碑的意义。

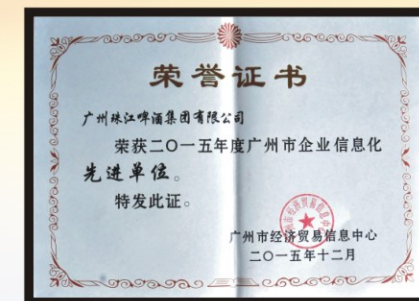
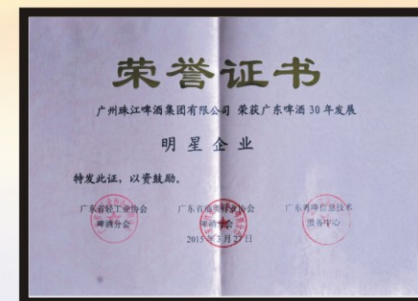
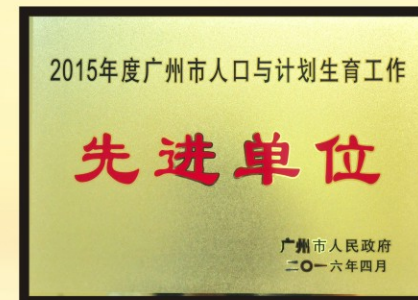
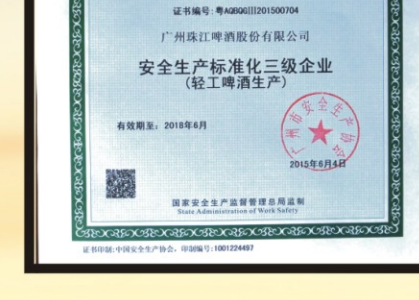
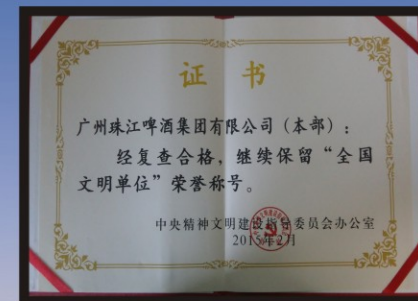
10月24日

“2015珠江琶醍国际啤酒节”在全新升级改造的珠江琶醍啤酒文化艺术区震撼上演，为期8天，为消费者带来一场集美食、时尚、休闲、娱乐为一体的啤酒文化盛会。

12月21日

公司总部停止热电厂运作，采用集中供热的能源供应方式，建设绿色低碳企业。

## 五、企业荣誉

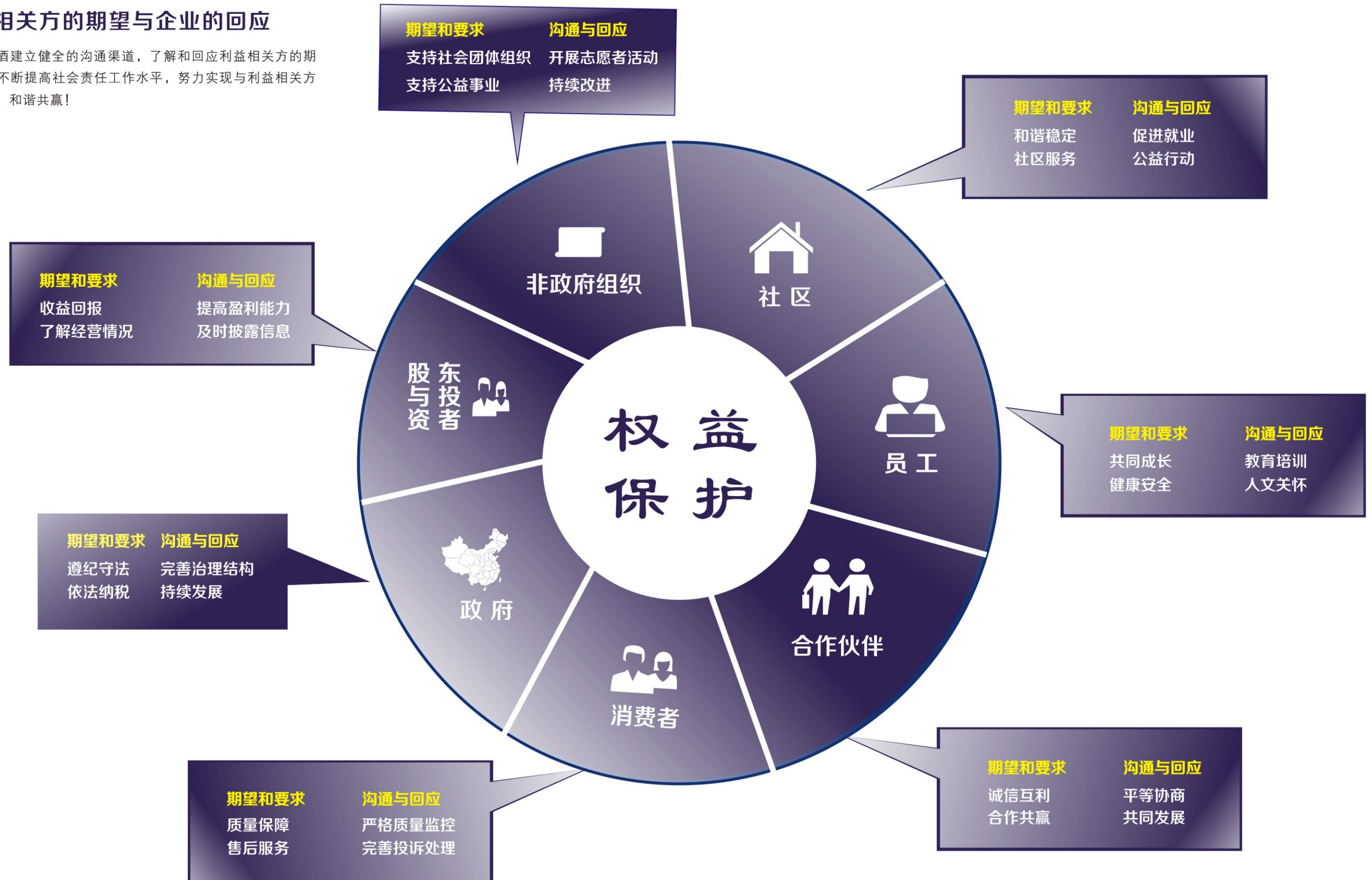




## 六、权益保护

### 权益相关方的期望与企业的回应

珠江啤酒建立健全的沟通渠道，了解和回应利益相关方的期望和要求，不断提高社会责任工作水平，努力实现与利益相关方的共同发展、和谐共赢！





## 股东权益保护

### 2015年珠江啤酒经营业绩

单位：万元

营业收入	利润总额	净利润	纳税总额
351,697.15	12,678.85	9,725.57	65,865.17

#### 完善法人治理结构

根据《公司法》，珠江啤酒各企业均设立股东会（或股东大会）、董事会、监事会（或监事），法人治理结构完善，充分保障了股东的权益。

#### 及时披露信息

2015年珠江啤酒各企业均按时编制了季报、中报及年报。广州珠江啤酒股份有限公司作为上市公司，公平、公正、公开地开展信息披露工作，2015年对外披露的公告共有49项。

#### 投资者关系管理

公司严格按照《证券法》、《投资者关系管理制度》等法律、法规和规章的要求，认真做好投资者关系管理，加强对中小投资者合法权益的保护，促进与投资者之间建立长期良好的关系和互动机制，维护公司形象。

#### 股东回报情况

2015年珠江啤酒实现净利润9,725.57万元，并将其中的3400.81万元用于现金分红，体现珠江啤酒规范透明、保值增值的企业公民形象。

#### 审计保障

严格遵循相关规范运作指引，按照要求进行专项检查，开展任期经济责任审计、财务收支与内控制度检查、关联交易、年报等专项检查和审计。

## 技术创新

### 科技

完成科技开发项目24项，其中省、市、区项目4项，成果转化率达  
**91.7%**

### 投入

科技创新投入  
**1.38亿元**  
占销售收入  
**3.97%**

### 专利

获授权专利29件，其中发明专利4件

### 荣誉

湛江珠江啤酒有限公司通过高新技术企业认定

### 产品

成功研发珠江经典1985、雪堡白啤酒、红啤酒、黑啤酒

### 贡献

参与制定国家标准GB32047-2015《啤酒单位产品能源消耗限额》

### 奖励

获科学技术奖励2项，中国酒业协会科技进步优秀论文奖3项。





## 品牌建设

珠江啤酒以42.59亿元的品牌价值上榜2015中国品牌价值100强，在啤酒品牌中排名第四。

☆ 签约中国篮坛巨星易建联，开展群众性篮球比赛，支持体育事业发展

公司总经理廖加宁表示：“篮球最吸引人的地方，正是它的激情对抗与不懈拼搏。从2007年成为中国国家篮球队唯一啤酒赞助商以来，珠江啤酒对中国篮球事业的热爱与广大球迷一样，无论顺境逆境始终坚定如初。我们选择携手易建联，正是因为在篮球生涯中展现出来的青春、活力和拼搏精神与珠江啤酒的品牌精神非常契合。同时，我们也希望通过阿联在广东和全国的超高人气，吸引更多年轻人关注篮球、参与篮球运动，推动中国篮球事业的发展。”



易建联表示：“我十分赞赏珠江啤酒大力倡导支持中国篮球文化事业的行动。无论是‘珠江啤酒灌灌灌’系列，还是‘珠江0度拼个痛快社区篮球赛’，都是以推动体育公益事业为目的。能够成为珠江啤酒的代言人，我深感荣幸。希望通过这次合作，向中国的青少年们传递体育运动的正能量，为未来中国篮球界发掘和培养更多新生力量。”

3月，2015年第三届“珠江0度·拼个痛快社区篮球嘉年华”正式启动。历经7个月的激烈角逐，在五大赛区吸引逾2500支球队全情参与，引来近20万人次观众来现场观赛，媒体传播和关注覆盖人群近千万。

4月12日，珠江啤酒·2015广东省男子篮球联赛在广州正式启动，是广东省内最高水平的篮球联赛和省内最有影响力的区域赛事。



☆ 到2015年，全国首创珠江纯生啤酒派对已连续举办4年，是华南地区最盛大、最受欢迎的音乐派对



4月27日

珠江纯生玩乐教主到广州各大写字楼派发玩乐通牒，让白领们“是时候放松一下”，将“会做事、会生活”的理念传递下去，唤起社会对白领阶层“加班过劳”的关注。工作固然重要，但也需要适时玩乐放松，拥有更健康的工作和生活。

2015珠江纯生啤酒派对在广州塔拉开序幕。首创奔跑音乐派对，5月20至23日，组织年轻人在广州体育中心、花城广场、滨江公园、广州塔下开展体育活动，将整个城市带入年轻、健康的律动，成为羊城夜晚最闪耀的音符。

5月23日

珠江纯生啤酒派对在广州大学城举行，为大学城的学子们送上时尚、新潮的乐队现场演唱，倡导健康、快乐的学习与工作。

10月31日

珠江纯生啤酒派对在中国第一侨乡——江门举行，歌星王菀之、陈奕迅为江门市民送上时尚经典剧目。

8月29日

珠江纯生啤酒派对在佛山举行，在千灯湖文化广场给消费者带来音乐与玩乐的盛宴，吸引上万市民在现场游玩、放松，为市民带来夏夜的欢乐。

8月2日



珠江纯生啤酒派对“玩乐学院”走出广东，登陆海口，用音乐的形式提倡健康、快乐的生活方式与工作态度。

☆ 2015年是珠江啤酒建厂30周年，弘扬企业文化，真情回馈消费者

4月17日，珠江啤酒亮相南宁“三月三”赶圩华南城首届民俗文化美食商贸节和武鸣壮乡“三月三”歌圩美食节，让全国各地游客可以品尝到珠江啤酒。

7月4日

湘潭市第五届啤酒节——湘潭万达广场2015珠江啤酒节盛大开幕。



11月26-29日，珠江啤酒成为2015中国海洋经济博览会唯一的啤酒赞助商。



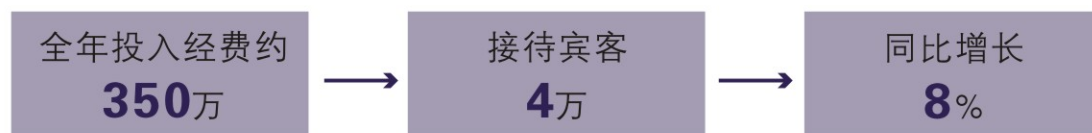
11月起，珠江啤酒在生产基地所属市场全面开启30周年厂庆社区推广活动，用感恩之情，真情回馈消费者。



## 弘扬啤酒文化

### 珠江-英博国际啤酒博物馆

2009年，珠江-英博国际啤酒博物馆正式对外开放，先后被评为全国科普基地、国家AAA级旅游景区、广东省中小学质量教育社会实践基地和广州市爱国主义教育基地，成为展现我国先进的工业生产力，培养爱国主义情操，提升全民科普水平，宣传啤酒文化、岭南文化的重要阵地。举办世界啤酒商标展、世界环境日主题展等科普教育展，开展《食品安全》、《啤酒与健康》等系列科普讲座，承接全国青少年高校科学营广东活动、《少年看中国》校园小记者活动等，丰富广大青少年第二课堂。与各类院校、单位、旅行社、亲子机构等开展共建共育的交流互动，践行社会责任。



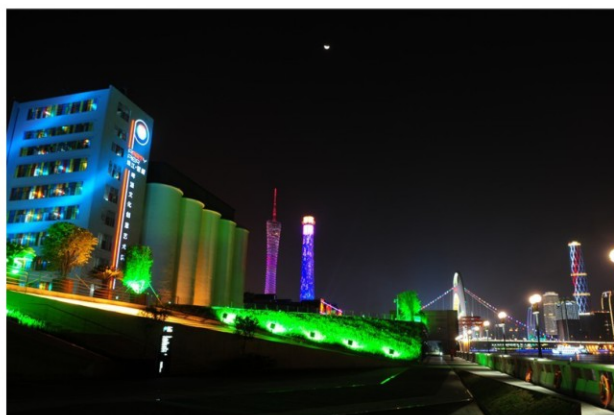
诚信教育



阅兵知识大课堂



手工劳动活动



### 珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区

作为广州地标式极具艺术气质的高端城市公共空间，珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区先后被评选为“海珠十大旅游新名片”、“国家AAA级旅游景区”，成为珠江啤酒展示企业形象的舞台，世界看广州的屏幕。开业以来举办艺术展、名车展、社会性公益、娱乐休闲等大型活动约300余场，每年平均接待游客约40余万人次，创造4亿多元产值，实现税收约5000万元。

## 消费者权益保护

珠江啤酒构建完善的质量及食品安全体系，实施环环相扣质量控制及在线监控，致力于为消费者提供品质至纯的啤酒，切实维护消费者权益，不断提高消费者满意度。

### 质量及食品安全体系



### 精挑细选 把控食品安全

在常规检测和索证基础上，针对麦芽等关键原料，随机送往具有相关资质的第三方进行检测，16份样品全部符合相关食品安全卫生标准，从源头上把控食品安全。

### 精益求精 发扬工匠精神

持续完善啤酒生产监控检验系统，增设对原料泡沫蛋白、啤酒风味物质、包装材料等质量控制项目，层层检测把关，精准酿造，精雕细琢。

### 顾客至上 彰显顾客价值

严格执行国家有关保护消费者合法权益的法律法规和公司《啤酒产品售后服务工作指引》管理标准，积极运用广州市工商局设立的“12315红盾服务维权工作站”平台，完善产品追溯系统，为消费者维权。2015年，公司产品质量和售后服务投诉当月处理率均为100%，消费者满意度逐年提升。



## 经销商权益保护

珠江啤酒本着诚信经营、互惠互利的原则，通过签订购销合同与经销商建立新型的长期合作伙伴关系，从供货、产品价格、产品质量及双方责任等方面进行规范。依托公司信息平台，开发经销商手机管理系统，完善瓶箱回收管理系统、成品提运管理系统、经销商查询系统等，及时解决经销商经营环节中遇到的问题，提升营销服务效率；厂商共同制定营销政策，公开市场运作信息，共同开拓与维护市场，切实维护经销商的利益。珠江啤酒营销团队注重加强对经销商队伍的服务与管理培训，帮助经销商高效开展营销业务。

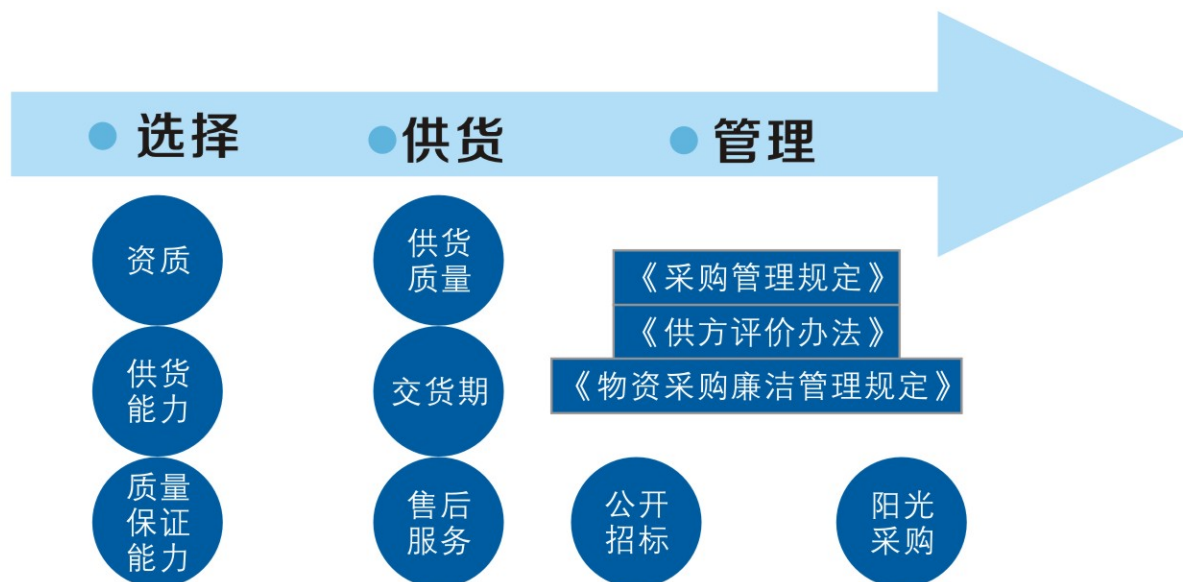
### 一站式服务



## 供应商权益保护

坚持“公平、公开、公正”的原则，招标、询价合法合规，过程公开透明，阳光采购，为供应商提供公平竞争的机会，任何有资质、有实力的供应商都有机会成为我们的合作伙伴。

守法诚信，认真履行合同，与供应商密切沟通，及时反馈原材料质量检验信息，实现合作共赢发展的目标。2015年起，与供应商进行合作，对更健康环保的覆膜铁材料进行研究并投入瓶盖生产。



## 员工权益保护

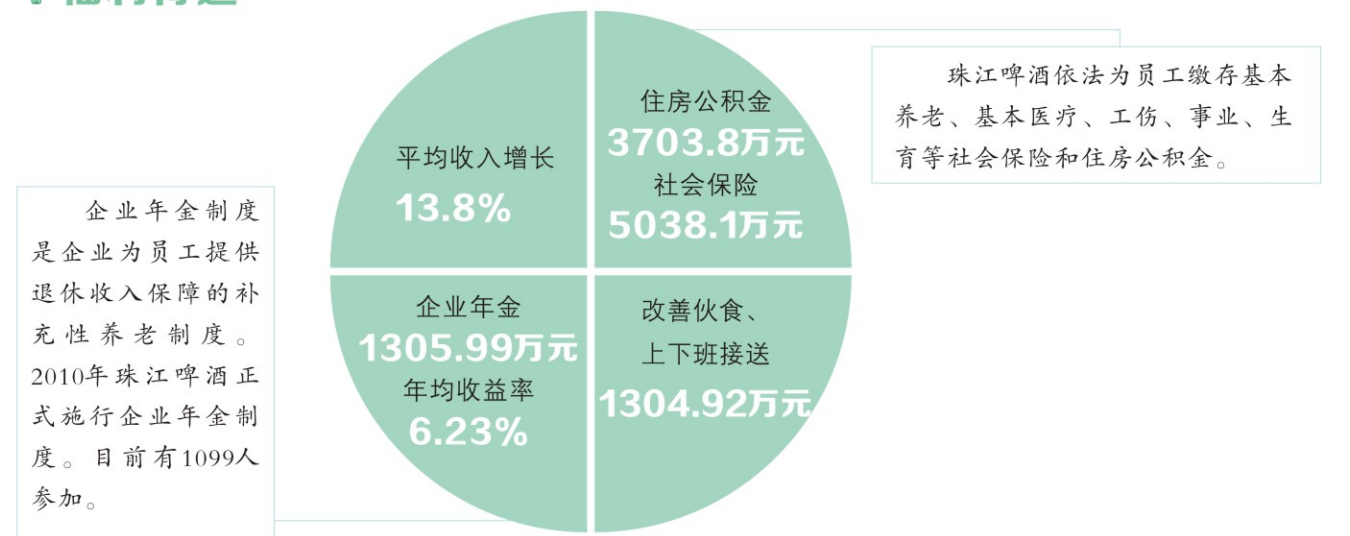
“尊重人才、关爱员工”是社会责任的重要内涵之一。珠江啤酒认为员工是企业发展的基础和关键，每位员工都各有所长，在不同岗位上各展其能，为推动企业发展贡献不可或缺的力量。因此，珠江啤酒本着“以人为本、立足岗位”的理念，建立一套完整的人力资源管理体系，为所有员工提供展现自我、实现蜕变的成长舞台，实现员工与公司的共同发展。

☆珠江啤酒建立健全工资制度、休息休假制度和劳动保障机制等企业内部劳动管理制度，保障员工合法权益。劳动合同签订率100%，社会保险参保率100%。2015年招收大中专院校毕业生83名和社会人员760名，为解决劳动力就业、维护社会稳定作出了贡献，被评为广州市“全面和谐劳动关系(AAA级)”企业、广州市促进就业先进企业。

☆坚持集体协商工作、职工代表大会制度、厂务公开，畅通员工诉求渠道，涉及员工切身利益问题提交职工代表大会审议通过。



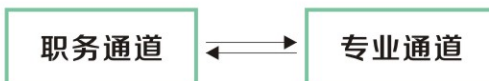
## 福利待遇





## 培训与发展

2015年投入培训费用98.64万元，培训达2万人次。拓宽员工职业生涯发展路径，全面实施薪酬改革方案，构建员工双通道职业生涯管理体系。



9月25日成立珠江啤酒学院，标志着珠江啤酒人才培养掀开新篇章，培训体系朝着更加系统、规范、科学的方向迈进，具有里程碑的意义。珠江啤酒学院与国内高等院校等合作，通过“派出去、引进来”等多种形式，加强对公司管理、技术及营销等管理人员的重点培训，如邀请德国慕尼黑理工大学、柏林理工大学等教授专家进行技术交流及指导。培养培训师90名。



培养2名中国酿酒大师及12名国际酿酒师，研发能力行业领先。



灌装厂成立2个技师工作室

## 关爱

3个层次8大项救助保障体系

广东省职工保障互助会	住院医疗综合互助保障计划
广州市职工济难基金会 广州市妇女儿童福利会	职工特种重病互助医疗保障计划
	女职工安康互助保障计划
	职工住院医疗互助保障计划
珠江啤酒职工济难基金会	广州妈妈爱心互助计划
	重大疾病互助保障计划
	住院医疗互助保障计划
	解困济难互助基金



补助和慰问困难家庭、患病职工、先进员工、离退休干部、复退军人达604人次，发放补助慰问金和慰问品共计115.31万元。



每逢职工生日，各级工会组织都送上生日贺金和贺卡，体现企业对职工的关爱和祝福。



随着工作和生活节奏的日益加快，举办单身员工交友活动，拓展适龄单身员工的交友渠道。

## 丰富文体活动

珠江啤酒十分重视员工的精神文化生活，广泛开展各类文体活动，丰富职工群众业余文化生活，展现员工活力风采，促进员工技能发展。以建厂30周年为契机，举办登山、拔河、摄影、征文、主题文艺汇演等系列厂庆活动和2015珠江琶醍国际啤酒节员工专场活动，开展“让生活更真”文艺表演、管乐鉴赏会。



厂庆登山活动



管乐鉴赏会



文学社《你看，缤纷的色彩》作品集



灌装厂叉车技能比武大赛



廉洁书法比赛作品



## 七、社会公益

### 加大扶贫力度 共建幸福家园

珠江啤酒高度重视帮扶项目和成效，坚持开展“双到”扶贫工作，对廉江市新民镇龙村和鸡笼塘两个贫困村进行驻村帮扶。推动当地特色产业荔枝园的发展，与当地龙头企业合作、投资入股集体经济项目、建设厂房出租项目等，以带动整体经济为目的帮助扶贫村，每年村集体经济收入均超过12万元，既实现“输血”缓解无集体经济收入的窘境，又实现“造血”使村集体经济保持长期稳定脱贫的良好帮扶效果。

- ☆完成13.5公里道路硬底化，受益人口过万。
- ☆修建水塔、完成自来水管网铺设工程和安全饮水工程，解决6000余人安全饮水的问题，提高村民健康指数。
- ☆翻新小学建筑，修建农田水利设施、篮球场、垃圾池、村民娱乐场所，帮扶住房改造，有效提高村民生活质量及幸福感。
- ☆设立珠江啤酒“扶贫助困 励志成才”奖助学金，实施智力帮扶。



### 热心公益 关爱社会

举办“广东扶贫济困日”活动捐赠仪式，全体职工弘扬和传承助人为乐，帮助困难群众脱贫致富，共捐款30万元。



自1996年开始，连续实施“幸福工程——救助贫困母亲行动”，珠江啤酒一直倡导关爱贫困母亲、扶助贫困计生家庭的公益理念，积极为实行计划生育的弱势群体、贫困母亲捐款。

### 践行社会责任，传播志愿文化



▲ 联手新华网开展以“汇聚青春正能量，雷锋精神伴我行”的图书换绿植活动



▲ 组织174名职工参加无偿献血，彰显了珠江啤酒职工“扶贫济困、见难相助”的博爱风尚



▲ 联合海珠区团委、海珠区青年志愿者协会开展“福袋传城”活动，派发92个“福袋”



▲ “学雷锋日”和中国传统元宵佳节，参加海珠区青年志愿者协会组织开展的“元宵有我不再孤单，雷锋一直在你身边”活动



▲ 联合琶洲街道团工委开展“美丽家园·青年新春志愿行”专项行动



## 八、安全生产

安全生产是企业保护员工权益、履行社会责任的先决条件。珠江啤酒始终把安全生产工作放在第一位，牢固树立“隐患可控，事故可防”的安全管理理念，建立并实施了职业健康安全管理体系，从公司高层到一线职工，形成了人人讲安全、人人保安全的氛围。珠江啤酒安全生产稳定，近几年连续荣获广东省、市安全生产先进单位、广州市安全生产样板工地、广州市安全文化示范企业、广州市安全标准化达标企业、隐患排查先进单位等殊荣。

2015年投入518万元，用于特种设备、消防设施维护，噪音、粉尘等工业卫生检测，及劳保用品领用、作业环境改善、人员安全培训、人员职业健康体检、购买工伤保险等。

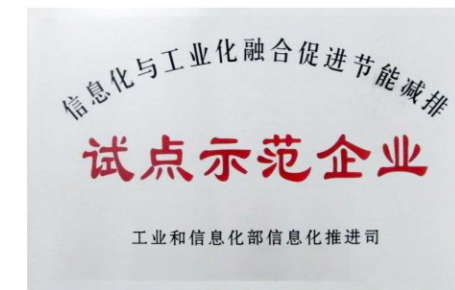
加强员工安全教育，严格执行全员安全培训和三级安全教育制度，2015年安全受训达9676人次，实现各特种设备及各专业工种持证上岗；开展有企业特色的“安全生产月”和“百日安全竞赛”活动，如开发《安全隐患查找专家》游戏软件、编制安全宣传教育片、安全微电影等，举行各种应急演练活动，进一步激发了员工参与安全管理的热情，不断提高员工的安全意识和技能，2015年珠江啤酒安全生产稳定，确保了各项生产经营活动的顺利开展。



## 九、绿色发展

珠江啤酒是广东省第一家、国内同行第一家正式通过清洁生产审核验收的工业企业，是国家环境友好企业，全面采用先进工艺发展循环经济，先后启动了错流膜过滤、沼气回收综合利用、光伏发电等五大循环经济项目，其中，沼气回收综合利用项目成为国内啤酒行业第一个联合国清洁发展机制(CDM)项目。主要消耗指标处于国内领先、国际先进水平，是酿酒行业清洁生产标杆企业。

珠江啤酒在节能降耗、清洁生产、低碳经济、环境保护等方面的贡献得到各级政府、社会、同行的充分肯定，有力地推动着中国啤酒行业向低污染、低能耗、高效率的新型工业化方向发展。2015年环境保护及生态恢复支出1280.95万元，促进企业可持续发展。



安全有序的生产现场



消防运动会



“平安家书”朗诵比赛



应急演练

### 健全环境管理制度，提高环境风险管理水平

严格遵守国家与地方环境方针、政策、法律、法规，完善环境风险应急体系，制定《污水处理运行应急预案》、《烟气治理应急预案》、《放射源应急预案》、《废油泄漏应急预案》等预案文件，定期进行演练，预防和控制潜在的污染事故发生。

### 推动上下游产业链发展低碳经济

坚持使用无磷洗涤剂、全硫含量低于0.5%的低硫煤等。要求各供应商取得ISO9000、ISO14000等相关资质证明，在采购合同条款中明确供应商的环保责任。定期组织对原辅材料供应商的生产环境进行检查，加强接收把关并严格考评。

### 节能减排 低碳发展

2015年，回收啤酒发酵过程产生的二氧化碳16014吨，回收利用率100%。

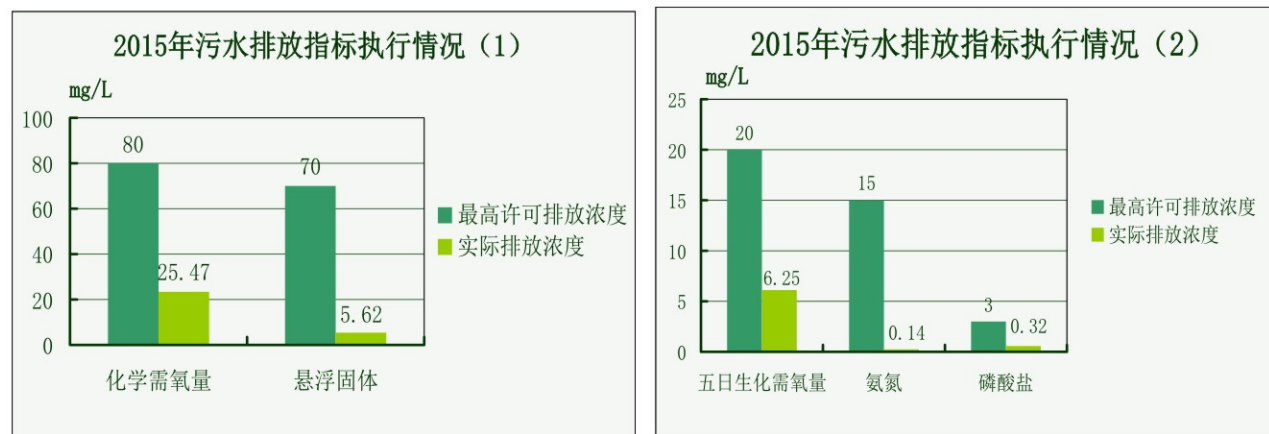
对污水厌氧处理产生的沼气进行回收发电制冷，全年产生电力和制冷节约500万千瓦时。

对各类固体废弃物，要求必须由符合环保要求、具备资质的单位回收处置，签订《安全环保协议》并定期跟踪检查处理情况，使废旧物资再生循环利用，变废为宝，促进相关产业链的低碳环保。

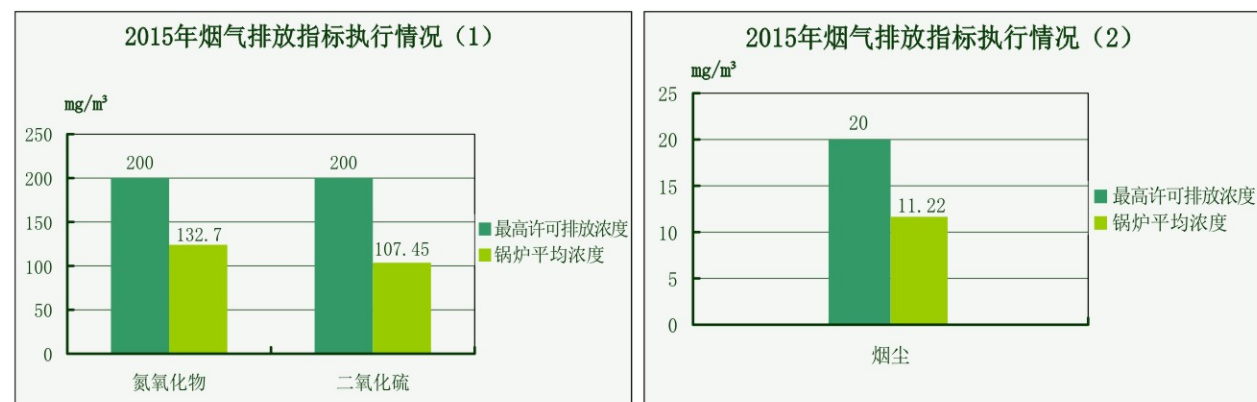
狠抓节能降耗，完成年度节能目标，全年实现节能量601.1吨标煤；“十二五”期间累计节能4035.3吨标煤，完成节能目标3880吨标煤任务的104%。



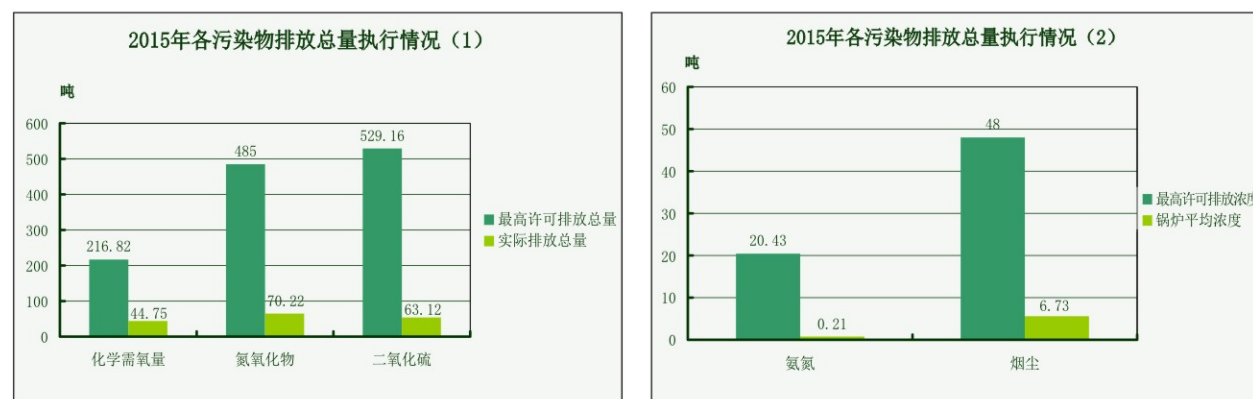
2015年，污水处理率和处理后污水排放达标率均为100%，污水处理产生具有利用价值的沼气88.68万立方米。处理后污水化学需氧量指标平均值为25.47mg/L，氨氮0.14mg/L，远低于《啤酒行业废水排放标准》规定的80mg/L和15mg/L水平。



2015年，投资1200万元对锅炉烟气治理再次改造，改造后烟气处理率和处理后烟气达标率均为100%，全年烟气指标氮氧化物平均值为132.7mg/m<sup>3</sup>，二氧化硫107.45mg/m<sup>3</sup>，烟尘11.22mg/m<sup>3</sup>，远低于规定的氮氧化物200mg/m<sup>3</sup>，二氧化硫200mg/m<sup>3</sup>和烟尘20mg/m<sup>3</sup>要求。



2015年，化学需氧量、氨氮、氮氧化物、二氧化硫、烟尘实际排放量仅为排放指标的20.64%、1.07%、14.48%、11.93%和14.04%，远低于排放许可量。



## 十、展望未来

2016年是“十三五”开局之年。珠江啤酒将秉持“纯生精神”，勇于担当社会责任，与合作伙伴和谐发展，积极支持公益事业、环保事业，建设绿色低碳企业，为中国经济的健康可持续发展添砖加瓦，“酿造至纯，让生活更真”！





真正好纯生

# 珠江纯生

真正好纯生



# 珠江0度



中国国家篮球队指定赞助商

# Highhhhh起来

# 更痛快

易建联

