



地址：广东省广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号
邮编：510308
电话：84206636
传真：84202502
邮箱：bgs@zhujiangbeer.com
网站：www.zhujiangbeer.com



欢迎关注关注我们！

2017
企业社会责任报告
酿造至纯 让生活更真

目录

- ▶ **1** 前言
- ▶ **2** 总经理致辞
- ▶ **3** 公司概况
- ▶ **4** 十大社会责任工作
- ▶ **5** 企业荣誉
- ▶ **6** 权益保护
- ▶ **7** 社会公益
- ▶ **8** 安全生产
- ▶ **9** 绿色发展
- ▶ **10** 展望未来

一、前言

广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”）贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，秉承“酿造至纯，让生活更真”的企业使命，坚持共存、共享、共赢，主动作为，勇于担当，投身公益事业，做优秀企业公民，实现企业和社会的和谐共赢。

本报告是珠江啤酒第九次对外发布的社会责任报告，客观地反映了2017年企业在生产经营发展中履行社会责任的重要信息，并从经济、社会等多角度反映企业运营绩效情况。报告力求对企业利益相关者所关注的事项作出回应。报告内容客观、真实。

报告时间范围：

2017年1月1日-2017年12月31日

报告发布周期：

年度报告

报告组织范围：

广州珠江啤酒股份有限公司（组织结构参见公司概况）

报告数据说明：

本报告所引用的2017年数据为最终统计数据

报告参考标准：

中国工业企业及工业协会社会责任管理指南

未来改进方向：

深入贯彻新发展理念，持续强化社会责任担当

二、总经理致辞

2017年，珠江啤酒全面学习贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“十三五”战略规划，不断深化供给侧结构性改革，持续推进“双主业”协同发展。在我国经济进入高质量发展阶段、中国啤酒行业迈入产业优化升级时期，珠江啤酒充分发挥党的领导核心和政治核心作用，把提高供给体系质量作为主攻方向，以高质量的产品和服务满足各利益相关方的期望，以强烈的担当意识积极主动履行社会责任，致力于打造优秀企业公民典范。



深化改革，做振兴实体经济的表率

国有企业是推进国家现代化经济的重要支撑，是保障人民公共利益的重要力量。珠江啤酒深化混合所有制改革，圆满完成定向增发，成为广州首家“二次混改”的国有企业，为啤酒酿造主业和啤酒文化产业“双主业”协同发展获得强有力的资本保障；推动企业与互联网、大数据、人工智能的深度融合，融合线上线下与现代物流，形成数字营销、智能生产的智慧运营模式，打造智慧工厂。珠江啤酒积极创造社会财富，利润总额和净利润实现两位数增长，为振兴实体经济奠定坚实基础。

创新驱动，做产业转型升级的助推器

创新是引领发展的第一动力。在中国啤酒行业处于转变发展方式、优化产业结构、转换增长动能的攻关期，珠江啤酒发挥企业创新主体地位，加快实施创新驱动发展战略，推动产业多元化、智能化转型升级。2017年，举办中国啤酒新文化国际峰会暨中国纯生啤酒20年发展论坛，牵头制定行业首个团体纯生标准，引领中国啤酒行业“1+1”（啤酒酿造+啤酒文化）战略模式，成为中国啤酒行业发展的风向标。联合10余家广州国资国企及广州智能装备企业共同成立“广州智能制造产业联盟”，启动精酿啤酒体验中心、柔性生产线等一批国内乃至世界行业首创项目，助推产业发展进步。

勇于担当，做推动社会共建共治的参与者

我们坚持共建、共治、共享，从节能环保中保护环境、创造效益，全面建设“布局智能化、生产清洁化、资源利用高效化、废弃物资源化”的美丽智慧工厂，光伏发电项目获评广州市第一批节能示范工程。落实乡村振兴战略，扎实做好精准扶贫工作，在产业振兴、文化建设、智力扶贫、美丽乡村建设、捐赠、志愿服务等领域多点发力，为社会共建共治作出应有贡献。

开放共享，做城市文化的展示窗

珠江啤酒持续推进品牌国际化，亮相夏季达沃斯“广州之夜”、广州世界城市日、《财富》全球论坛等国际活动，展现国家民族品牌魅力。推动品牌精神与篮球精神相融合，连续3年赞助广东省男子篮球联赛，助力全民运动事业发展。大力发展文化创意服务产业，以珠江啤酒博物馆和珠江·琶醍为基础，将珠江啤酒总部打造成珠江沿岸重要的经济带、创新带、景观带，成为世界看广州的窗口和一张城市特色名片。

2018年，我国经济进入高质量发展阶段，中国啤酒行业迈入产业优化升级时期，我们将以更大的责任担当，以供给侧结构性改革为主线，继续深化改革，切实履行社会责任，实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一，以新担当新作为争当优秀企业公民典范！

广州珠江啤酒股份有限公司总经理

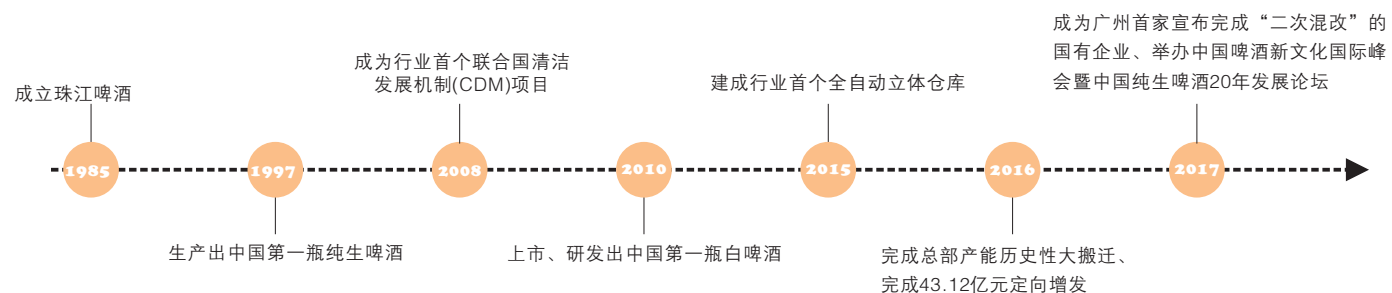
三、公司概况

企业简介

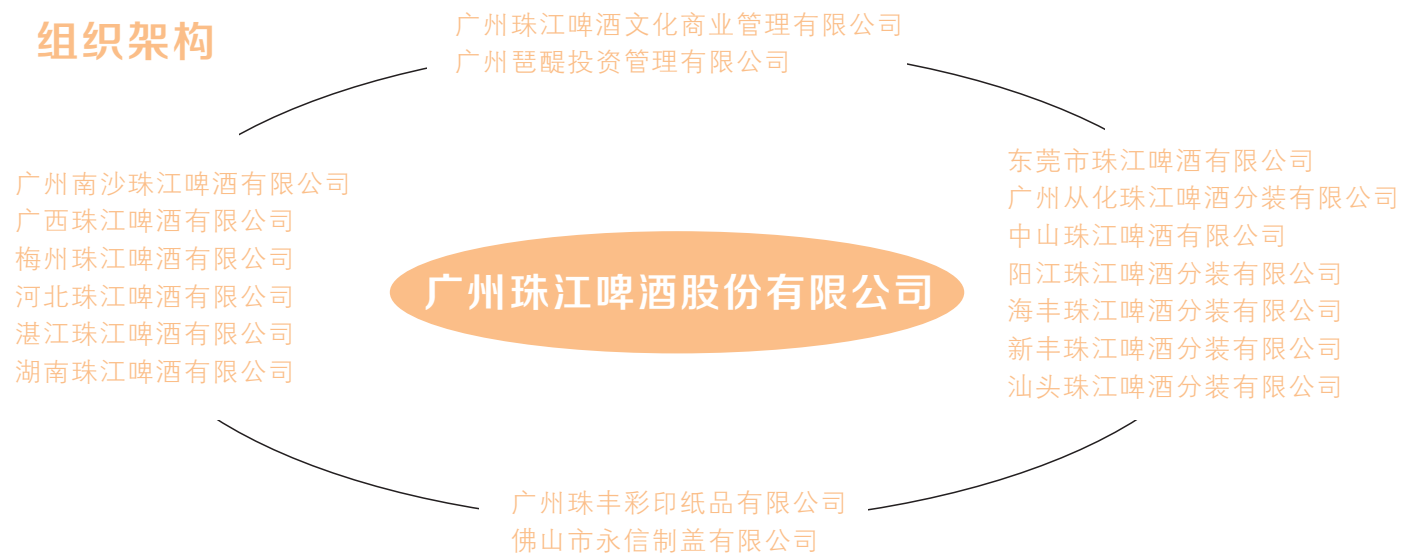
广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”）成立于1985年，是一家以啤酒酿造产业和啤酒文化产业双核驱动、双主业协同发展、包装产业配套发展的大型现代化国有控股企业。珠江啤酒于2010年8月18日在深交所上市（股票代码：002461），现有员工5000余人，属下企业17家，啤酒年产能220万千升。珠江啤酒是全国轻工行业先进集团、中国酿酒行业十强企业，拥有5家高新技术企业，拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室，荣获全国文明单位、国家环境友好企业、广东省先进基层党组织等殊荣。珠江啤酒品牌价值位列中国百强，享有“南有珠江”美誉。

近年来，珠江啤酒坚持国际标准、世界眼光，推进供给侧结构性改革，优化产能布局，提质增效，不断促进企业转型升级。实施“品类创新+文化创造”发展战略，建成珠江-英博国际啤酒博物馆，打造珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区，成为广州市旅游新名片，开辟出一条独具特色的双主业协同发展道路。

展望未来，珠江啤酒将秉承打造“百年老店”的宏伟目标，践行“新、快、纯、真”核心价值观，推动企业创新、协调、绿色、开放、共享发展，图强思变，锐意改革，努力成为中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒的领先者、中国啤酒文化的先行者。



组织架构



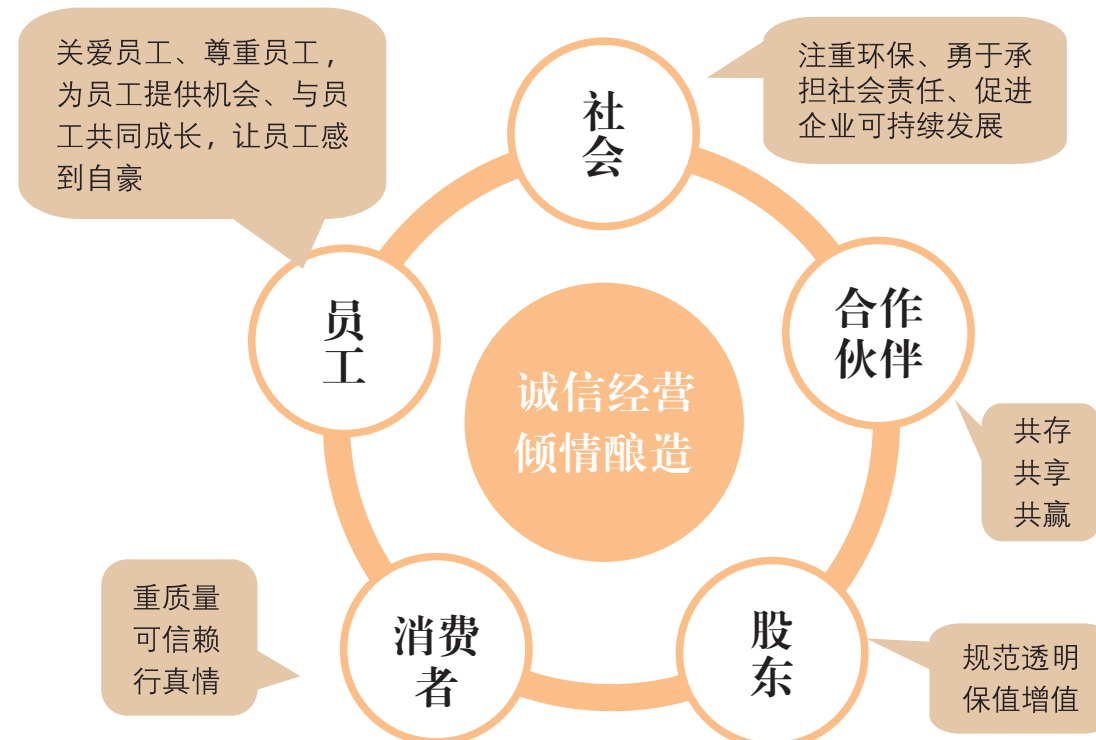
企业文化

珠江啤酒的企业文化体现珠江啤酒对消费者、合作伙伴、员工、股东以及社会等利益主体所担负的责任，体现珠江啤酒作为一个社会经济组织存在的价值和意义。

我们致力于酿造品质至纯的啤酒产品，提供至真的服务，这是珠江啤酒履行社会责任、体现社会价值的基础，让人们的生活因为有珠江啤酒的存在而更加纯真！



企业形象

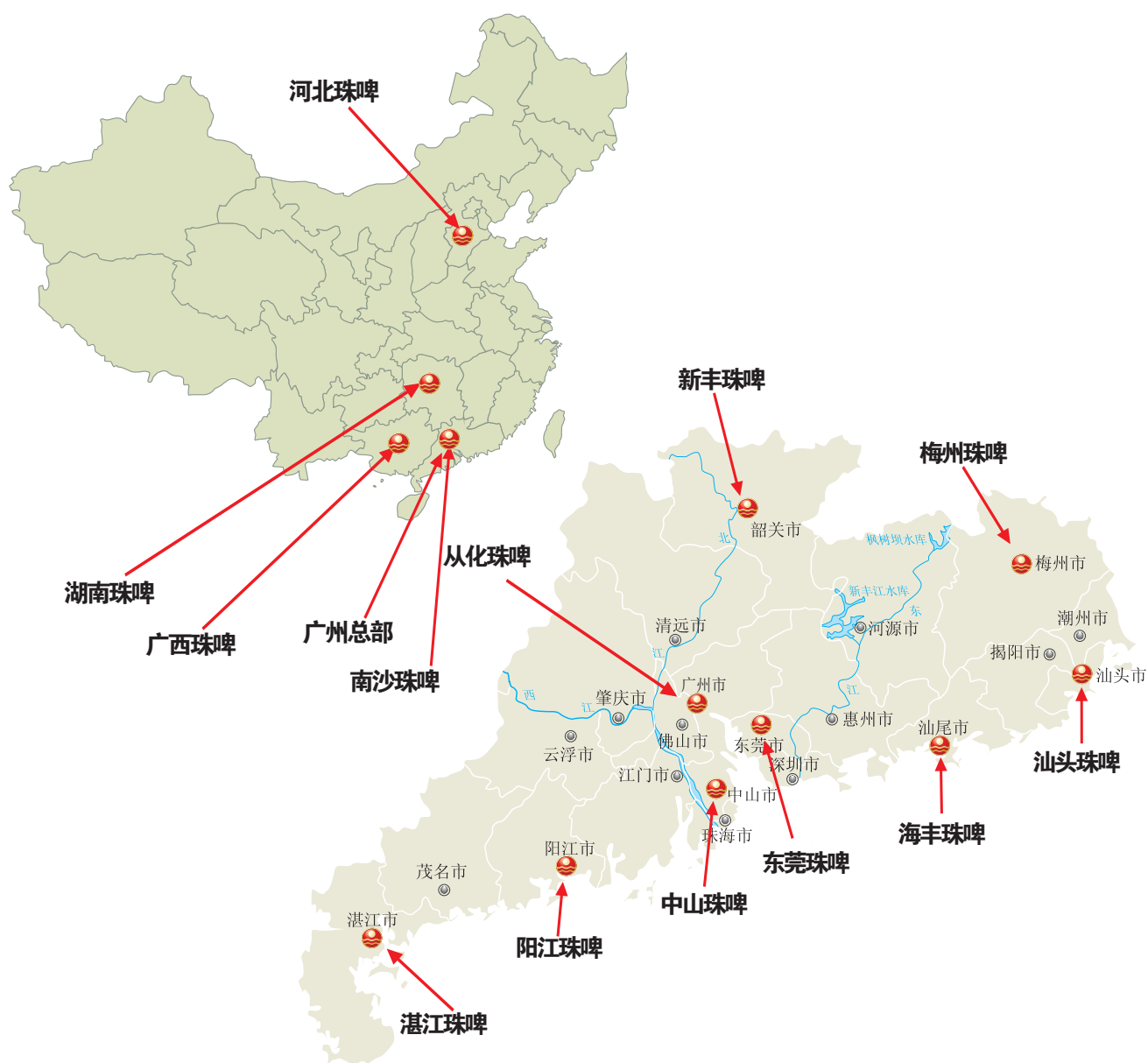


战略规划

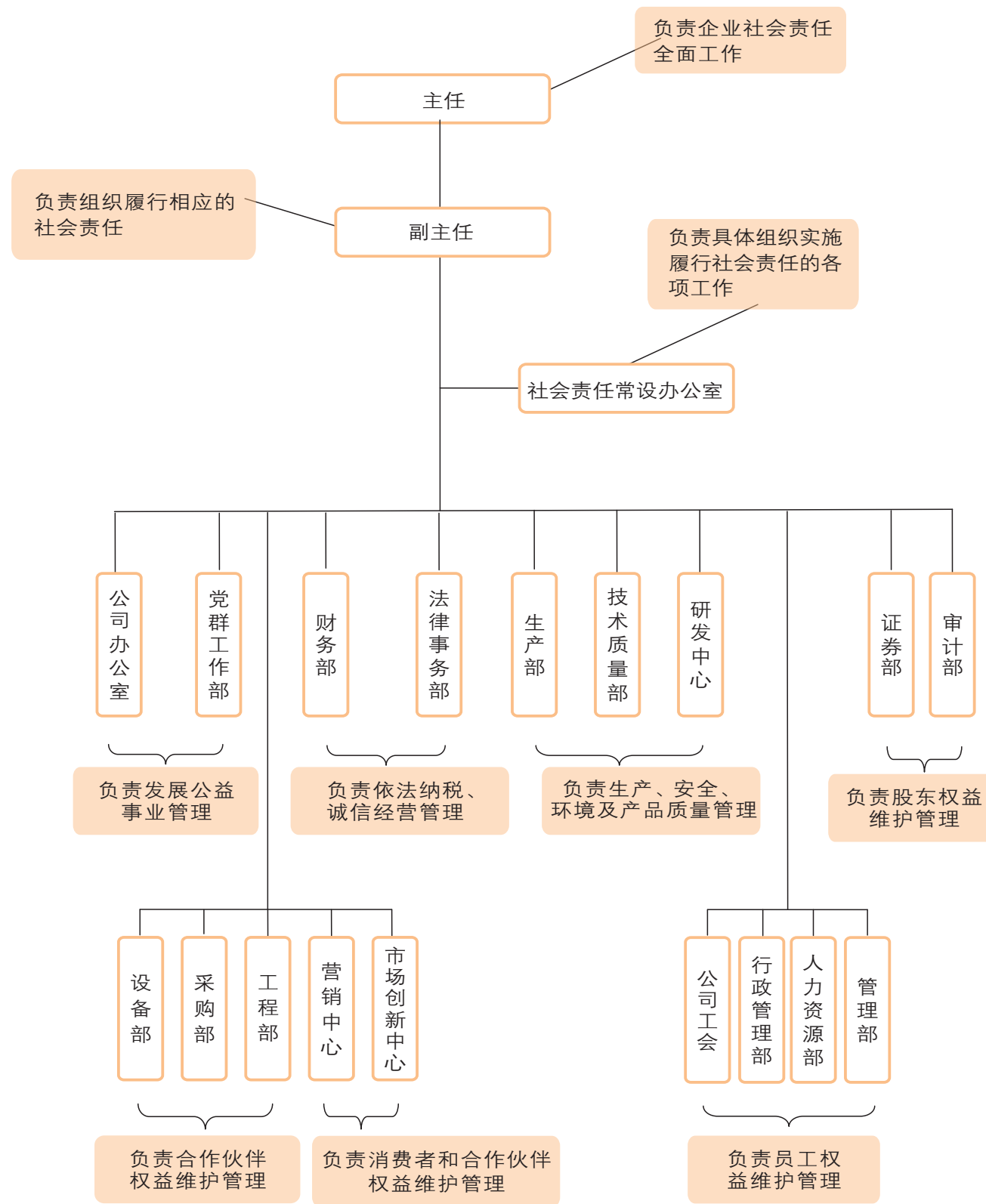
企业战略 双核驱动，多点联动，以开放式融合创新推动企业转型升级。

以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，以开放式融合创新为主导，借助互联网、啤酒业的上下游协同以及跨界联动，将珠江啤酒打造成为中高端特色啤酒企业及中国领先的啤酒文化产业运营商，即中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒发展的领先者以及中国啤酒文化产业的先行者。

珠江啤酒生产基地分布图：



社会责任组织体系与职责分工



四、十大社会责任工作

1.举办中国啤酒新文化国际峰会暨中国纯生啤酒20年发展论坛，提出中国啤酒行业“1+1”（啤酒酿造+啤酒文化）发展战略模式，引领行业发展新方向。

2.优化节约资源和保护环境的产业结构、生产方式，投入2704.49万元，坚持清洁生产，推动可持续发展，建设美丽工厂。积极响应“干净整洁、平安有序”城市环境建设号召，参与环境卫生治理，共建生态城市，共享绿色发展。

3.传承中国民族互帮互助传统美德，发扬仁爱精神。连续多年发动职工参加“广东扶贫济困日”捐款活动；实施精酿扶贫和贫困村对口帮扶相结合的扶贫方式，推进帮扶村基础设施建设，实现“造血式扶贫”，扶贫济困累计投入1500多万元。

4.发挥国有企业创新主体作用，成功打造国家认可的检测分析中心（CNAS），为100多个国家和地区提供检测服务。

5.积极落实食品安全主体责任，成为广东省食品药品监督系统监管干部实训基地和广州市食品安全社会共治示范点。

6.推动全民健身和全民健康深度融合，提升全民健康素养。连续3年赞助广东省男子篮球联赛，培养篮球界新生力量。参加广东省体育博览会，助力体育事业推广，推进健康中国建设。

7.继续打造独具特色的科普品牌，珠江啤酒博物馆面向各中小学校开展全国科技周科普宣传活动，承办广州市科普自由行和科普一日游项目，成为“广东省国防教育青少年社会实践教学基地”。

8.推陈出新，多款高端精酿产品在国内外赛场脱颖而出，展示中国高品质的啤酒酿造水平，满足消费者多元化、个性化需求，高品质供给引领美好生活。

9.“诚信经营、倾情酿造”，珠江啤酒多年来坚持依法纳税、诚信纳税，大力承担社会发展的政治责任、经济责任。自国家税务总局《纳税信用等级评定管理试行办法》实施以来，珠江啤酒连续十年荣获“纳税信用A级纳税人”称号。

10.推进啤酒文化、城市文化、国际文化互促互融，参与广州《财富》全球论坛、夏季达沃斯广州之夜、广州世界城市活动，在珠江·琶醍开展百余场时尚艺术、城市文化等活动，与城市的发展形成更紧密的链接。

五、企业荣誉

全国文明单位

中国品牌价值500强

广东企业500强

广东制造业100强

广东省自主创新标杆企业

广东省最具社会责任感企业

“广东扶贫济困红棉杯”铜杯

第三届广州最具社会责任感企业

广州市食品安全社会共治示范点

绿色企业管理奖

广州品牌百强企业

最佳啤酒品牌奖

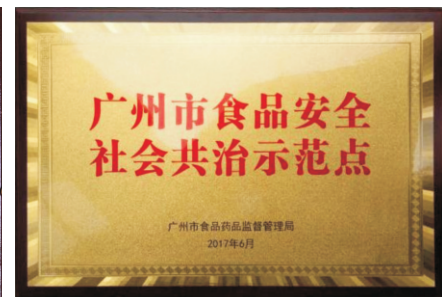
新财富粤港澳大湾区社会责任企业关爱国民健康奖

标准管理体系达到AAAA级

2015—2017年度模范职工之家

市国资系统新闻工作中表扬单位

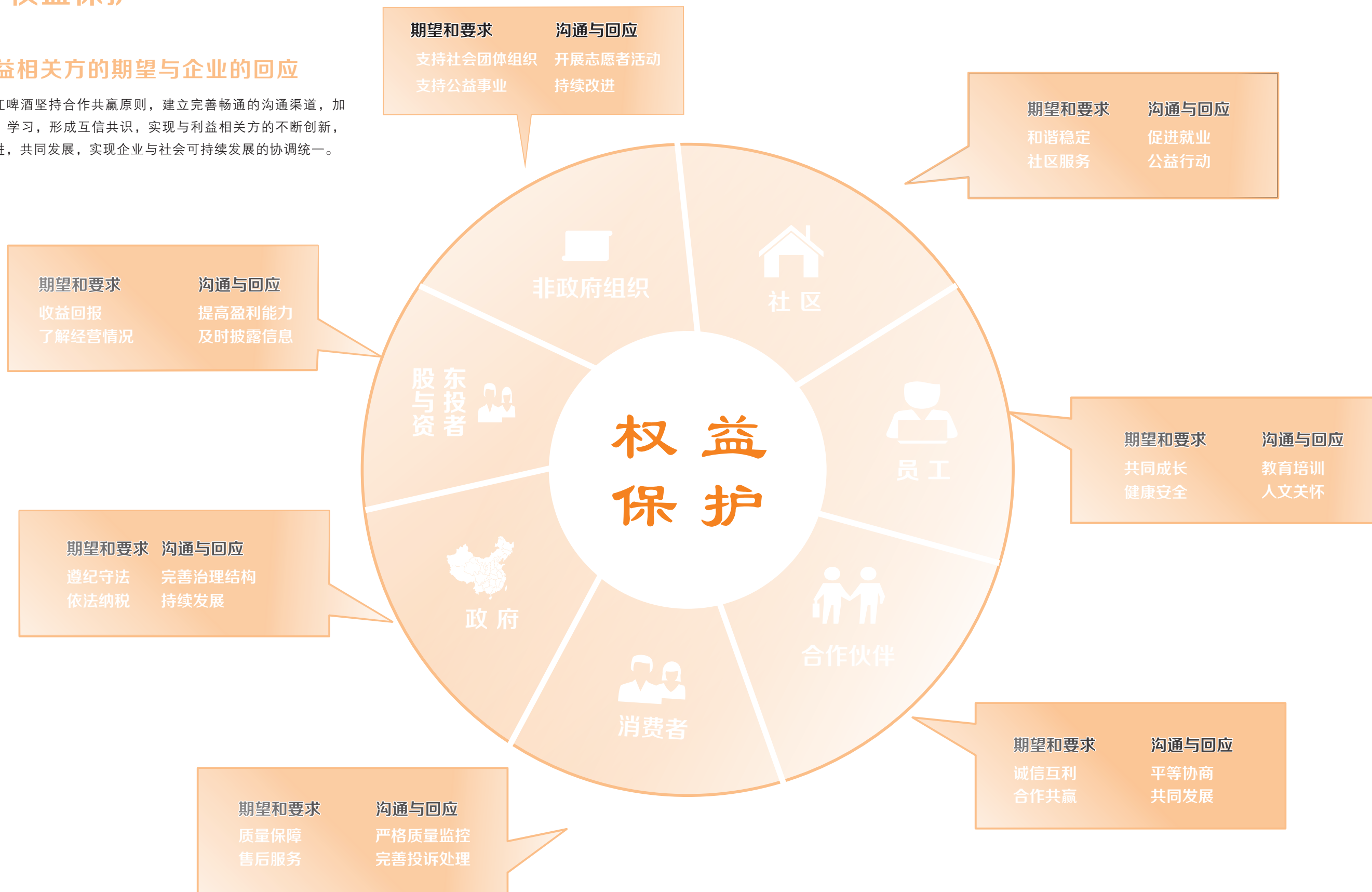
市国资系统信息工作中先进单位



六、权益保护

权益相关方的期望与企业的回应

珠江啤酒坚持合作共赢原则，建立完善畅通的沟通渠道，加强交流、学习，形成互信共识，实现与利益相关方的不断创新，持续改进，共同发展，实现企业与社会可持续发展的协调统一。



技术创新

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。珠江啤酒坚持以科技创新为引领，加快推进高质量发展创新体系，不断提升自主创新能力，20多项填补国内空白，为行业的进步发展提供源源不断的内在动力，以高品质的产品努力实现消费者对美好需求的向往。

2017年研发投入达1.43亿元，占营业收入的3.6%。

以5家国家高新技术企业和11个国家、省、市级创新平台为基础，珠江啤酒年科技成果转化率达95%以上，新产品贡献率达60%。

- 在国内首创纯生啤酒、白啤酒的基础上，珠江啤酒以产品储备为动能，又率先研发出雪堡红啤酒、黑啤酒、蔓越莓、桂花蜂蜜、皮尔森、IPA、世涛等高端精酿新品近20种，满足市场多元化需求。

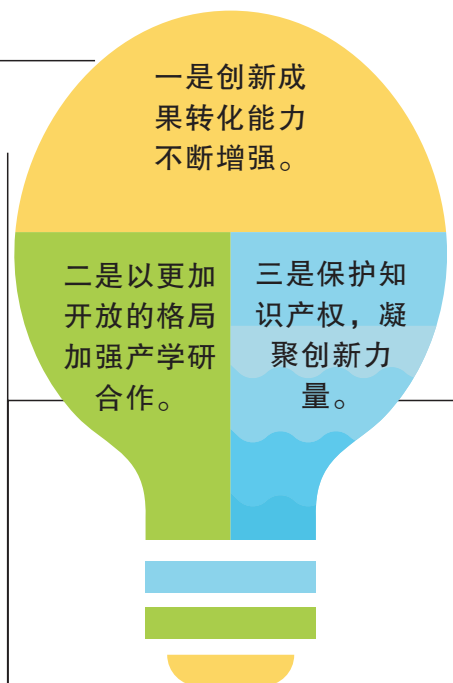
- 产品荣获布鲁塞尔挑战赛、CFFI国际精酿啤酒挑战赛以及青酌奖“酒类新品TOP10”等国内外大奖十余项。

分别与中国食品发酵工业研究院、德国慕尼黑理工大学、德国柏林酿造技术学院等世界顶尖权威科研机构 and 高等院校开展产学研合作，共同开展啤酒行业尖端技术的研究，培育行业领军人才，进一步夯实与国际技术合作的实力。

- 新增研究开发项目41项，完成研发项目30项，其中承担省、市、区级项目6项，获科技进步奖3项。

- 采取“请进来，派出去”的方式，引进外国专家，完成引智项目2项；坚持每年派送技术骨干到德国攻读国际酿酒师，持续提升技术人员整体素质。

- 目前，培养15名国际酿酒师，4名省级酿酒技术能手，多人获选“广州市产业发展与创新人才”“海珠区创新创业人才”等荣誉称号。



知识产权是科技成果向现实生产力转化的重要桥梁和纽带。珠江啤酒坚持自主创新，完善知识产权管理体系，加强知识产权保护，发挥企业知识产权创造主体作用，凝聚智慧为科技发展作贡献。

- 截至2017年，拥有知识产权206件，有效专利106件，其中发明专利比“十二五”末增加50%。参与制修订国家行业标准《啤酒》《啤酒大麦》《啤酒麦芽》等国家、行业标准14项，其中牵头制定行业首个纯生啤酒团体标准。

- 邀请中国食品发酵工业研究院王德良主任开展前沿技术讲座、专利和科技文献检索培训、专利基础知识和专利发掘培训，超过1000多人参加培训。

珠江-英博国际啤酒博物馆

2009年，珠江-英博国际啤酒博物馆正式对外开放，先后被评为全国科普基地、国家AAA级旅游景区、广东省中小学质量教育社会实践基地和广州市爱国主义教育基地、粤港澳青少年交流活动基地，是集工业、环保、旅游、文化休闲为一体的城市人文景观，也是展现我国先进的工业生产力，传播岭南文化的“南风窗”，培养爱国主义情操、提升全民科普水平的重要阵地，累计接待参观人数超30万人次。



《啤酒与健康》等科普讲座、以珠江啤酒产能搬迁转型升级为主题的科普临展。



承接2017年广州市科普自由行和科普一日游项目，开展活动**13**期，**1400**名位广州市民走进珠江啤酒博物馆。

与广州市孤独症儿童服务者协会等公益机构合作，邀请约**300**名特殊人群走进博物馆，共享科普资源，协助弱势群体尽快融入社会。



广东省国防教育青少年社会实践教学基地
广州市良好爱国主义教育基地
广州地区旅游景区突出贡献单位

珠江·琶醍



珠江啤酒按照啤酒文化产业发展战略蓝图，以打造广州地标经济和啤酒文化价值创新园区为目标，深挖啤酒文化属性，提升啤酒文化氛围，坚持国际标准、世界眼光，构建以啤酒文化产业为核心，集旅游展览、休闲消费、创意办公为一体的珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区，成为传播珠江啤酒品牌的重要平台，成为国内外游客品尝国际美食、欣赏珠江两岸美景、体验啤酒历史文化的知名景点，为广州打造国家中心城市贡献力量。珠江·琶醍被评为“海珠十大旅游新名片”、“国家AAA级景区”。2017年，珠江琶醍举办社会公益、艺术时尚、休闲娱乐、城市文化等大型活动百余场，接待宾客超300万人次。

品牌建设

珠江啤酒深入贯彻落实国家品牌强国、制造强国的战略部署，将品牌时尚化、年轻化、高端化作为企业实现做强做优的重要抓手，继续提炼和丰富“敢想敢创造”的品牌内涵，加速推进品牌建设。2017年，珠江啤酒以消费升级为契机，以社会价值为导向，以跨界融合为动力，积极探索品牌传播新模式，打造举办体育盛事、音乐盛典的大平台，推进啤酒文化、城市文化、国际文化互促互融，推动品牌迈向全球价值产业链中高端，彰显民族品牌魅力。

- ☆以121.42亿元品牌价值上榜2017年第十届中国品牌价值500强，位列啤酒行业第四。
- ☆成为2017年广州品牌百强企业。
- ☆荣获“最佳啤酒品牌奖”。

一、倡导健康生活

提炼“敢·痛快”的品牌口号，签约篮球明星易建联为代言人，传承和发扬篮球精神，倡导积极向上、勇于拼搏的生活理念，助力健康中国建设，2017年珠江啤酒荣膺“关爱国民健康奖”。



易建联：

“我十分赞赏珠江啤酒大力倡导和支持中国篮球文化事业的行动，希望通过与珠江啤酒的合作，向中国青少年传递体育运动的正能量，为未来中国篮球界发掘和培养更多新生力量。”

中国篮协主席姚明出席2017年珠江啤酒·广东省男子篮球联赛揭幕战时表示：

“我一直在关注广东省篮球联赛这个民间篮球平台，初步成型的‘广东模式’非常值得借鉴。”只有发动各方力量才能更好地推动基层篮球的发展。



协办2017广东省男子篮球联赛MC、DJ培训班，助力培养支持和传播广东篮球的中坚力量。

中国篮协副主席、广东篮协主席刘克军表示：

“DJ、MC是比赛的调动者和管理者。此次培训目的是由此更好地宣传省联赛，带动广东各地市篮球的发展。”



珠江啤酒与省体育局、省篮协携手并进，扩大广东篮球的影响力，以“啤酒+体育”的核心品牌文化发展模式，在推广全民运动事业方面展现新作为。连续三年冠名赞助“珠江啤酒广东省男子篮球联赛”，期间有27万人次现场球迷参与，共有367万人次观赛。

二、引领品质生活

提出“生·非凡”品牌主张，签约歌坛明星华晨宇为代言人，连续6年举办珠江纯生啤酒派对，以跨越国界、地域、文化的“世界语言”音乐与消费者产生共鸣，为消费者带来非凡的艺术享受。



生啤酒派对：广州塔站，邀请华晨宇和众多歌手为消费者带来音乐盛宴。华晨宇现场完成代言签约，正式成为珠江纯生代言人。



华晨宇：

“非常荣幸能成为珠江啤酒的代言人，珠江啤酒的‘生·非凡’品牌主张和我‘不为讨好而创作’的音乐态度有着共通之处，所以在音乐发展方面和珠江啤酒有很多的共识，珠江啤酒对音乐事业的大力支持我们有目共睹，希望通过合作能共同促进国内流行音乐向着更蓬勃的方向发展。”

生啤酒派对：广州大学城站，中国电唱创始人尚雯婕率众多本土实力唱作乐队倾情献唱，以“啤酒+音乐”的方式为消费者带来至潮的音乐享受。



三、助力新时代城市发展

珠江啤酒成为广州《财富》全球论坛、夏季达沃斯广州之夜、广州世界城市日用酒，亮相广交会、海上丝绸之路展会等国际盛事，开展百余场时尚艺术、城市文化等活动，与城市的发展形成更紧密的链接。

珠江啤酒根据我国城镇化的城市发展特点，融合企业文化、当地民风民俗和特色文化，大力开展“第一品牌建设”活动，与消费者面对面互动，让新鲜的啤酒直达家门口，打通“体验式”营销“最后一公里”。2017年开展社区推广、路演活动约2400场，全面提升消费体验。



广州珠江啤酒股份有限公司王志斌总经理受邀参加2017年《财富》全球论坛新闻中心发布会并就“新科技如何推动全球经济发展”主题接受小记者采访。



珠江啤酒成为广州世界城市日用酒，为大会增添一抹浓郁的广州情，一口纯正的广州味。



跨界合作，在琶醍开展时尚艺术活动。



赞助2017《财富》全球论坛广州爵士音乐节并举办爵士音乐会42场，将高端啤酒与高雅艺术紧密结合，为消费者带来最极致的享受。

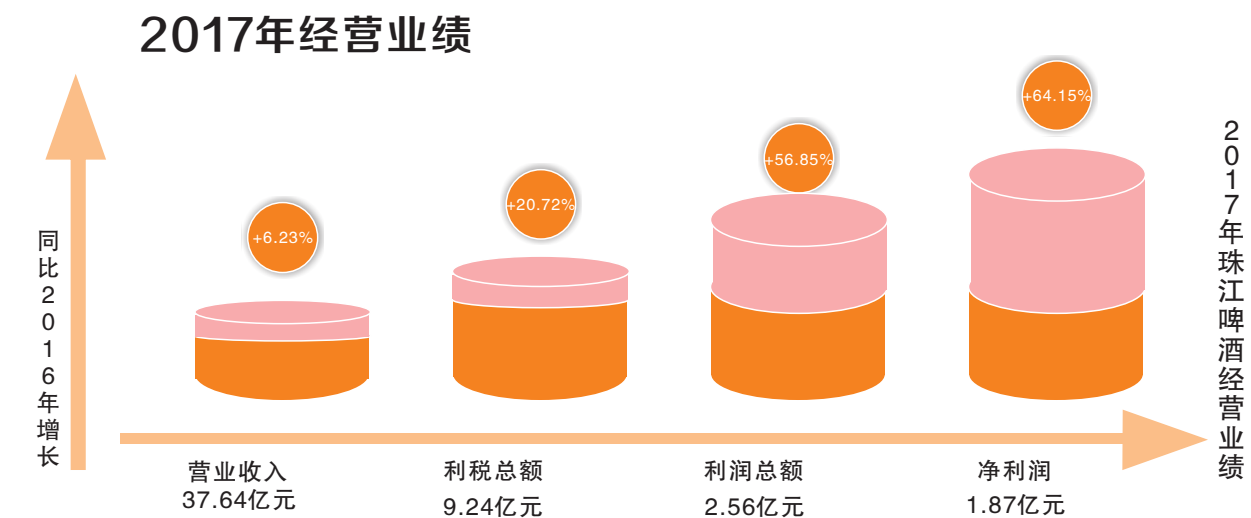


亮相广交会，在全球贸易平台上向外宾展现中国品牌魅力和高品质产品。



亮相珠海“21世纪海上丝绸之路”，以“一带一路”为企业走出去的战略引领和支撑，推进珠江啤酒国际化进程。目前，珠江啤酒产品出口到40多个国家和地区。

股东权益保护



完善法人治理结构

珠江啤酒各企业设立股东会（或股东大会）、董事会、监事会（或监事），法人治理结构完善，充分保障了股东的权益。

强化投资者关系管理

根据《证券法》《投资者关系管理制度》等法律法规，强化投资者关系管理，与投资者之间建立长期良好的互动关系，提升公司治理水平。加强对中小投资者合法权益的保护，积极开展“投资者保护、明规则、识风险”专项宣传活动，主动积极参与广东证监局举办的2017年投资者管理月活动、机构投资者面对面交流等活动。

规范信息披露工作

坚持公开、公平、公正的原则，积极履行信息披露义务，向所有投资者真实、准确、完整、及时地披露信息，2017年披露公告54项。

股东回报情况

实现归属于上市公司股东的净利润1.85亿元，并将其中的1.11亿元用于现金分红，同时还以资本公积向全体股东每10股转增股本10股，实现国有资产保值增值，为股东提交了一份满意的答卷，体现珠江啤酒规范透明、保值增值的企业公民形象。

消费者权益保护

食品安全

2017年，中国食品安全进入“社会共治”新常态，珠江啤酒与政府并肩同行，继续积极落实食品安全主体责任，坚持构建衔接紧密、运行高效、全程动态的食品安全监管网络，确保消费者“舌尖上的安全”。加强与政府、上下游企业和社会公众等的沟通和互动，成为广州市食品安全社会共治示范点和广东省食品药品监督管理局监管系统监管干部实训基地，为社会共治贡献力量。

- 从源头严控原辅材料的质量
- 配备专业的食品安全主任，新增质量管理体系内审员40名
- 员工食品安全法律法规和相关知识培训覆盖率达100%
- 委托并通过了第三方检测啤酒81批次
- 接受并通过政府部门监督抽样18批次和现场监管检查10多次
- 接待市民到企业进行食品安全参观超过300人次
- 接待全省食药监系统监管业务骨干的现场教学培训超100人次
- 珠江啤酒总工程师涂京霞担任广东省食品药品监督管理局食品药品安全社会监督员

产品售后服务

1. 维护消费者权益。严格执行国家消费者权益维护法律法规和公司《啤酒产品售后服务工作指引》管理标准，不断提高售后服务水平。积极参与“3·15国际消费者权益日”和“全国质量月”等宣传咨询活动，向消费者传播自我保护和依法维权意识。

2. 有理、有序、有效规范市场秩序，维护市场价格，净化消费环境，保护消费者权益。



经销商权益保护

珠江啤酒坚持诚实守信、互惠互利、风险与共，从供货、产品价格、产品质量及双方责任等方面加强规范管理，与经销商建立新型的长期合作伙伴关系。

推行厂内环节 “一站式”服务

上线促销计划、客户终端查询系统，
可随时跟踪各项数据
加快经销商提货的速度，提升营销服务效率

加强产销 计划管理

确保市场有效供应



加强与经销商 的沟通与联系

加强对经销商的培训和指导服务

设立经销商反馈体系

健全经销商考评管理体系

协助成立珠江啤酒VIP客户理事会

供应商权益保护

珠江啤酒坚持公平、公正、公开，保证采购全过程监督受控、公开透明；完善供应商评价体系和标准，定期进行考评，推动供应商自主优化服务，互惠互利，合作共赢。

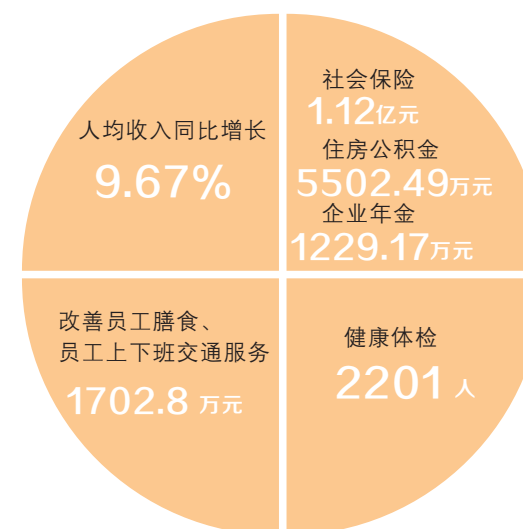
员工权益保护

珠江啤酒坚持“人才是第一资源”，关心员工职业发展，维护员工合法权益，努力实现企业与员工共成长、同发展。

- 全面贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》等劳动法律法规，完善内部劳动规章制度，实行全员劳动合同制，保持“广州市AAA级劳动关系和谐企业”称号；
- 健全各项福利待遇的规章制度，建立工资增长协商机制，保障员工收入持续稳定增长，依法缴纳五险一金，实施企业年金制度，全面执行各类职工休假制度；
- 注重民主决策，凡属公司重大事项或涉及员工切身利益事项的实施，均依法通过工会或职工代表大会讨论程序。
- 积极促进就业，妥善安置退伍军人、残疾人员就业，吸纳广州国企改革分流人员。
- 形成可持续性的人才引进及内部人才市场机制，增强人才队伍活力。优化组织架构和岗位配置，推进一岗多能和竞聘上岗，劳动生产率同比增长9.11%。完善“行政职务”与“专业技术”双通道职业生涯管理体系，为员工提供更广阔的职业发展空间，激励员工成长。



全面保障员工合法权益



培训与发展

珠江啤酒开展出国培训项目、参与国家外专局“引智项目”，2017年培训2万人次。创建技师工作室5个，发挥“传帮带”作用，鼓励、培养更多年轻骨干技术人员，员工的成果得到尊重和发挥。培养国际酿酒师15人，全国技术能手1人，广东省酿酒技术能手4人。65人获选“广州市产业发展与创新人才”，2人获选“海珠区创新创业人才”。1名异地务工人员荣获广州市优秀异地务工人员技能人才、1名异地务工人员荣获广州市优秀异地务工人员称号。

精神文化活动

举办“中国梦·劳动美”珠江啤酒32周年厂庆暨企业文化系列活动，活跃员工文化生活。围绕公司生产经营任务，立足岗位，开展劳动竞赛活动54次，激发劳动热情。公司现有省、市、区党代会代表、人大代表、政协委员8名，为员工创造参政议政平台。



七、社会公益

党的十九大为我们清晰绘就精准扶贫、精准脱贫的蓝图，提出了扶贫攻坚的新任务、新要求，“确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫”。

步入新时代，扶贫脱贫任务更加艰巨，珠江啤酒积极落实国家扶贫政策，对口帮扶梅州市梅县区畚江镇咸和村、彰三村各项帮扶措施扎实推进，村集体经济收入年均超过8万元，贫困户人均年收入提高到7500多元，至2017年底，公司向两个贫困村共投入400多万元。

与广州市政协合作开展“创新扶贫、精准扶贫”活动，建立精酿啤酒精准扶贫技术服务平台，为番禺、从化、花都、增城等区域啤酒作坊提供技术培训和他支持，实现“造血式扶贫”。



珠江啤酒定点帮扶村被评为梅州市梅县区帮扶成效明显的先进村，珠江啤酒荣获“广东扶贫济困红棉杯铜杯”。

扶贫措施

- 修建农田水利设施
- 修路
- 修缮村委会
- 建成村公共文化活动中心
- 安装村主干道路灯
- 颁发贫困学生奖助学金
- 资助村民参加农村合作医疗保障
- 啤酒糟饲料销售
- 种植养殖
- 改善村容村貌
- 平安乡村视频建设
- 光伏发电扶贫项目
- 全村范围的网络信息全覆盖信息扶贫项目
- 危房改造项目
- 贫困户脱贫项目



王志斌总经理指导集体项目



李焰坤副总经理考察光伏发电项目



贫困户危房改造



水利三面光项目建设



红米种植项目



奖助学金颁发

关爱帮扶

3个层次7大项救助保障体系

广东省职工保障互助会	住院医疗综合互助保障计划
广州市职工济难基金会	职工特种重病互助医疗保障计划
	女职工安康互助保障计划
	职工住院医疗互助保障计划
珠江啤酒职工济难基金会	重大疾病互助保障计划
	住院医疗互助保障计划
	解困济难互助基金

3个层次7大项目救助保障体系共为451人次提供保障，补助金额累计近百万。



开展“冬送温暖、夏送清凉”活动，领导干部定期到一线岗位慰问



坚持“五必访”制度，慰问和补助困难家庭、患病员工、离退休干部等达千余人次，发放各类补助和慰问品103万元



举行“6·30广东扶贫济困日”捐赠活动仪式



发动员工无偿献血，共同关爱生命、奉献社会，形成感恩、奉献的企业风尚



完善“爱心妈妈小屋”建设、组织妇科健康体检等，全年550人次受惠



与广州市孤独症儿童服务者协会邀请约300名特殊人群走进博物馆



资助“冬日暖阳 来穗团员”关爱外来务工人员活动



创新生日关爱形式，以集体过生日、党政工领导到岗位慰问等形式，送上关爱和祝福

八、安全生产

安全是企业的生命线，是企业保护员工权益、履行社会责任的前提条件。珠江啤酒贯彻落实全国、省、市安全工作会议精神及市国资委安全工作部署和要求，秉持“安全无小事”的理念，牢固树立红线意识，强化生命至上思想，按照一岗双责、党政同责的要求做好安全生产工作。珠江啤酒近年无发生重大事故，企业运作平稳畅通。

预防管理 细致入微

履行企业安全生产主体责任，落实责任考核，从严、从实、从细落实各级人员安全责任和措施。加强安全监控，从源头抓严抓实抓细管理。全年在安全领域投入600多万元，并确保各特种设备及各专业工种持证上岗，营造健康安全工作环境。

应急机制 科学有效

建立安全生产应急管理工作机制，编制了综合应急预案、19个专项预案、5个现场处置方案。强化应急值守和事故救援指挥，加强预案演练，开展氨系统“双盲”演练、危化品突发事件应急预案演练、防触电演练等活动21场次，参与达1700人次，进一步提高企业和个人的应急能力。

安全文化 深入人心

严格执行全员安全培训和三级安全教育制度，创新安全培训形式，开展具有珠江啤酒特色的“安全生产月”“百日安全竞赛”“班组安全管理能手”等系列活动；发挥微信公众号“平安珠啤”宣传作用并制作推广线上安全教育游戏，营造浓厚的安全文化氛围，提高全员安全素质和安全意识。

安保维稳 造福社会

全力做好“全国两会”“省十二次党代会”“党的十九大”、广州《财富》全球论坛期间的维稳工作，落实各环节安全责任人责任，确保企业和社会的安全稳定。



消防运动会



安全培训



应急救援演练



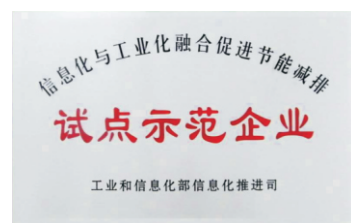
消防运动会



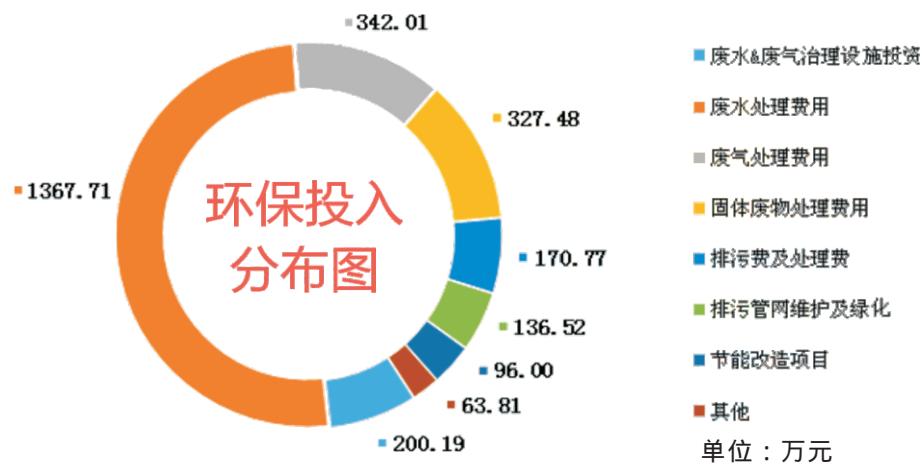
线上安全教育

九、绿色发展

走向生态文明新时代，建设美丽中国，是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容。珠江啤酒按照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，贯彻节约资源和保护环境的基本国策，坚持在发展中保护，在保护中发展，把生态文明建设融入企业经济建设、文化建设各方面和全过程，形成节约资源、保护环境的发展格局，是国家环境友好企业和中国同行、广东省首家正式通过清洁生产审核验收的工业企业。2017年，投入2704.49万元推动绿色发展、循环发展、低碳发展，为建设美丽中国做出积极贡献，荣获2017年度绿色企业管理奖。



公司领导身体力行带领职工美化厂区



● 制度把关

严格遵守国家与地方环境方针、政策、法律、法规，制订与完善环境风险应急体系《污水处理运行应急预案》《放射源应急预案》《氨泄漏应急预案》等预案文件，定期演练，提高了环境风险管理水平，有效预防潜在污染事故的发生。

● 内部联动

环保工作采用总经理负责制，成立由总经理担任组长、主管生产副总经理担任副组长，各相关职能部门人员及生产单位负责人为组员的环保工作领导小组，责任落实到位；形成常态化、全覆盖的培训管理模式。

● 外部推广

要求合作企业本着对保护环境高度负责的态度，取得环境相关资质证明，并在合同中明确环保责任；定期对合作企业进行考评。

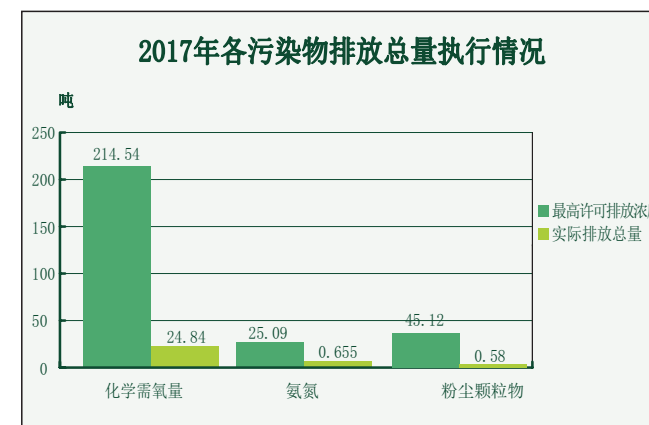
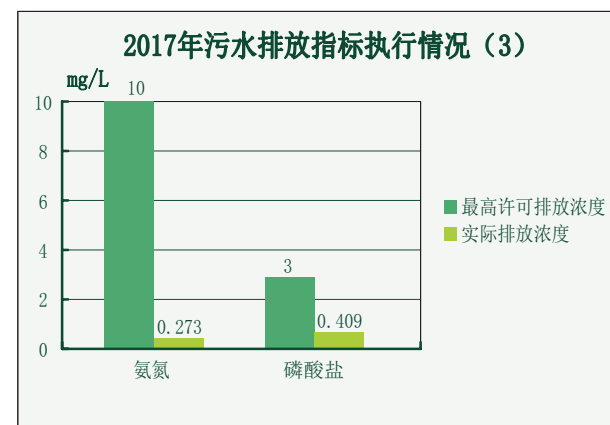
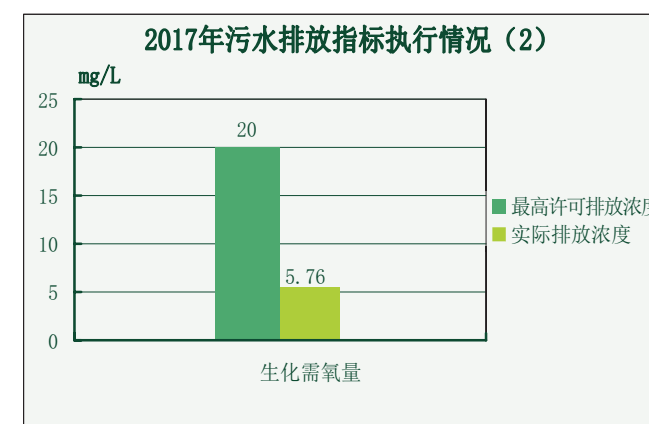
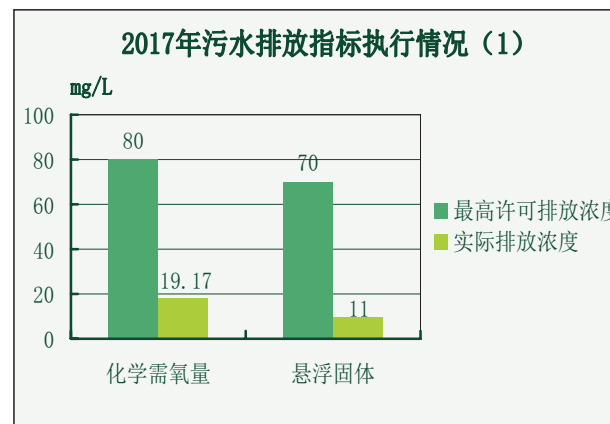
● 公众监督

组织周边居民参观调研，展示公司在节能环保、绿色低碳生产方面良好的社会形象。

节能减排，为环境负担做减法

珠江啤酒遵循“源头预防、过程控制、末端治理”原则，实施清洁生产，开展污染防治，努力为绿色发展作贡献。强化节能减排管理，建立能源管理智能平台，实现对工厂能源消耗的实时管理，巩固绿色发展成果。

2017年，珠江啤酒各属下企业水、气、声、固废污染物全部达标排放。



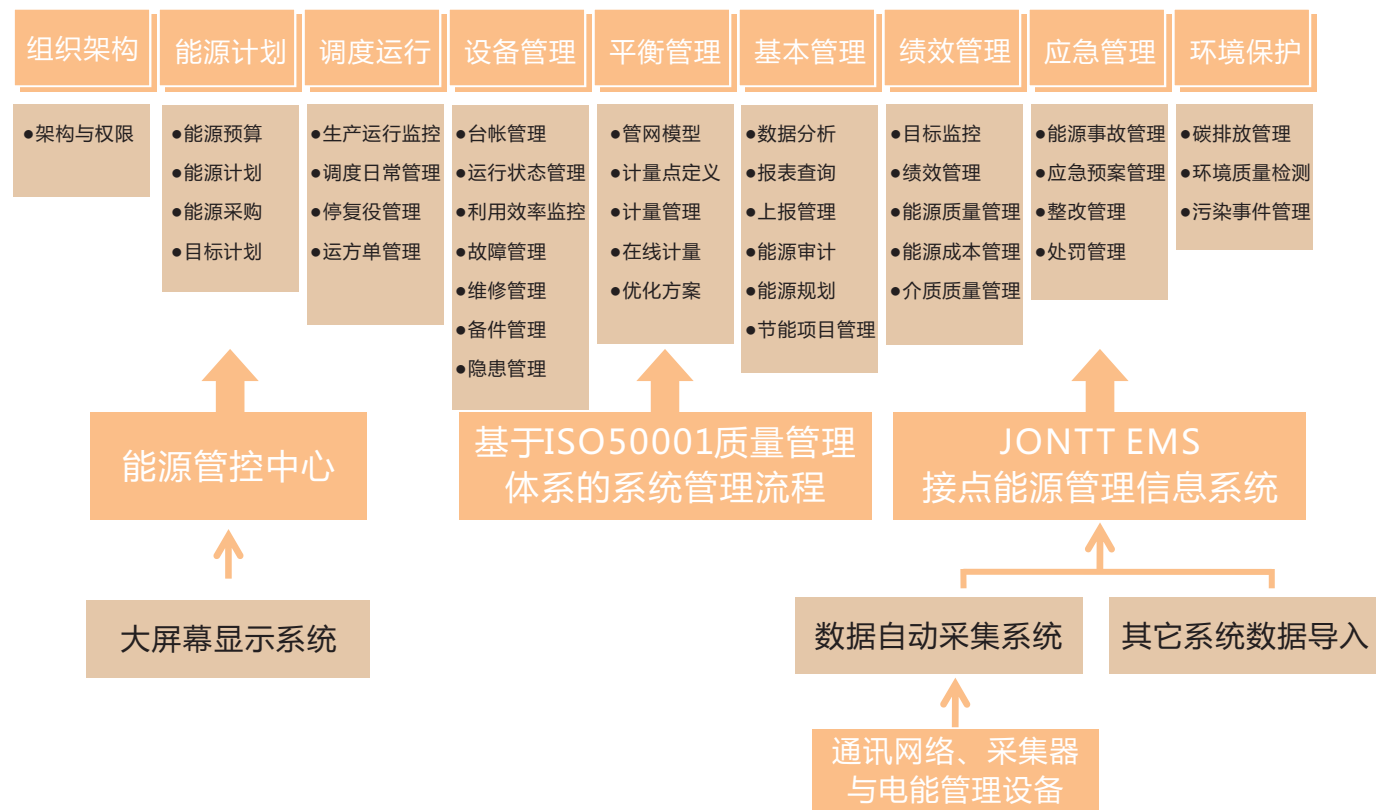
*以上为广州南沙珠江啤酒有限公司数据，浓度单位均是mg/L，总量单位均为吨。

珠江啤酒能耗与国内外啤酒行业比较表

指标	珠江啤酒	国际平均	国内平均	珠江啤酒所处等级
耗水量(m ³ /t)	3.62	≤6	≤8	进入国际先进水平
耗电量(kwh/t)	73.33	≤85	≤100	进入国际先进水平
耗标煤量(kg/t)	20.08	≤80	≤110	进入国际先进水平
综合能耗(kg/t)	30.03	≤92	≤125	进入国际先进水平

*珠江啤酒优化产能布局，启用节能设备，各项能耗均进入国际先进水平。

能源管理中心 (EMS) 功能架构图



资源再生，为环境发展做加法

沼气发电

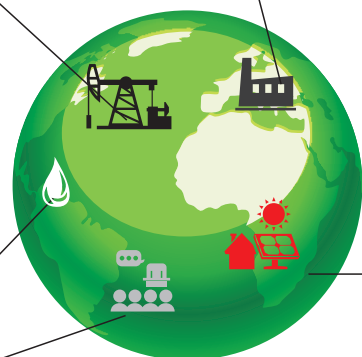
对污水厌氧处理产生的沼气进行回收发电，2017年产生电力280万千瓦时，产生经济价值约190万元。

二氧化碳回收利用

二氧化碳全部回收利用，2017年回收二氧化碳2万多吨。

水资源回收利用

废水日处理能力16200吨，处理后水质远优于各项排放标准。



余热余压回收利用

积极推进余热余压等二次能源的梯级使用，提升能源利用率。

大力发展光伏发电，2017年提供了438.996万kwh清洁能源，电量的10%。积极推进天然气、生物质燃料等清洁能源的使用，直接购买蒸汽，大幅减少因燃煤产生的大气污染物。

固废资源回收利用

按照《废物管理规定》，建立固体废物管理组织架构，从产生、收集、贮存、处置各个环节对固体废物进行严格管理，确保酒糟、废酵母、碎玻璃、废标纸、废纸皮、废塑箱等资源性固体废物再利用率为100%。2017年，全公司固体废物资源化再利用率达94.89%。

十、展望未来

“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”

——习近平

2018年，珠江啤酒将牢记习近平总书记的殷切期望，站在新的历史起点上，深入把握履行社会责任的新时代要求，发挥国有企业促进经济社会发展、保障和改善民生的中坚力量，主动把社会责任融入企业生产经营的各个环节，持续推进啤酒酿造产业和啤酒文化产业“双主业”协同发展，在激发市场活力、推动经济高质量发展中主动作为，在服务社会、服务各利益相关方中主动担当，促进企业与社会的共生共荣关系，在共享企业发展成果中赢得认可。

不忘初心，牢记使命。珠江啤酒将秉承打造“百年老店”的宏伟目标，践行“新、快、纯、真”企业核心价值观，推动企业创新、协调、绿色、开放、共享发展，努力成为中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒的领先者、中国啤酒文化的先行者，为经济、社会、环境的可持续发展作出更大贡献！