



# 社会责任报告

Social Responsibility Report

## 2019



P E A R L R I V E R



地址：广东省广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号  
邮编：510308  
电话：84206636  
传真：84202502  
邮箱：bgs@zhujiangbeer.com  
网站：www.zhujiangbeer.com



## 目录 / Directory

|           |    |
|-----------|----|
| 一、前言      | 01 |
| 二、董事长致辞   | 02 |
| 三、公司概况    | 03 |
| 四、可持续发展战略 | 05 |
| 五、可持续发展治理 | 06 |
| 六、聚焦2019  | 08 |
| 七、可持续发展实践 | 09 |
| 创新·科技     | 09 |
| 开放·品牌     | 11 |
| 共享·价值     | 13 |
| 协调·发展     | 16 |
| 绿色·生产     | 18 |
| 八、后记      | 23 |

广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”）贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，秉承“酿造至纯，让生活更真”的企业使命，坚持共存、共享、共赢，主动作为，勇于担当，投身公益事业，做优秀企业公民，实现企业和社会的和谐共赢。

本报告是珠江啤酒第十一次对外发布的社会责任报告，客观地反映了2019年企业在生产经营发展中履行社会责任的重要信息，并从经济、社会等多角度反映企业运营绩效情况。报告力求对企业利益相关者所关注的事项作出回应。报告内容客观、真实。

- |  |   |
|--|---|
| <div data-bbox="426 797 834 975"> <p><b>1</b> 报告时间范围</p> <p>2019年1月1日-2019年12月31日</p> </div>           | <div data-bbox="922 797 1330 975"> <p><b>2</b> 报告发布周期</p> <p>年度报告</p> </div>                    |
| <div data-bbox="426 1065 834 1243"> <p><b>3</b> 报告组织范围</p> <p>广州珠江啤酒股份有限公司<br/>(组织结构参见公司概况)</p> </div> | <div data-bbox="922 1065 1330 1243"> <p><b>4</b> 报告数据说明</p> <p>本报告所引用的2019年数据为最终统计数据</p> </div> |
| <div data-bbox="426 1332 834 1510"> <p><b>5</b> 报告参考标准</p> <p>中国工业企业及工业协会社会责任管理指南</p> </div>           | <div data-bbox="922 1332 1330 1510"> <p><b>6</b> 未来努力方向</p> <p>深入贯彻新发展理念，持续强化社会责任担当</p> </div>  |



践行企业社会责任是高质量发展的必然要求。当前我国国民经济发展总体正从高速度向高质量转变，十九大报告指出当今社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾。作为经济社会的最基本的单元，在企业层面，珠江啤酒追求企业发展的同时，综合考虑社会效益，将履行社会责任从一种外界期望转化为内在习惯，本着负责任的发展思路与工作态度，提升企业生产经营工作水平，赋能企业高质量发展。

**这一年，我们充分发挥战略引领作用，扩大有效供给。**珠江啤酒立足啤酒主业实业，充分发挥啤酒酿造主业和啤酒文化主业“双主业”协同发展战略的经济效益和社会效益，2019年，实现营业收入42.44亿元、利润总额5.88亿元、归母净利润4.97亿元，分别同比增长5.06%、26.45%、35.77%。一方面保持中高端战略定力，激发老品牌新活力，2019年完成啤酒销量125.79万吨，同比增长1.48%。以技术创新挖掘消费需求，开发符合消费需求的产品来丰富消费、提升消费，推出680ml瓶装原浆啤酒、易拉盖珠江纯生1997、330ml铝瓶激越啤酒等新产品，丰富中高端产品选择。另一方面发力啤酒文化产业，服务广州“四个出新出彩”，2019年啤酒文化产业实现利润总额3667万元，同比增长16.32%。珠江啤酒联动内外部文化产业资源，大力推进啤酒厂（Beer Cube）品牌项目落地，在博物馆和南沙工厂参观走廊开展工业旅游和科普教育等活动，成功举办啤酒文化节、潮流文化季、汉服节等文化体验活动，携手其他地标性景点打造1314幸福海珠旅游线路，展现广州城市文化魅力。

**这一年，我们充分发挥智能制造优势，促进产业链现代化。**珠江啤酒持续推进工厂智能升级，牵手阿里云，全面启动“新零售”工作，触发“新制造”大变革。2019年，稳步有序推进CRM管理平台（一物一码）建设、设备管理系统升级等信息化平台建设项目。以大数据打通线上消费端数据和线下生产端数据，运用消费端的大数据逆向优化生产端的产品制造，释放柔性生产线在实现定制化制造与柔性生产的产能，为制造业转型升级提供新路径。

**这一年，我们充分发挥管理效能，推动生态文明建设。**珠江啤酒打造绿色美丽工厂，实施工厂最优化管理，持续推进绿色低碳战略。加强物资管理，2019年开展物资管理专项行动，形成问题查找-整改落实-建章立制的日常工作机制，建成废旧物资管理系统、托板运作管理系统，提高管理效率。加强设备工艺管理，推广清洁能源、可再生能源的使用，各项能耗均达到国际先进水平。

**这一年，我们充分发挥企业大爱，共享发展成果。**珠江啤酒坚持在稳定就业、精准扶贫、支持公益等方面传递企业正能量，实现价值共享。关爱企业员工，不断增进员工福祉，丰富员工发展平台。关心对口扶贫村发展，在资产扶贫、产业扶贫、教育扶贫、生态扶贫上持续推进精准扶贫脱贫工作。大力支持社会公益活动，以企业号召力、品牌影响力鼓励更多人参与社会公益，构建和谐社会。

## 企业简介

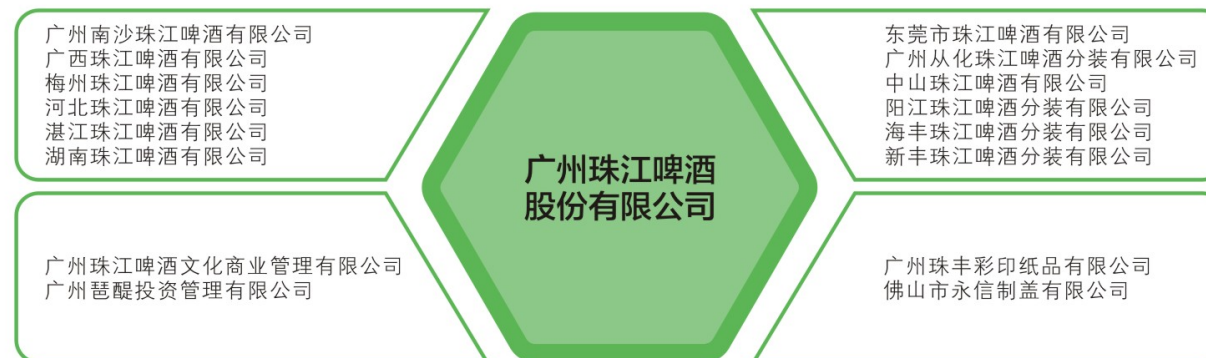
广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”）成立于1985年，是一家以啤酒酿造产业和啤酒文化产业双核驱动、双主业协同发展、包装产业配套发展的大型现代化国有控股企业。珠江啤酒于2010年8月18日在深交所上市（股票代码：002461），现有员工4800余人，属下企业17家，啤酒年产能220万千升。

珠江啤酒是全国轻工行业先进集体、中国酿酒行业十强企业，拥有9家高新技术企业、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室，荣获全国文明单位、国家环境友好企业、广东省先进基层党组织等殊荣。珠江啤酒品牌价值位列中国百强，享有“南有珠江”美誉。

不忘初心，牢记使命。珠江啤酒坚持国际标准、世界眼光，推进供给侧结构性改革，优化产能布局，提质增效，不断促进企业转型升级。实施“品类创新+文化创造”发展战略，建成珠江-英博国际啤酒博物馆，打造珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区，成为广州市旅游新名片，开辟出一条独具特色的双主业协同发展道路。

展望未来，珠江啤酒将秉承打造“百年老店”的宏伟目标，践行“新、快、纯、真”核心价值观，推动企业创新、协调、绿色、开放、共享发展，图强思变，锐意改革，努力成为中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒的领先者、中国啤酒文化的先行者。

## 组织架构

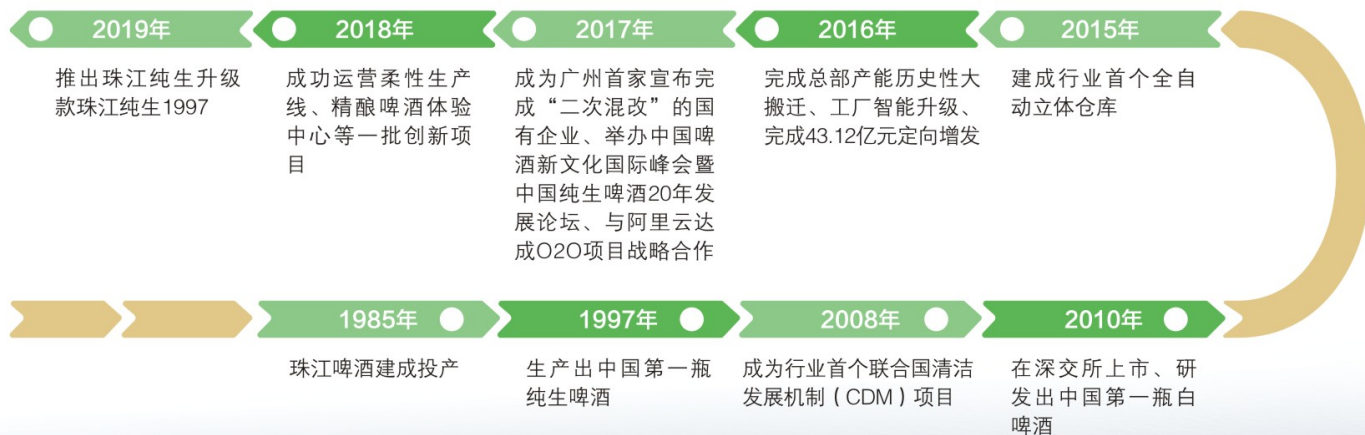


## 企业文化



珠江啤酒的企业文化体现珠江啤酒对消费者、合作伙伴、员工、股东以及社会等利益主体所担负的责任，体现珠江啤酒作为一个社会经济组织存在的价值和意义。

我们致力于酿造品质至纯的啤酒产品，提供至真的服务，这是珠江啤酒履行社会责任、体现社会价值的基础，让人们的生活因为有珠江啤酒的存在而更加纯真！





企业形象



朝着宏伟目标：做百年老店，走向世界。

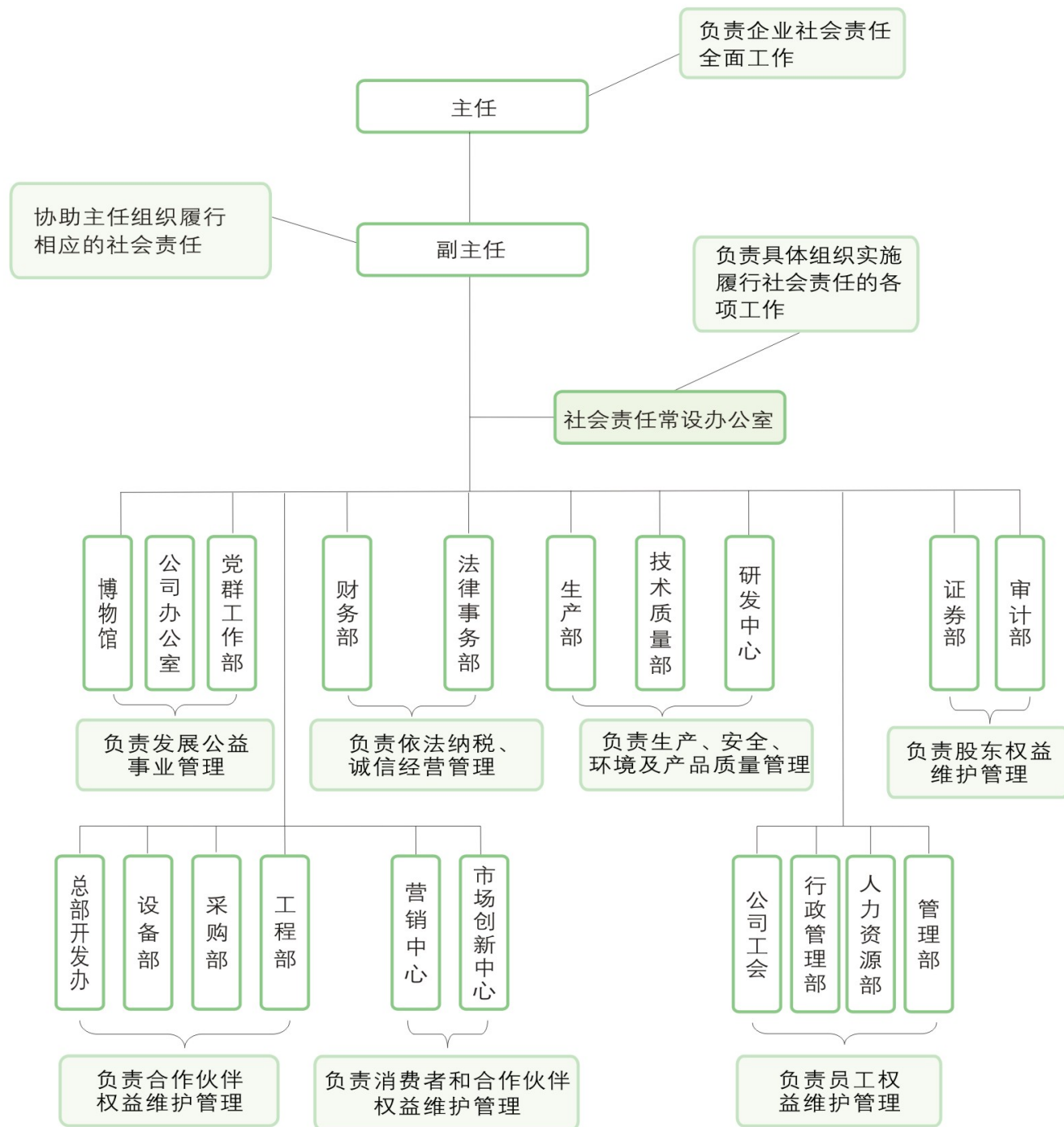
心怀一个愿景：打造具有国际竞争力的特色啤酒企业。

聚焦两大产业：以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，以开放式融合创新为主导，借助互联网、啤酒业的上下游协同以及跨界联动，将珠江啤酒打造成为中高端特色啤酒企业及中国领先的啤酒文化产业运营商。

实现三大定位：努力成为中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒的领先者、中国啤酒文化的先行者。



社会责任组织体系与职责分工



权益相关方的期望与企业的回应

珠江啤酒坚持合作共赢原则，建立完善畅通的沟通渠道，加强交流学习，形成互信共识，实现与利益相关方的不断创新，持续改进，共同发展，实现企业与社会可持续发展的协调统一。

| 利益相关方  | 期望和要求         | 沟通与回应         |
|--------|---------------|---------------|
| 政府     | 遵纪守法·依法纳税     | 完善治理结构·持续发展   |
| 股东与投资者 | 收益回报·了解经营情况   | 提高盈利能力·及时披露信息 |
| 合作伙伴   | 诚信互利·合作共赢     | 平等协商·共同发展     |
| 消费者    | 质量保障·售后服务     | 严格质量监控·完善服务体系 |
| 员工     | 共同成长·安全健康     | 教育培训·人文关怀     |
| 非政府组织  | 支持社团组织·支持公益事业 | 开展志愿活动·持续改进   |
| 社区     | 和谐稳定·社区服务     | 促进就业·公益行动     |

4月18日，广城一珠啤新零售新产业学院正式揭牌。珠江啤酒积极响应国家深化产教融合的战略部署，加强校企合作，致力构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式，打造专业特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、社会影响力较大的校企合作示范产业学院，建立粤港澳大湾区乃至中国快消品行业复合型人才培养示范基地。



5月17日，广州亚洲美食节暨“醉享花城”一广州亚洲啤酒文化节在广州珠江琶醍啤酒文化创意艺术区开幕，促进亚洲不同国家的文化交流，展示广州“美食之都”风采，彰显广州的包容性和多样性，推进广州城市文化综合实力出新出彩。



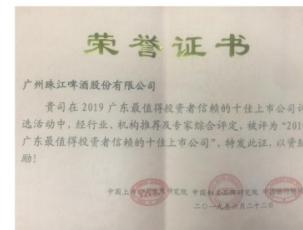
6月12日，珠江纯生2019新品发布会在珠江琶醍媒体举行。会上发布了珠江纯生的全新品牌形象，亮相了珠江纯生1997黑金系列旗舰产品，珠江啤酒有效落实食品行业“三品”战略，通过持续不断地进行产品升级和产品创新，研发一批具备创新性、代表性、时代性的高品质产品，引领啤酒消费市场迈向全新纪元。



6月18日-21日，珠江啤酒参加广州市国资委党委举办的广州市国资委系统“传承红色经典，助力国企发展”朗诵活动荣获三等奖和最佳组织奖，节目演绎了80年代、90年代、21世纪及新时代下珠江啤酒职工不懈奋斗、勇于追梦的形象，展现企业职工热爱生活、爱岗敬业的优良品质。



6月22日，由中国上市公司发展研究院、中国知名品牌研究院，中国排行榜网联合主办的2019广东上市公司10强发布会颁奖典礼上，珠江啤酒被认定为在行业综合实力、核心竞争力、公司治理、创新能力、品牌建设、诚信经营、社会责任等方面要有较强优势和独特抗风险能力，在广东经济发展中做出过突出贡献，被评为“2019广东最值得投资者信赖的十佳上市公司”。



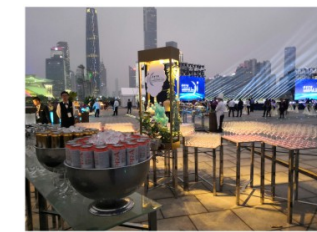
7月14日，由珠江啤酒牵头完成的“个性化多品种啤酒柔性包装生产系统研发及应用”项目顺利通过中国轻工业联合会科技成果鉴定。鉴定委员会专家认为，项目研发的智能柔性生产系统实现了啤酒企业从单一产品到多样化、定制化产品的战略转变，可同时生产336种瓶/罐型、贴标方式和包装规格产品，为轻工机械装备制造商和啤酒生产提供全新的柔性制造解决方案，技术填补了国内空白，达到国际先进水平。



7月24日，中共广州珠江啤酒股份有限公司委员会举行党校揭牌仪式。珠江啤酒党校充分发挥党校（行政学院）干部培训、思想引领、理论建设、决策咨询作用，培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，加强全体党员贯彻执行党的基本路线和各项方针、政策的能力，提升企业政治站位。



8月22日，珠江啤酒应邀出席广州“夜经济”新闻发布会暨广州“夜经济”故事会，会上就“珠江啤酒助力城市夜经济发展”主题，向与会嘉宾介绍珠江啤酒助力夜经济发展的经验及未来规划。



10月26日，由中国科学院国家创新与发展战略研究会、中国人民外交学会、广东省人民政府、21世纪理事会主办、广州市人民政府承办的“读懂中国”在广州开幕。在闭幕酒会上，珠江啤酒作为“广东粮珠江水”的代表品牌，为来自全球的数百位政治家、战略家、理论家和企业人士带来珠江雪堡白啤酒、珠江精品纯生等多款产品，用匠心佳酿共同讲述中国故事、广东故事和广州故事。



12月7日，由80家广州知名创新企业组成的广州创新企业联盟、广州设计周组委会、广州文化创意行业协会以及广州珠江啤酒文化商业管理有限公司等发起的第二届吃喝玩乐设计大会暨“广州广计划”项目启动会在啤酒厂媒体举行，未来，广州文创设计将在啤酒厂Beer Cube生根发芽，啤酒厂将成长为一个兼具广州城市工业记忆与独特文化符号的场所，孵化更多的创作、创新、创想为老广州注入更多新活力。

创新·科技

技术创新

积极发挥企业创新主体作用和市场导向作用，加快建立技术创新体系，2019年研发投入占营业收入4%，有效激发创新活力。



机制

修订实施兼具时效性和实效性的《技术创新成果评价和奖励办法》，新增立项建议奖、结题奖、新产品开发奖等8类奖励。

平台

国家、省、市级创新平台17个；南沙公司获认定为中国轻工业联合会工程技术研究中心；珠江啤酒技术中心在2019年度国家企业技术中心评价中位列啤酒行业第一名。

项目

新增项目106项，全年在研项目总数170项(其中产学研合作项目7项)，当年完成科研项目76项，2项市、区级科技项目通过验收，获国家、省级科学技术进步二等奖各1项，12篇论文成果获科技奖励。

队伍

科技人才队伍681人；国际认证酿酒师18人、中高级工程师150人，中高级酿酒师34人、国家级品酒师29人。

市场贡献

研发德式小麦啤酒等5款精酿新品，优化升级雪堡黑啤酒等6款精酿啤酒，储备精酿啤酒新产品30种。

行业贡献

牵头或参与制修订国家、行业标准15个。2019年公司新增申请专利57件，其中发明专利24件，同比增长130%。

智慧运营

着力智能制造和数据化运营“双引擎”共同驱动，通过新技术的应用，提升生产的柔性反应能力和供应链敏捷精准的反应能力，实现用户体验的升级，赋能产业链现代化发展。

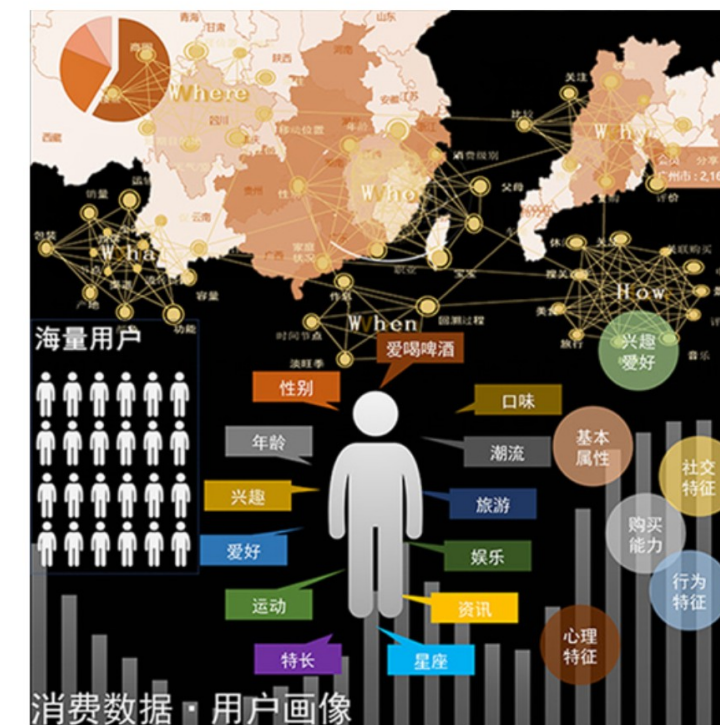
智能制造

实施柔性化生产项目，首创达国际先进水平的中国啤酒行业柔性制造方案，获评中国轻工业联合会科学技术奖二等奖。



智慧营销

推进O2O销售渠道建设，提供更加精准、便利的营销服务。截至2019年12月底，珠江啤酒平台会员用户下单量累计1.1亿箱，线上成交额高达30亿。





开放·品牌

珠江啤酒深入贯彻落实国家品牌强国、制造强国的战略部署，深化供给侧结构性改革，以消费升级为导向，以创新融合为动力，以追求品质为保障，推动啤酒酿造产业和啤酒文化产业“双主业”高质量发展，不断促进品牌向中高端价值链延伸，焕发品牌新活力，品牌价值提升至188亿元。

◎ 坚持中高端战略定力，啤酒品牌定义品质生活

举办2019珠江纯生发布会，签约萧敬腾&狮子LION为代言人，连续第七年举办珠江纯生啤酒派对，举办夜场明星秀、非凡音乐派对，打造华南独特的音乐节IP，奏响“做更好的自己”品牌最强音。



连续五年冠名赞助广东省男子篮球联赛，在20个城市组织121场比赛。打造珠江0度痛快联盟，融合激素电竞、潮玩篮球、限量潮牌等元素强化品牌互动体验，在8城市举办了8场活动，打造全新痛快IP，拼出“GO·痛快”的品牌态度。



举办高端啤酒品鉴会，雪堡啤酒成为乐感发酵夜、广州爵士音乐节等国际音乐盛事指定啤酒品牌，运营高端精酿餐吧，以高端化、差异化的产品序列阐释高品质生活真味。



◎ 立足粤港澳大湾区建设，文化品牌赋能城市发展

发展工业文化旅游，南沙生产基地和珠江-英博国际啤酒博物馆打造向社会开放的研学科普教育基地，展示先进生产力、提升食品安全认知、宣传啤酒文化和岭南文化，举办主题活动123场，接待人数超4万，其中免费参观人次1.21万，博物馆获评广州市优秀科普教育基地和广州地区景区先进单位。携手其他5家地标性景点代表打造由广州塔到珠江·琶醍的1314（直线距离1.34公里）幸福海珠旅游线路，成为海珠区“体育+文化+旅游”特色品牌项目。



打造广州“夜经济”重要地标，举办2019广州亚洲美食节暨“醉享花城”——广州亚洲啤酒文化节，以美食为媒、以美酒为依、以文化为魂，展示夜幕下的活力广州。推进啤酒厂（Beer Cube）品牌项目，承办商务会展、时尚艺术等活动34场，引进teamlab生命之森与未来游乐园等国内外文创类优秀品牌，打造城市文化商业综合服务平台，展示时尚广州、魅力花城。联动文化创意产业资源，落地“广州广计划”，推广广州自由、多元、包容的独特城市形象。





共享·价值

珠江啤酒多年来始终坚持依法治企、诚信经营的理念，注重在不同纬度下的企业社会责任履行，回应社会各界的利益期望，实现共同成长。珠江啤酒在以身作则的同时，激励产业链上下游等利益相关方共同履行社会责任，推动建设负责任的产业链。连续29年获评“广东省守合同重信用企业”。

与行业共探商机

珠江啤酒应邀出席在北京召开的煮酒论道对话CEO——2019中国国际“酒与社会”论坛，代表中国啤酒行业与国内外白酒、黄酒、果酒等知名酒业集团代表对话全国知名财经评论员，共同探讨酒业投资、市场品牌价值、社会价值及行业发展。



与股东共创效益

珠江啤酒根据《证券法》《投资者关系管理制度》等法律法规，强化投资者关系管理，参加广东证监局举办的2019年投资者管理月活动，参加了广东上市公司协会举办的投资者集体接待日活动，设立投资者关系平台，向投资者真实、准确、完整、及时地披露信息公告69份，与投资者之间建立长期良好的互动关系。2019年珠江啤酒实现归属于上市公司股东的净利润4.97亿元，并将其中的2.21亿元用于现金分红，向股东提交了一份满意的答卷。

与消费者共筑信心

**食品安全。**落实企业和食品安全主体责任，顺利通过政府各级部门审核和飞行检查，产品出厂合格率达100%，在2019年广东省轻工业行业优秀质量管理小组成果发布暨交流会中，2项“酿酒师QC”小组工作成果分获金、银奖。

**消费维权。**维护消费者权益，严格执行国家消费者权益维护法律法规和公司《啤酒产品售后服务工作指引》，参与“3·15国际消费者权益日”和“全国质量月”宣传咨询活动，加强市场秩序维护和价格管理，营造安全、有序的消费环境，提升消费信心。

与伙伴共建共赢

**经销商。**推广O2O项目经销商线上订单平台，上线多项业务，实现数据“多跑路”，经销商“零跑动”；健全经销商考评管理体系，召开年会对客户进行培训与表彰，加强指导与激励；构建良好的厂商沟通平台，构建更加亲密的厂商关系。

**供应商。**坚持公平公正公开的招标比选过程，按照合格供应商评价体系定期对供应商进行考评，促进供应商自主优化服务，实现合作共赢。

**战略伙伴。**与广州城市职业学院成立广城一珠啤新零售产业学院，总结珠江啤酒精酿体验中心建设经验，建设“珠啤新零售体验中心”，打造广城一珠啤新零售产业学院的创新创业实训基地，提升学生实践水平和创新创业能力，培养企业、社会所需的新零售人才。



与员工共同成长

**员工权益。**人均收入同比增长6.04%，共计缴纳五险一金14840.63万元，其中社会保险费和住房公积金单位部分同比增长6.13%、11.60%。补助患病员工、节日慰问、日常病患慰问6825人次，发放补助金、慰问品价值232.22万元。



## 可持续发展实践

职业健康。全年投入近800万元用于安全生产管理，24000多人接受安全培训，开展“安全生产月”和“百日安全竞赛”活动，进一步完善隐患排查游戏软件并向全社会开放，开展各种应急演练等活动，不断提高职工安全意识和技能，进一步激发职工参与安全管理的热情。



文体生活。加强企业文化建设，举办“你我同行创佳绩”34周年厂庆暨企业文化系列活动、“建功新时代，勇当追梦人”朗诵比赛、“青春心向党建功新时代”主题教育公益活动、“当好主人翁，建功新时代”主题劳动竞赛等，展现员工风采。《再读珠江》获广州市国资委“传承红色经典，助力国企发展”诵读活动三等奖、优秀组织奖。



职业发展。新成立3家创新工作室，创新工作室达10家，覆盖研发、生产、物流、工厂管理等全供应链，1家技师工作室被评为省、市女职工创新工作室。推进职工提素圆梦和广州职工大学堂工作，34人次获省技能补贴或学历补贴。表彰2017-2019年度青年岗位能手23人，5个团支部荣获省、市五四红旗团支部，2人获评广州市优秀共青团干部、团员。获河北省、广州市、南宁市劳动模范称号各1人。



## 可持续发展实践

### 协调·发展

珠江啤酒坚信，企业的发展与壮大，离不开社会的支持与帮助，企业反哺社会，更能体现企业的价值和担当。珠江啤酒坚持推进企业自身利益和社会贡献力同步增长，做优秀企业公民。

### 扶贫济困

积极参与对口帮扶、东西部扶贫协作和乡村振兴工作，2019年度荣获广东扶贫济困“红棉杯”铜杯、梅州市梅县区扶贫济困“银奖”；1名驻村干部获评全省2016-2018年脱贫攻坚“突出贡献个人”。



珠江啤酒到扶贫村检查基础设施建设情况



珠江啤酒到扶贫村调研产业帮扶推进情况

### 对口帮扶

实地调研梅州市梅县区畚江镇彰三村、咸和村，推行“一户一策”，建立产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、光伏扶贫等长效机制，切实提升村民脱贫发展能力，持续投入改善基础设施，优化居住环境。截止2019年底，咸和村、彰三村累计脱贫率为100%，经过上级部门考核认定，两村均达到省定贫困村贫困户退出机制标准的目标任务，成功帮助两村脱贫摘帽。



珠江啤酒到扶贫村开展集体经济项目

◎ 东西部扶贫协作

积极响应广州市委、市政府、市国资委号召，投身东西部扶贫协作，推动“广黔同心携手同行——百企帮百村”活动向纵深开展，结对帮扶贵州省毕节市织金县黑土镇梭刚村、岩上村，根据帮扶村及贫困户实际需求，购置帮扶物资，开展医疗救助，助130户贫困户567位村民过上平安“暖冬”。

◎ 乡村振兴工作

积极参与乡村振兴“千企帮千村”工程，结对帮扶从化区太平镇共星村，着力解决广大村民最急最忧最盼的出行条件和居住环境优化需求。

社会公益

发动职工积极参与社会公益，开展学雷锋月系列活动，组织植树护绿、拒绝酒驾和垃圾分类宣传、义卖捐赠等公益活动。联合琶洲街道办开展职工无偿献血活动，共137名职工参加，献血量37700毫升，助力社会大爱。

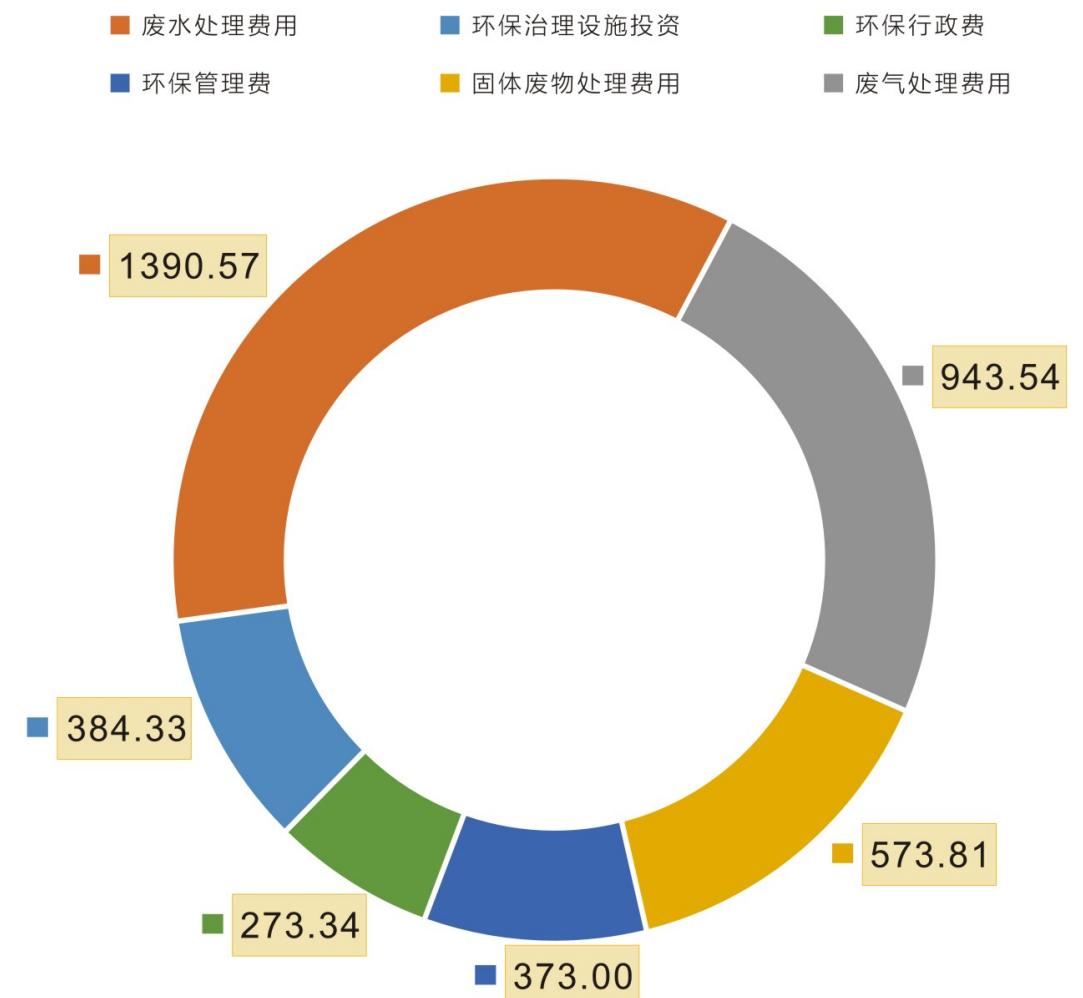


绿色·生产

珠江啤酒抓住机遇夯实产业基础、特色，稳中求进，在高质量发展的进程中统筹解决生态环境保护问题，在广州市发改委和工信委公布的广州市工业重点用能单位能源“双控”目标考核中，被认定在节能制度建设、节能管理执行、节能技术进步、节能法律法规执行等方面表现优异，提前完成“十三五”规划的能源节约量目标，以97分的成绩超额完成节能目标考核。珠江啤酒将持续深入开展绿色生产行动，筑牢生态文明之基，走好绿色发展之路。

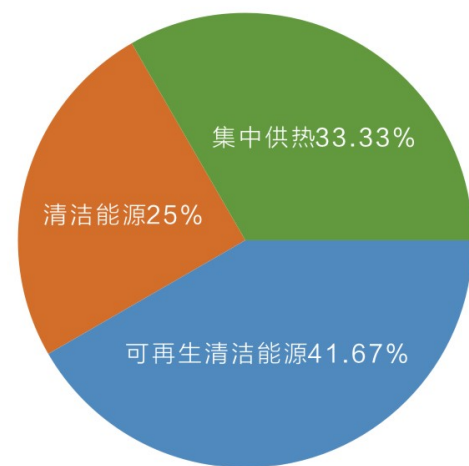
2019年珠江啤酒在环保方面的投入为3900多万元。

2019年环保资金投入 单位（万元）



◎ 源头预防

积极响应政府“蓝天碧水”行动计划，推广使用工业园区集中供热、清洁能源、可再生能源等方式代替燃煤，2019年全体生产企业停止使用燃煤，保卫碧水蓝天。

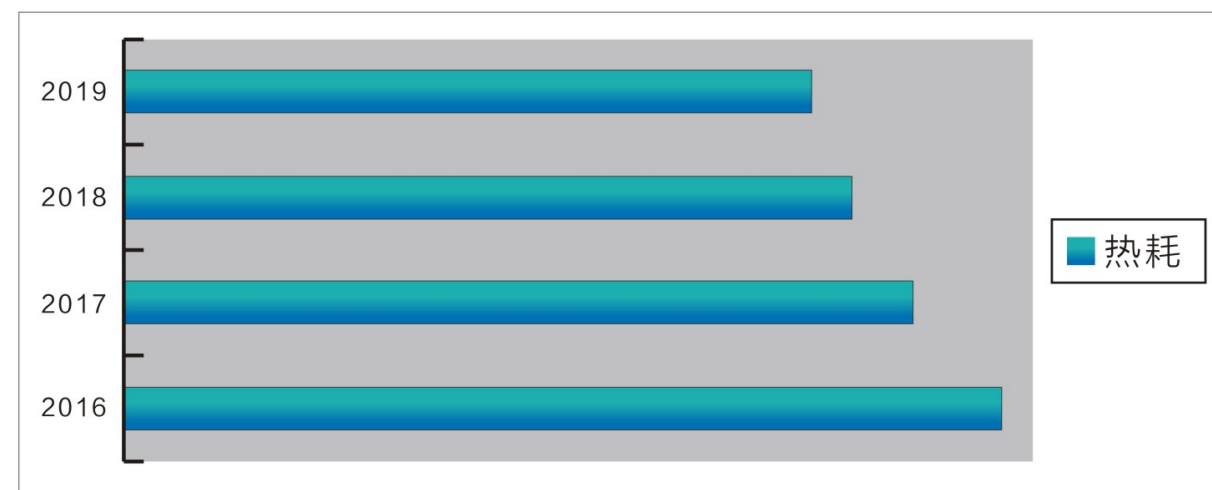
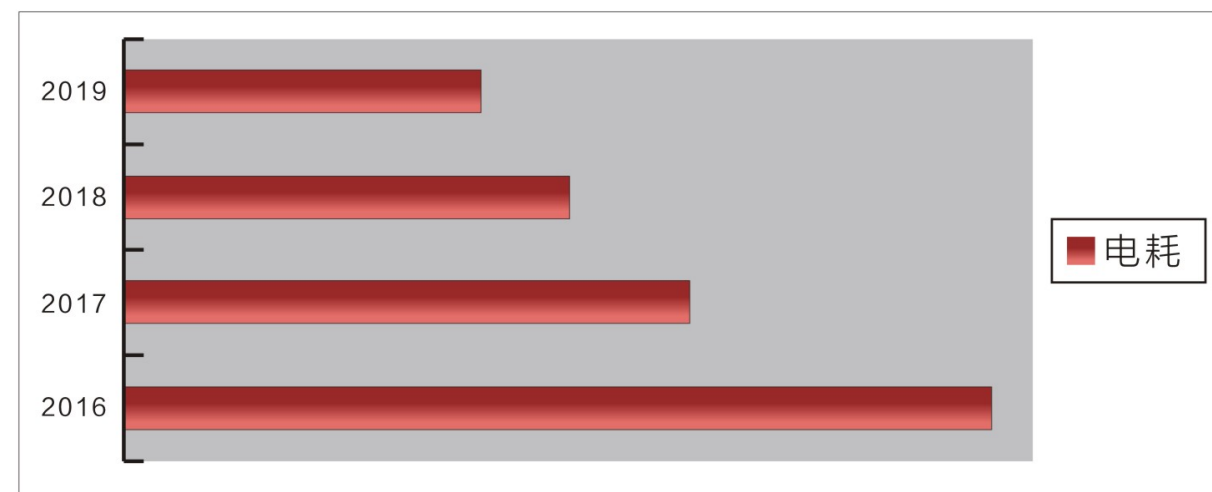
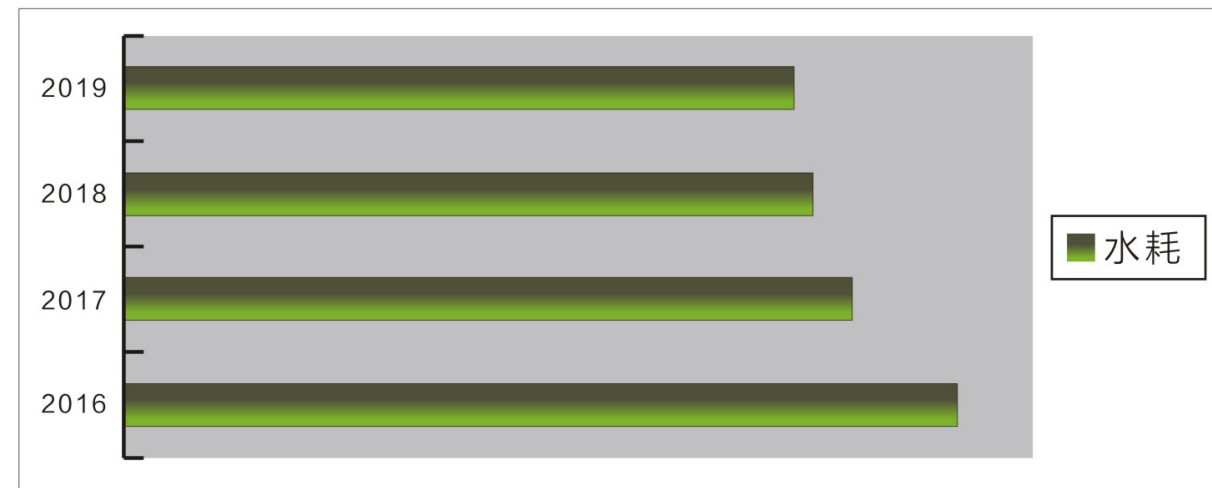


◎ 过程控制

强化节能减排管理，建立能源管理智能平台，实现对工厂能源消耗的实时管理，为节能改造和设备升级提供了数据支撑，有效巩固绿色发展成果。开展冷凝水回收利用、糖化热水回收利用、冷却水循环利用等工作，获评广东省节水型企业。

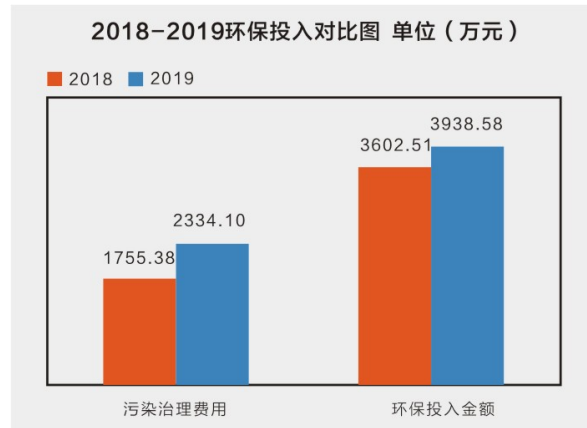


通过对水、蒸汽等能源的多次梯级利用，各项消耗指标持续下降，与2016年相比，2019年水、电、热耗分别下降20.04%、10.89%、21.89%，各项能耗均进入国际先进水平。



◎ 末端治理

2019年投入污染治理费用2334.1万元，比2018年增幅达33%。在污染物的末端处理上，制定严格的运行操作规程、分析检验规程及三级管理制度，确保工艺的正常稳定运行。2019年在多个生产企业增设在线监测系统，实现多个指标的实时监测。加强固体废物的循环利用，从产生、收集、贮存、处置各个环节对固体废物进行严格管理，确保酒糟、废酵母、废硅藻土、碎玻璃、废标纸、废纸皮、废塑箱、污水站污泥等资源化固体废物再利用率为100%。



◎ 绿色生活

组织参加环保志愿者活动，旨在向社会大众宣传绿色低碳的环保理念。向公众开放企业污染治理设施，展示治污全流程，接受社会监督和各企业参考学习，动员更多的企业和个人参与到绿色生产、绿色生活中。





后记

创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念已经成为统筹引领新常态的根本之策。随着企业社会责任逐步纳入全面深化改革大局，珠江啤酒将新发展理念融入企业的使命、价值观和企业文化建设之中，注重与经济、社会、环境实现共同可持续发展。积极发挥啤酒酿造产业和啤酒文化产业“双主业”协同发展优势，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，助力加快国有经济布局优化、结构调整；对标粤港澳大湾区建设，积极融入城市发展大局，为实现老城市新活力、“四个出新出彩”添砖加瓦；加强企业社会责任的延伸，与上下游形成社会责任联动机制，建设绿色的、负责任的产业链。

珠江啤酒将不忘初心，自觉发挥国有企业在社会责任担当方面的表率作用，牢记使命，继续当好创新发展的引领者、脱贫攻坚的示范者、生态环境的守护者、慈善事业的热衷者角色，在推动企业可持续发展的道路上行稳致远，与社会各界共同创造更美好的生活。



# 生 非 凡

珠江纯生  
DRAFT BEER  
Since 1997

