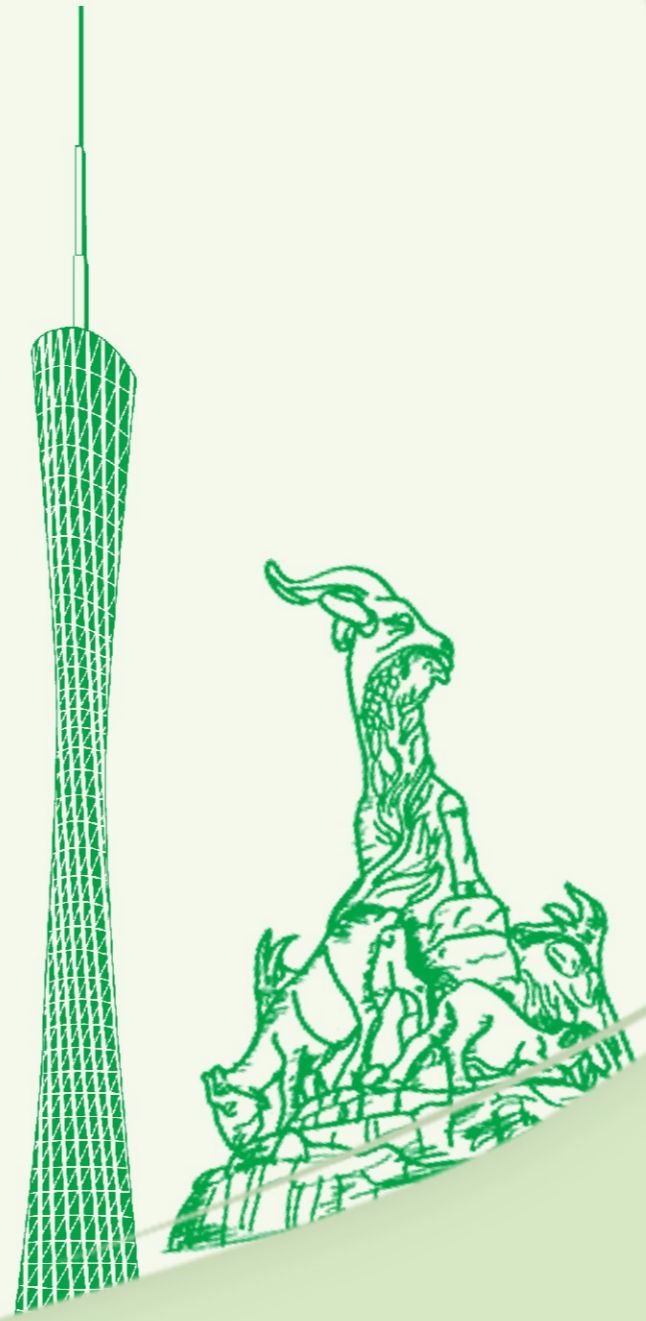




# 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 2020



地址：广东省广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号  
邮编：510308  
电话：84206636  
传真：84202502  
邮箱：bgs@zhujiangbeer.com  
网站：www.zhujiangbeer.com



# 目录

DIRECTORY

一、前言	01
二、董事长致辞	02
三、公司概况	03
四、可持续发展战略	05
五、可持续发展治理	06
六、聚焦2020	08
七、可持续发展实践	10
创新·科技	10
开放·品牌	11
共享·价值	13
协调·发展	16
绿色·生产	18
疫情防控专题	23
脱贫攻坚专题	25
八、后记	27



广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”）贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，秉承“酿造至纯，让生活更真”的企业使命，坚持共存、共享、共赢，主动作为，勇于担当，投身公益事业，做优秀企业公民，实现企业和社会的和谐共赢。

本报告是珠江啤酒第十二次对外发布的社会责任报告，客观地反映了2020年企业在生产经营发展中履行社会责任的重要信息，并从经济、社会等多角度反映企业运营绩效情况。报告力求对企业利益相关者所关注的事项作出回应。报告内容客观、真实。

- 1

报告时间范围

2020年1月1日-2020年12月31日
- 2

报告发布周期

年度报告
- 3

报告组织范围

广州珠江啤酒股份有限公司  
(组织结构参见公司概况)
- 4

报告数据说明

本报告所引用的2020年数据为  
最终统计数据
- 5

报告参考标准

中国工业企业及工业协会社会  
责任管理指南
- 6

未来努力方向

深入贯彻新发展理念  
持续强化社会责任担当

2020年，珠江啤酒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神，扛起国有企业发展责任，统筹疫情防控和经济社会发展，将常态化疫情防控贯穿于生产经营全过程各环节，织密坚定不移推进企业高质量发展“防护网”，维护企业相关方利益。



我们为股东创造了稳定的收益，发挥了社会经济压舱石作用。2020年初，面对疫情防控形势，珠江啤酒强化组织领导，全面构建疫情防控体系，把服务保障、工作指引、宣传引导等疫情防控措施落实做细，全面加强风险管控，提升管理效能，积极投身高质量发展，做到了生产经营和疫情防控“两手抓”“两手硬”。2020年珠江啤酒实现营业收入42.49亿元，比“十二五”末增长20.81%；利润总额首次突破7亿元，归母净利润首次突破5亿元，达5.69亿元，分别是“十二五”末的5.55倍、6.85倍；2020年底市值达236.60亿元，比“十二五”末增长182.67%；净资产比“十二五”末增长162%，实现“十三五”规划圆满收官。

我们积极推动消费，促进“内循环”，满足消费者美好生活需求。珠江啤酒持续优化产品结构和渠道结构，完善“线上+线下”服务，持续丰富活动形式，对冲疫情影响，提振消费信心，释放消费活力。组织“复工复产”主题免费畅饮活动，为珠江·琶醍啤酒创意园区商户减免租金超千万元，助力线下消费市场复苏。深耕全领域线上平台，拓展社区电商、内容电商和网红直播平台，满足“云消费”线上消费需求。持续优化产品结构，2020年推出珠江LIGHT、298mL瓶装97纯生、珠江0度Pro等5款升级产品，纯生类、罐类等中高端产品，中高档结构产品销量占比同比提升3.1个百分点，为消费者提供更多高品质选择。

我们建设美丽中国，守护碧海蓝天。珠江啤酒践行绿色生产理念，大力推动绿色发展、循环发展、低碳发展，持续深入开展绿色生产行动，加强设备工艺管理，持续提高啤酒酿造工艺节能降耗技术，推动环保“一企一策”，打造绿色工厂。自环境信用评价体系建立以来，珠江啤酒已连续十余年获得最高等级——环保诚信企业（绿牌）称号，被认定为全国30家具备引领示范和典型带动效应的水效领跑者之一。

我们助力“六稳”“六保”大局，向社会传递企业正能量。珠江啤酒在稳定就业、精准扶贫、支持公益等方面积极作为，维护企业与社会稳定。关爱企业员工，不断增进员工福祉，保障员工收入稳步增长，丰富员工展示平台和成长途径，提高员工归属感、安全感、成就感。助力对口扶贫村发展，实现脱贫任务，在累计投入732万推进资产扶贫、产业扶贫、教育扶贫、生态扶贫上持续推进精准扶贫脱贫工作，对口扶贫村和贫困户收入翻倍增长，村容村貌村民生活环境显著改善。大力支持社会公益活动，以企业号召力、品牌影响力鼓励更多人参与社会公益，助力构建和谐社会。

广州珠江啤酒股份有限公司董事长、党委书记





## 企业简介

## 组织架构

广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”）成立于1985年，是一家以啤酒酿造产业和啤酒文化产业双核驱动、双主业协同发展、包装产业配套发展的大型现代化国有控股企业。珠江啤酒于2010年8月18日在深交所上市（股票代码：002461），现有员工4800余人，属下企业17家，啤酒年产能220万千升。

珠江啤酒是全国轻工行业先进集体、中国酿酒行业十强企业，拥有9家高新技术企业、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室，荣获全国文明单位、国家环境友好企业、广东省先进基层党组织等殊荣。珠江啤酒品牌价值位列中国百强，享有“南有珠江”美誉。

不忘初心，牢记使命。珠江啤酒坚持国际标准、世界眼光，推进供给侧结构性改革，优化产能布局，提质增效，不断促进企业转型升级。实施“品类创新+文化创造”发展战略，建成珠江-英博国际啤酒博物馆，打造珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区，成为广州市旅游新名片，开辟出一条独具特色的双主业协同发展道路。

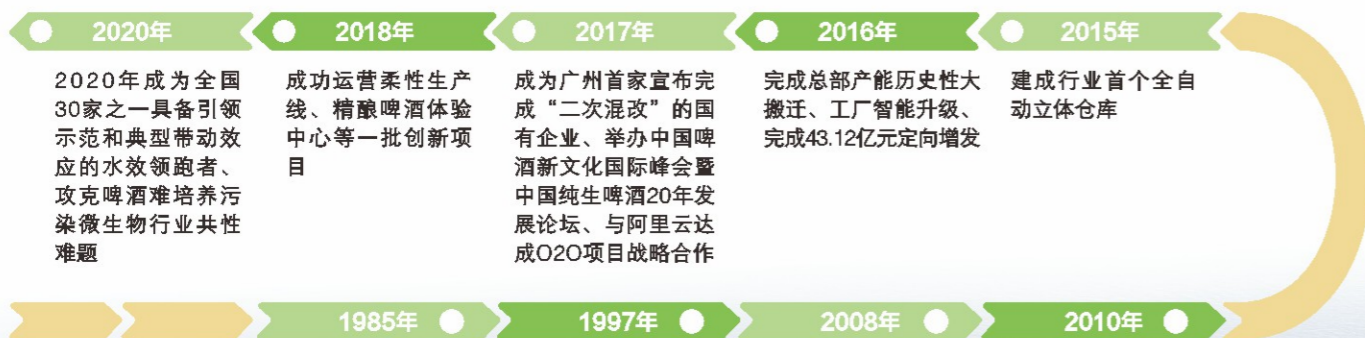
展望未来，珠江啤酒将秉承打造“百年老店”的宏伟目标，践行“新、快、纯、真”核心价值观，推动企业创新、协调、绿色、开放、共享发展，图强思变，锐意改革，努力成为中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒的领先者、中国啤酒文化的先行者。



## 企业文化

珠江啤酒的企业文化体现珠江啤酒对消费者、合作伙伴、员工、股东以及社会等利益主体所担负的责任，体现珠江啤酒作为一个社会经济组织存在的价值和意义。

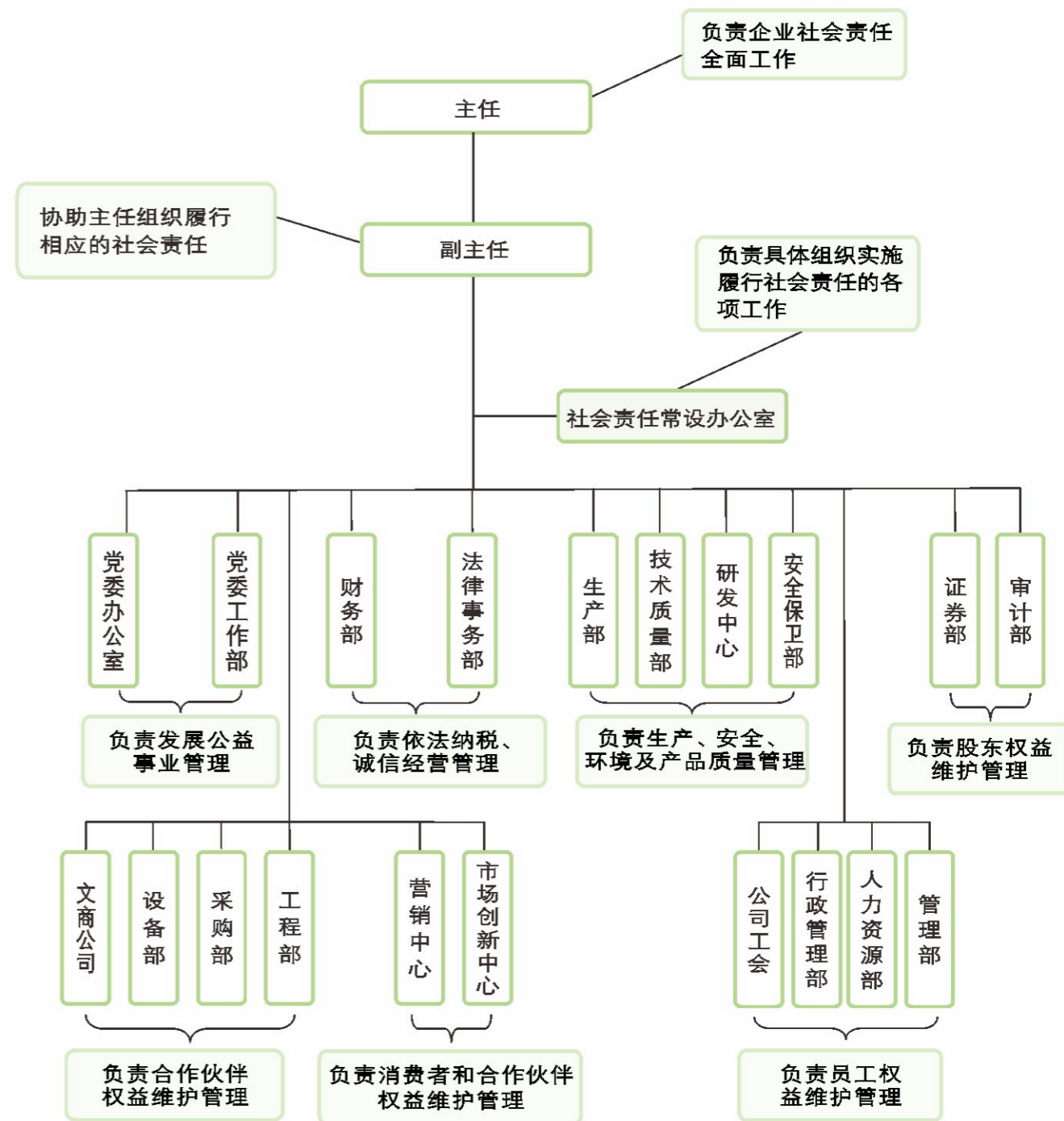
我们致力于酿造品质至纯的啤酒产品，提供至真的服务，这是珠江啤酒履行社会责任、体现社会价值的基础，让人们的生活因为有珠江啤酒的存在而更加纯真！





企业形象

社会责任组织体系与职责分工



朝着宏伟目标：做百年老店，走向世界。

心怀一个愿景：打造具有国际竞争力的特色啤酒企业。

聚焦两大产业：以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，以开放式融合创新为主导，借助互联网、啤酒业的上下游协同以及跨界联动，将珠江啤酒打造成为中高端特色啤酒企业及中国领先的啤酒文化产业运营商。

实现三大定位：努力成为中国纯生啤酒的领导者、中国精酿啤酒的领先者、中国啤酒文化的先行者。



权益相关方的期望与企业的回应

珠江啤酒坚持合作共赢原则，建立完善畅通的沟通渠道，加强交流学习，形成互信共识，实现与利益相关方的不断创新，持续改进，共同发展，实现企业与社会可持续发展的协调统一。

利益相关方	期望和要求	沟通与回应
政府	遵纪守法·依法纳税	完善治理结构·持续发展
股东与投资者	收益回报·了解经营情况	提高盈利能力·及时披露信息
合作伙伴	诚信互利·合作共赢	平等协商·共同发展
消费者	质量保障·售后服务	严格质量监控·完善服务体系
员工	共同成长·安全健康	教育培训·人文关怀
非政府组织	支持社团组织·支持公益事业	开展志愿活动·持续改进
社区	和谐稳定·社区服务	促进就业·公益行动

新冠肺炎疫情发生以来，珠江啤酒坚决贯彻中央、省、市关于疫情防控的各项决策部署，抓好企业疫情防控的主体责任，落实落细企业内的各项防控措施，在抓好疫情防控工作的前提下，从2月10日开始稳步有序推进企业复工复产，切实做到“保安全、促生产、不添乱”，统筹做好疫情防控和经济社会发展。



11月4日，《啤酒生产中难培养污染微生物菌群特征分子解析及防控关键技术》项目运用第三代高通量测序和分子微生态等技术，实现了难培养啤酒污染微生物的精准分离、特征分子解析、快速检出和有效防控，显著提高了产品品质和安防技术水准，相关技术和产品已实现产业化应用，取得了显著的经济效益和社会效益。



11月，珠江啤酒旗下高端品牌雪堡啤酒被中国轻工业联合会评为升级消费品，认为产品积极引导消费，满足和创造消费需求，是引领消费趋势的高品质消费品，有效促进中国消费品工业迈向中高端。其系列产品中的雪堡比利时烈性艾尔啤酒荣获国内最具影响力啤酒比赛——2020中国国际啤酒挑战赛（CSC）天禄奖，进一步推动啤酒产业向价值链中高端延伸。



5月16—20日珠江啤酒旗下珠江·琶醍与广州市海珠区文化广电旅游体育局、广州日报等共同策划520“爱·闪现琶醍云徒步派对”，邀请广大消费者以健康安全的徒步方式，从任意起点走过一段超过5.20公里的里程，用脚步走出“爱”的形状，最终相遇珠江·琶醍。珠江啤酒通过完善“线上+线下”服务，持续丰富活动形式，逐步推进复商复市，促进恢复文化商业氛围，提振消费信心，释放消费活力。



6月12日，“Young城Yeah市”夜间消费节在珠江·琶醍啤酒文化创意园区启动，在广州市商务局和海珠区政府的大力支持下，珠江啤酒旗下珠江·琶醍牵头倡议发起打造全国首个夜间消费联盟——广州夜间消费联盟，联动天河路商圈、北京路商圈、上下九商圈等30多个商圈、城市综合体、文旅场所单位在全城开展了300多次的夜间消费促销活动，为广大消费者提供舒适便利的消费环境，多元优质的消费产品，贴心周到的服务，有效拉动了全市夜间消费热情。





在6月6日至8日举行的中国广州首届直播节上，珠江啤酒专场活动累计观众总数超27.5万，在线点赞人数18.5万，总销售额超50万元。珠江啤酒以“广货经典、冰爽价到”为主题，采用“网红主持+技术工艺讲解+品牌宣传”相结合的方式，围绕足球、篮球、啤酒知识，对官方旗舰店全部产品开展优惠活动，对指定6款新品开展秒杀推介，以高品质产品回馈消费者，引爆线上消费，传播啤酒文化、品牌文化。



珠江啤酒7月正式实施薪酬体系优化项目，员工岗位目标总薪酬提升约13%，岗位目标薪酬得到提升，薪酬体系外部竞争力持续提升，满足员工美好生活需求，切实与员工共享发展成果。



10月，国家工业和信息化部、水利部、发展和改革委员会、市场监管总局联合发文，公告30家具备引领示范和典型带动效应的水效领跑者名单，珠江啤酒作为广东省啤酒行业唯一代表获此殊荣，以实践经验为行业节水提供新思路。



11月16日，珠江啤酒在珠江·琶醍啤酒文化创意园区用一场盛大的庆典和品鉴会来纪念35年来激动人心的逐梦故事，以酒为媒，邀请一路支持企业发展的社会各界共贺盛事、共品佳酿。为梦干杯！庆典围绕“35件事、35杯酒”，带领现场来宾进入珠江啤酒的35年发展时光隧道，回顾了珠江啤酒敢为人先、务实进取的发展历程，展示了35年来的技术创新实力和品牌沉淀。活动现场，隆重发布了珠江light、菠萝啤酒、雪堡白啤和雪堡美式IPA四款各具特色的高品质产品，满足多元化、个性化消费需求。



11月18日，珠江啤酒邀请“中国梦·劳动美”广州工人艺术团送文艺进企业，活动上，珠江啤酒新一代奋斗者为35年以上司龄职工献上鲜花，珠江啤酒党委书记、董事长王志斌为他们颁奖，代表珠江啤酒全体职工向他们35年的辛勤工作与忠诚敬业表示衷心感谢，增强员工企业归属感。



创新·科技

科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，国有企业要勇挑重担、敢打头阵。珠江啤酒立足行业发展，勇当原创技术的“策源地”，积极发挥企业创新主体作用和市场导向作用，2020年研发投入占营业收入4.2%，同比提升4.5%，持续完善技术创新体系。



加大基础研究

**新增科研项目立项80项：**开发和应用前沿技术，推动科技创新突破和产品品质提升，解决制约行业发展的共性难题。

**在研项目总数达106项：**引进中国热带作物加工研究所博士进入博士后科研工作站开展《菠萝果啤精酿工艺及其关键香气成分研究》科研项目。

**完成科研项目55项：**《基于酵母性能的啤酒发酵风味调控和饮用舒适度研究》《原料麦芽对酿造性能和啤酒质量的影响研究》分别获中国轻工业联合会科技进步三等奖、广东省轻工业联合会科学技术进步二等奖。

加强成果转化

**引领行业标准，**牵头制定《司陶特（世涛）啤酒》《苹果酒》《果蔬汁啤酒》团体标准，参与修订《啤酒》等4项国家标准和制定《啤酒术语和分类》等5项团体标准。

**守护创新源泉，**新获授权专利55件，新申请发明专利16件、实用新型专利22件。

**丰富产品序列，**完成8款产品开发及品质升级，雪堡比利时烈性艾尔啤酒获青酌奖酒类新品、2020CBC中国国际啤酒挑战赛二星天禄奖，雪堡啤酒入选中国轻工业联合会《升级和创新消费品指南（轻工第七批）》创新消费品名单，珠江0度荣获2020年度广东省食品行业名牌产品。



开放·品牌

品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧和需求侧升级的方向，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。珠江啤酒深入贯彻落实国家品牌强国、制造强国的战略部署，深化供给侧结构性改革，以消费升级为导向，以创新融合为动力，以追求品质为保障，推动啤酒酿造产业和啤酒文化产业“双主业”高质量发展，不断促进品牌向中高端价值链延伸，焕发品牌新活力，品牌价值持续提升。

坚持中高端战略定力，啤酒品牌定义品质生活

延续珠江纯生“啤酒+音乐”基因，开展音乐活动83场；开展以“97青年 向上而生”为主题的品牌传播活动，释放品牌年轻活力，传递品牌积极向上的正能量。



在广佛、莞深、中山开展珠江0度“0号星球”快闪体验店，融合激素电竞、潮玩篮球、限量潮牌等元素强化品牌互动体验，诠释“GO·痛快”的品牌态度。



赞助2020广州爵士音乐节、南沙湾区游轮音乐节，开展爵士即兴之夜、精酿啤酒品鉴会等活动40余场，开设首家精酿啤酒工坊，打造社区型轻量体验空间，成为居民的第三休闲空间和社区客厅，以高端体验赋能高品质生活。



大力弘扬传统文化，推广珠江啤酒“南粤情怀”文案瓶，传承广府文化，与中国邮政跨界合作，推出牛年生肖定制产品；结合七夕、中秋等中国传统节日，围绕以“大声说出你的爱情故事”“甄选精酿 欢聚团圆”等主题，推出雪堡啤酒礼盒，满足精神文化消费需求。



立足粤港澳大湾区建设，文化品牌赋能城市发展

珠江-英博国际啤酒博物馆积极探索新媒体传播方式，啤酒文化传播触达31余万人次。打造城市时尚新引擎，联动文化创意产业资源，推动“啤酒厂品牌项目”，发展时尚产业，开拓优质IP，落地“广州广计划”，引进国际时尚周、超级模特大赛等活动，推动17个知名品牌的设计创意落地。打造文明交流空间，联动文化、会展、数字经济等产业资源，引进奇点艺术节、电音节、“居住在中国”设计大赛，策划全国首创街舞微电影公映展，承办“Young城Yeah市”系列活动，首次成为广州国际灯光节分会场，成为广州国际美食节分会场，促进文明交流互鉴。



珠江·琶醍啤酒文化创意园区

啤酒文化主题微电影



参与广东广播电视台联合广东各级电视台、融媒体中心共同推出的大型融媒直播项目《只争朝夕看广东24小时》，展示广州夜生活



## 共享·价值

珠江啤酒多年来始终坚持依法治企、诚信经营的理念，注重在不同纬度下的企业社会责任履行，回应社会各界的利益期望，实现共同成长。珠江啤酒在以身作则的同时，激励产业链上下游等利益相关方共同履行社会责任，积极发挥现代产业链的“链长”作用，推动建设负责任的产业链。连续30年获评“广东省守合同重信用企业”。

### ◎ 确保国有资产保值增值

加强企业法律风险管控体系建设，对依法治企，维护国有资产出资人和所出资企业权益，防止国有资产流失。围绕公司发展规划、重大措施、年度经营计划执行情况开展内部审计工作，完成财务、经济、工程等审计15项，涉及总金额15.96亿元。

### ◎ 与行业共探商机

5月22日，百威亚太一行到珠江啤酒交流，围绕全球啤酒行业发展形势、市场规划布局、营销渠道创新以及原材料供应等方面深入交换意见，双方表示，将进一步探讨深化合作，为促进中国啤酒行业发展做出贡献。

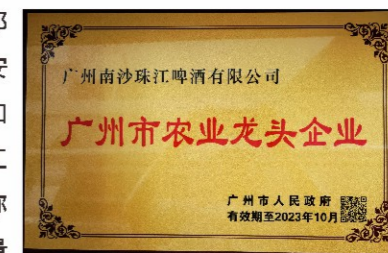


### ◎ 与股东共创效益

珠江啤酒根据《证券法》《投资者关系管理制度》等法律法规，强化投资者关系管理，加强了对中小投资者合法权益的保护，参加广东证监局举办的2020年投资者管理月活动、广东上市公司协会举办的投资者集体接待日活动，组织投资者交流活动70余场，向投资者真实、准确、完整、及时地披露信息公告88份，与投资者之间建立长期良好的互动关系。2019年珠江啤酒实现归属于上市公司股东的净利润5.69亿元，并将其中的2.55亿元用于现金分红，为股东提交了一份满意的答卷。

### ◎ 与消费者共筑信心

**食品安全。**落实企业和食品安全主体责任，顺利通过政府各级部门审核和飞行检查，产品出厂合格率达100%；全面推进全公司质量管理体系工作，ISO9001质量管理体系、HACCP体系和FSSC22000食品安全体系顺利通过年度监督审核，建立实施了食品工业企业诚信管理体系，并通过体系认证，获得广州市农业龙头企业称号；持续推进质量管理小组（QC）活动，2020年广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布暨交流会上，《降低烛式PVPP过滤机清洗碱耗》项目获金奖，《延长啤酒保鲜期》《降低水微生物数量》项目获银奖。



**产品质量：**坚持一票否决的质量红线管理制度；建立啤酒质量优化控制技术和啤酒风味调控技术，饮用舒适度明显改善，稳步提升产品风味质量和风味一致性；开发酒花香气成分检测方法，提升酒液香气稳定性；全面推进液位检测、瓶罐射码检测、纸皮品类识别等智能检测，确保啤酒外观质量。



**消费维权。**维护消费者权益，严格执行国家消费者权益维护法律法规和公司《啤酒产品售后服务工作指引》，积极维护消费者权益，打击假冒伪劣产品，加强市场秩序维护和价格管理，营造安全、有序的消费环境，提升消费信心。

### ◎ 与伙伴共建共赢

**经销商：**实施O2O销售渠道建设项目，订单、结算、物流、费用计算等业务全流程在线处理，实现数据“多跑路”，经销商“零跑动”；强化供应链全流程实时管理，推进物资出入厂管理信息系统和成品入库管理信息系统上线运行，提高物资管理准确性，提高经销商提货效率。健全经销商考评管理体系，加强指导与激励，构建良好的厂商沟通平台，构建更加亲密的厂商关系。



**供应商：**完善采购管理规章制度和信用等级评价体系，优化供应商分类管理，健全战略合作机制。推行阳光采购，实现电子招标商务平台上线运营，坚持公平公正公开的招标比选过程，定期对供应商进行考评，对于上下游产业链的合作伙伴以及供应商，在合同中明确供应方的社会责任，建立合格供应商库，促进供应商自主优化服务，共同推进可持续发展。



◎ 与员工共同成长

**员工权益：**优化薪酬与绩效体系，做好“五险二金”工作，保障员工待遇。广泛开展普惠慰问与专项慰问活动，提高慰问标准，发放慰问金（慰问品）6891人次183.74万元。持续实施补充医疗保险项目和特种重病互助保障计划，增购新冠肺炎险种；坚持做好常态化疫情防控，持续为全体员工配备防疫物资，守护员工健康。落实新时代计生要求，做好优质计生服务。

**职业健康：**认真落实安全生产“五落实、五到位”、实施职业健康安全管理体系，认真开展安全管理双体系建设和“一线三排”工作，全年投入近850万元用于安全生产管理，26000多人次接受安全培训，开展“安全生产月”和“百日安全竞赛”活动，开展各种应急演练等活动，26000多人次接受安全培训，不断提高了员工安全意识和技能，进一步激发了员工参与安全管理的热情。

**文体生活：**发挥文化育人作用，全面深入开展“七一”知识竞赛、廉洁文化进企业、好家风故事演说、大党课、35周年厂庆系列活动等，丰富职工精神文化生活。开展劳动竞赛等活动，展现员工风采。珠江啤酒“最美劳动者”微视频作品《战役外卖哥》在全市作品中脱颖而出并广泛传播。

**职业发展：**彰显工匠劳模风采，梅州公司管世炎获梅州市劳动模范称号，新命名广州市劳模和工匠人才创新工作室1个，公司挂牌成立创新工作室1个。拓展员工发展平台，推进员工学历教育和职业教育工作，11人获广州市员工素质建设工程学历教育补助；开展“羊城工匠杯”广州市A级劳动竞赛3项，公司级劳动竞赛23项，持续提升员工技能技术水平。

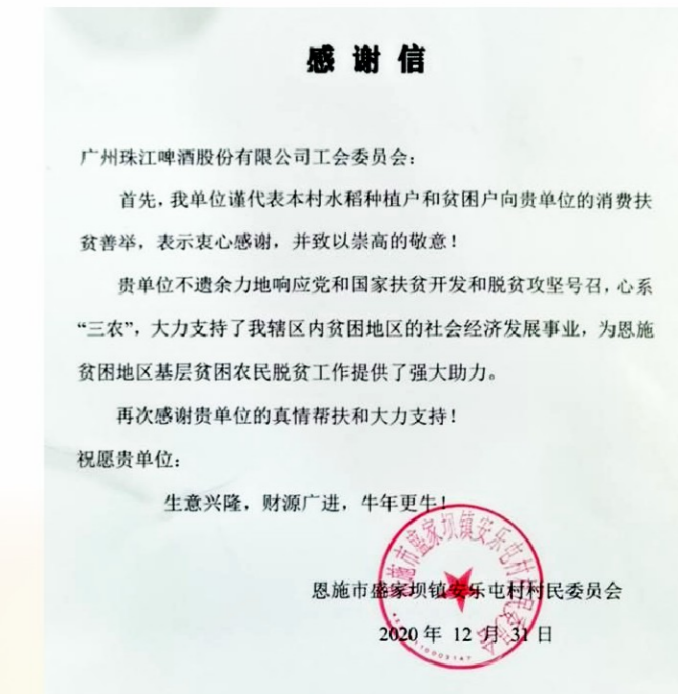


协调·发展

珠江啤酒坚信，企业的发展与壮大，离不开社会的支持与帮助，企业反哺社会，更能体现企业的价值和担当。珠江啤酒坚持推进企业自身利益和社会贡献力同步增长，做优秀企业公民。

扶贫济困

2020年，珠江啤酒严格按照中央、省、市扶贫工作政策及市国资委的扶贫工作部署，积极参与对口帮扶、东西部扶贫协作和乡村振兴工作，分别帮扶梅州2个村、贵州毕节2个村和广州从化1个村；积极参与所在地区扶贫济困日活动，共投入扶贫资金193.5万元；积极开展消费扶贫，投入240万元向贫困村购买扶贫产品，并作为职工慰问品发放。珠江啤酒荣登2020年度“广州慈善单位捐赠榜”。





社会公益

发挥国有企业稳就业保民生作用，积极响应省市“广聚英才同心战疫”广州地区线上春招公益活动，参加线上、线下招聘会5场。积极参与基层治理，号召党员回社区参与社区疫情防控、创文服务等约1200人次，党员回社区报到率达99.4%。发动职工积极参与无偿献血活动，共113名职工参加，献血量31300毫升，助力社会大爱。



绿色·生产

珠江啤酒按照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，贯彻节约资源和保护环境的基本国策，坚持在发展中保护，在保护中发展。把绿色发展理念融入企业经济建设、文化建设各方面和全过程，形成节约资源、保护环境的发展格局。在推动绿色发展、循环发展、低碳发展方面取得成效，为建设美丽中国做出积极贡献。2020年珠江啤酒在环保方面投入2700多万元，保持省级“环保诚信企业”。

水效领跑者

我国是啤酒消费大国，消费量占世界啤酒总消费量的20%以上。据有关行业协会测算，近年通过调整生产、创新管理模式、实施节水技术改造等方式，千升啤酒取水量下降至4立方米左右，2019年行业取水量(指新水)约1.3亿吨，较2015年降低约16.8%。

珠江啤酒按照“节约用水、梯级利用、循环利用的原则”，实施用水统筹，推行清浊分流，实现水资源的重复利用，2020年增设污水全工序工艺监测管理制度，每日收集各子公司污水工艺数据，确保处理全过程可查可控。2020年水耗指标持续优化，所有产生的废水100%达标排放，珠江啤酒下属最大单体生产基地广州南沙珠江啤酒有限公司2015年建成投产时同步配套建设污水处理站和中水回用装备，水质排放指标均优于国家、地方标准，还建立了一套生产、生活热水联供系统，实现了热能和水的梯级利用，使酿造过程中糖化水耗下降20%，实现啤酒制造单位取水量优于节水型企业国家标准，成为全国30家具备引领示范和典型带动效应的水效领跑者。



珠江啤酒 能源管理系统

南沙分公司

日期	分公司	R1#曝气池			R2#曝气池			PH	温度(℃)	TCOD(mg/l)	ECOD5(mg/l)	TSS(
		SV30(ml/L)	MLSS(g/l)	SVI(ml/g)	SV30(ml/L)	MLSS(g/l)	SVI(ml/g)					
2020-08-11	南沙	230.00	5.20	71.38	210.00	3.00	70.00	7.62	38.40	12.00	0.00	
2020-08-11	江湾	970.00	6.36	0.30	3.00	0.00	0.00	8.03	33.70	85.00	0.00	
2020-08-11	东莞	970.00	7.14	0.30	3.00	0.00	0.00	8.06	35.40	39.58	0.00	
2020-08-11	东莞	0.00	0.00	0.30	3.00	0.00	0.00	8.06	0.00	0.00	0.00	
2020-08-11	从化	500.00	5.71	87.57	100.00	5.20	75.61	8.06	41.20	82.20	0.00	
2020-08-11	新丰	0.00	0.00	0.30	3.00	0.00	0.00	7.50	31.00	76.00	0.00	
2020-08-11	湛江	260.00	3.30	78.79	3.00	0.00	0.00	7.97	0.00	23.90	0.00	
2020-08-11	湖南	0.00	0.00	0.30	953.00	7.09	0.00	7.91	33.00	120.00	0.00	
2020-08-11	中山	530.00	5.53	95.84	535.00	5.67	94.36	7.55	0.00	40.17	0.00	
2020-08-11	海丰	310.00	3.40	91.30	300.00	3.30	91.00	7.65	33.00	39.00	0.00	
2020-08-11	惠州	0.00	0.00	0.30	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2020-08-11	阳江	290.00	0.00	0.30	33.00	0.00	0.00	7.62	36.20	60.23	0.00	
2020-08-11	阳江	990.00	8.26	120.30	993.00	8.31	119.00	7.60	34.00	140.00	0.00	
2020-08-11	梅州	820.00	4.70	0.30	3.00	0.00	0.00	7.85	36.50	47.59	0.00	



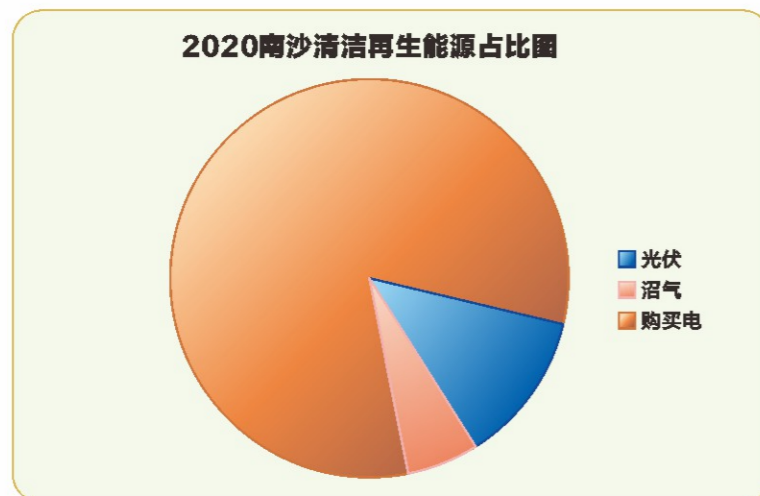
“双碳目标”践行者

国家提出了2030年碳达峰和2060年碳中和的“双碳”目标，广州市更是提出了生态环境保护力度不减、目标更高，要求力争在2025年碳排放率先达峰、2035年碳排放达峰后稳中有降，企业的绿色低碳转型升级势在必行。

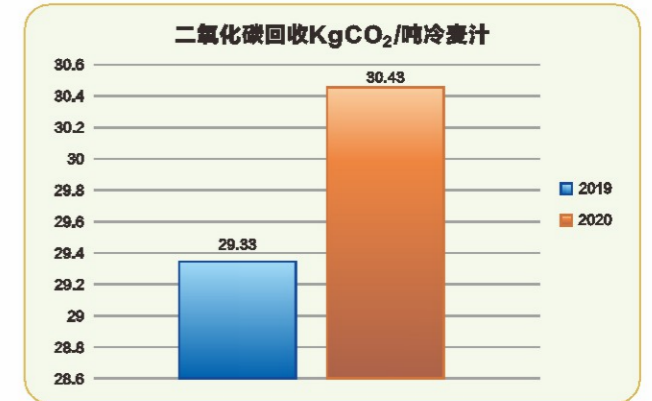
珠江啤酒遵循“源头预防、过程控制、末端治理”原则，通过能源管理系统，实现对工厂能源消耗进行实时管理，能源管控贯穿整个产品生产的周期，减少浪费，减少碳排放。



同时，珠江啤酒加速可再生能源转型和提高能源利用效率，推广太阳能光伏发电、沼气发电，推行直购电业务，配合推动电力资源优化配置。



啤酒在发酵过程中，酵母将麦汁中的糖分发酵成乙醇和二氧化碳，二氧化碳作为啤酒发酵的一项重要副产物，我们会最大限度净化回收，用于排氧、背压、二氧化碳洗涤、二氧化碳充气、滤酒、灌装和压送酒液等后续工序。



珠江啤酒采用绿色绿色技术、绿色工艺对产品进行绿色化改造，开发出了适用于啤酒瓶身标签的新型水性凹印油墨技术，大幅减少挥发性有机物的排放，进一步将环保理念融入包装设计中，打造绿色产品，从供给端引导绿色消费。





◎ “变废为宝”生产者

每一瓶啤酒出现在酒桌上，都是各种原料经历漫长的蜕变过程而最终酿造而成的。我们喝到的啤酒，是原料浓缩酿造后的精华。我们“取其精华、用其糟粕”，加强固体废物的循环利用，从产生、收集、贮存、处置各个环节对固体废物进行严格管理，为酒糟、废酵母、废硅藻土、碎玻璃、废标纸、废纸皮、废塑箱、污水站污泥等资源性固体废物创造“再就业”的可能性，将这些废弃物“变废为宝”。



◎ 绿色生活倡导者

珠江啤酒是绿色生活的倡议者和实践者，我们组织全体员工进行环保知识的学习，积极参加环保志愿者活动，企业内部严格实行垃圾分类，推行绿色生活方式。向公众开放企业污染治理设施，展示治污全流程，接受社会监督和各企业参考学习，动员更多的企业和个人参与到绿色生产、绿色生活中，旨在向社会大众宣传绿色低碳的环保理念。





强防控稳生产保供应 国企担当在“疫”线

◎ 珠江啤酒压实疫情防控和复工复产主体责任

2020年受疫情影响，全国社会经济被迫按下“暂停键”，珠江啤酒作为国有企业，守好一方土，力尽一份责，加强顶层设计企业上下一盘棋，发挥支部堡垒作用全员一条心，汇聚各方资源和力量，攻坚克难，落实好消毒防护、医疗物资配备等工作，率先稳步有序推进企业复工复产，切实做到“保安全、促生产”，在啤酒行业受“啤酒淡季”“疫情防控”双重叠加影响下，珠江啤酒积极推动消费，助力餐饮行业和珠江·琶醍啤酒创意艺术园区商户复工复产，推动经济复苏。

◎ 守一方土

面对疫情防控形势，珠江啤酒强化组织领导，成立新冠肺炎防疫领导小组和工作小组，以“一办六组”全面构建疫情防控体系，把服务保障、工作指引、宣传引导等疫情防控措施落实做细，打响疫情防控阻击战。各级党组织广泛联动，加强员工信息排查，密切关注员工身体状况和行动轨迹；落实疫情防控期间宣传教育工作，宣传新型冠状病毒感染的肺炎疫情科普知识、防控知识及防控工作相关信息，组织职工开展线上新型冠状病毒防治考试，进一步提高职工对疫情的防范意识。一线员工表现出“舍小家为大家”的精神，积极参与社区一线疫情防控，捐出自用口罩供值班人员使用，扶贫驻村干部春节期间坚守扶贫村疫情防控第一线，助力一线抗疫。



◎ 尽一方责

疫情期间，在做好疫情防控、严把食品防疫安全关的前提下，生产系统、物流系统、营销系统加强灵活安排，保证正常运作，确保产销协调，满足市场供应。珠江啤酒全年开展“助力复工复产”97纯生免费畅饮活动1346场，全面助力餐饮行业复工复产；组织短视频拍摄和平台网络直播，在广州吃喝玩乐蒲、广州美食团、广州美食圈等人气自媒体公众号推广等线上在琶醍进行探店引流，在电商平台推出园区餐饮优惠套餐等线下优惠促销，云上引流促进消费意愿向实际消费转化，大力推动餐饮行业复苏。为琶醍租户减免租金近1700万元，与广州市海珠区文化广电旅游体育局、广州日报等共同策划520“爱·闪现琶醍云徒步派对”，举办“万物复苏”的市集活动，推进复商复市，提振消费信心，释放消费活力。

2020年，面对新冠疫情带来的严峻考验，珠江啤酒发挥了国有企业经济“压舱石”的作用，3月实现复产率100%，从4月开始，连续实现销量同比增长，全年营业收入、工业总产值基本持平略有增长，利润总额、归母净利润保持两位数增长，保障城市经济发展水平。





勇担时代责任 决胜全面小康

珠江啤酒顺利完成对口帮扶目标任务

2016年，珠江啤酒在中央、省、市扶贫工作政策及市国资委的扶贫工作部署下，开始了对梅州市梅县区咸和村、彰三村的对口帮扶。在帮扶前期，考察队前往帮扶村考察时，漏水破旧的房屋、杂草丛生的土地、泥泞难行的道路给考察队留下了深刻的印象。从此，珠江啤酒将两村的建设发展作为企业的任务和使命。通过珠江啤酒在梅州当地下属企业沟通对接和选派思想好、作风正、能力强、愿意为群众服务的优秀年轻干部驻村扶贫，进一步拉近企业和对口扶贫村之间的距离。



▲ 咸和村原貌



▲ 咸和村旧貌换新颜 村容村貌显著提升

2020年，是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，截止2020年底，咸和村脱贫人口共35户81人，全村累计脱贫率为100%，顺利完成了脱贫目标任务，有劳动能力的贫困户人均可支配收入提高到14000多元；彰三村脱贫人口共40户96人，全村累计脱贫率为100%，顺利完成脱贫目标任务，有劳动能力的贫困户人均可支配收入达到13500多元，经过上级部门考核认定，两村均达到省定贫困村贫困户退出机制标准，顺利完成目标任务。珠江啤酒荣获评“2019-2020年全省脱贫攻坚突出贡献集体”，珠江啤酒驻村干部郑海荣、朱一精荣获“突出贡献个人”称号。

**扶贫先让村民精神上富起来。**为加强彰三村基层党组织建设，珠江啤酒累计投入18.2万元建设彰三村党群服务中心，作为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的“新时代讲习所”，购置党员理论学习资料和村民学习的农业知识、科普类等书籍，升级完善服务群众功能，高质量打赢脱贫攻坚战。



▲ 彰三村党群服务中心及文化广场建成

**完善基础设施点亮村民致富路。**为改善咸和村村民出行条件，2020年投入20万元进行1.6公里道路拓宽工程。截至2020年，珠江啤酒向彰三村、咸和村分别投入302.28万元、180万元完善基础设施，完成了村容村貌整治、网络全覆盖、建设2个公共活动中心、道路硬底化、危房改造、开展农田水利建设等项目。大力推动光伏扶贫，建立长效机制，两村大力发展光伏发电项目，除村集体电站和贫困户集中电站，还为有条件的贫困户建设分布式光伏扶贫电站，每年每户获得约3000元的长效收益，进一步保障贫困户实现稳定增收。截至2020年共投资151.44多万元，在两村建立264.085千瓦的光伏电站，总收益超80万元。



▲ 村民在屋顶安装太阳能电池板

**在扶贫工作中发挥企业家精神。**挖掘当地的资源，依托当地成熟的优质水稻（红米）种植优势开发产业，帮助贫困户增产增收，带动贫困农户加入到市场经济的大潮中，实现稳定增收。采用“合作社+村民+帮扶单位”的模式，由帮扶单位投入机耕费用、提供技术指导，村民自己种植红米，合作社收购，截至2020年底，两村共种植红米254亩，已为两村贫困户增收45多万元，每户平均增收4000多元。实施“一户一策”，因人而异，为40户有劳动能力又有养殖牛、羊、鸡、鱼经验的贫困户量身打造符合个人意愿的种养殖产业。



▲ 扶贫干部与村民查看红米生长情况

▲ 扶贫干部帮助村民将红米卖给合作社

**交出脱贫攻坚“珠啤方案”。**发展“啤酒糟”项目，壮大集体经济，采用“村委会+帮扶单位+饲料销售商”的模式，以珠江啤酒委托村委会销售啤酒糟的模式，2020年为两村集体收益增加12万元，截至2020年共为两村集体收益增加43.2万元。



▲ “啤酒糟”项目效益发放

**教育+就业阻断贫困代际传递。**开展爱心助学活动，落实教育帮扶，携手客户成立珠江啤酒VIP客户奖助学金基金会，定期举办扶贫捐资助学活动，2020年向24名贫困学生发放了爱心奖助学金18000元，帮助减轻贫困家庭负担，鼓励优秀学子勤奋学习、回报社会。截至2020年，共向贫困学子发放奖助学金超7万元。紧抓就业机遇，实现劳动力转移，积极做好就业信息和政策宣传，对有劳动能力的贫困户开展就业培训，组织劳动力4人转移到广梅产业园等地，实现“一人就业、全家脱贫”。截至2020年已实现劳动力转移10人次。



▲ 为学生送上平板电脑供网课使用

珠江啤酒积极发挥自身的技术优势、资源优势，因地制宜、积极探索创新扶贫方式，注重将“输血式扶贫”向“造血式扶贫”转变，通过产业扶贫、光伏扶贫、教育扶贫、劳动力转移、基础设施建设等途径，建立长效扶贫机制，提高扶贫成效的稳定性、持续性和发展性。



## 后记

近年，创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念逐渐成为统筹引领新常态的根本之策。随着企业社会责任逐步纳入全面深化改革大局，珠江啤酒将新发展理念融入企业的使命、价值观和企业文化建设之中，注重与经济、社会、环境实现共同可持续发展。积极发挥啤酒酿造产业和啤酒文化产业“双主业”协同发展优势，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，助力加快国有经济布局优化、结构调整；对标粤港澳大湾区建设，积极融入城市发展大局，为实现老城市新活力、“四个出新出彩”添砖加瓦；加强企业社会责任的延伸，与上下游形成社会责任联动机制，建设绿色的、负责的产业链。

2021年，珠江啤酒将不忘初心，自觉发挥国有企业在社会责任担当方面的表率作用，牢记使命，继续当好创新发展的引领者、乡村振兴的示范者、生态环境的守护者、慈善事业的热衷者角色，系统谋划“十四五”社会责任工作，明确总体方向、重点领域和行动路线，将社会责任理念真正融入企业重要决策和生产经营，在推动企业可持续发展的道路上行稳致远，与社会各界共同创造更美好的生活。

  
**SUPRA**<sup>®</sup>  
—— 品味与众不同 ——

# 果香出众 味蕾新宠

